

 Bundeskanzleramt

[bundeskanzleramt.gv.at](https://www.bundeskanzleramt.gv.at)

Sebastian Kurz
Bundeskanzler

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.013.488

Wien, am 10. März 2020

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 10. Jänner 2020 unter der Nr. **494/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbeausgaben im Jahr 2019“ gerichtet.

Ich darf darauf hinweisen, dass ich nach den Bestimmungen des Bundesministeriengesetzes in der Fassung der Bundesministeriengesetz-Novelle 2020, BGBl. I Nr. 8/2020, und den Entschlüssen des Bundespräsidenten vom 29. Jänner 2020, BGBl. II Nr. 17/2020 und 18/2020, zur Beantwortung dieser parlamentarischen Anfrage nur soweit zuständig bin, als die Angelegenheiten des damaligen Bundesministers für EU, Kunst, Kultur und Medien im Bundeskanzleramt nunmehr in meinen Zuständigkeitsbereich fallen. Ich habe die Anfrage daher an die Bundesministerin für Frauen und Integration und an den Bundesminister für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport weitergeleitet.

Für die mir nunmehr gemäß Bundesministeriengesetz-Novelle 2020, BGBl. I Nr. 8/2020, übertragenen Angelegenheiten der Medien antworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt; darüber hinaus darf ich zur Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 494/J vom 10. Jänner 2020 auf die Beantwortung derselben durch die zuvor bezeichneten Mitglieder der Bundesregierung verweisen:

Zu den Fragen 1 bis 5:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen des Bundesministers für EU, Kunst, Kultur und Medien zwischen dessen Angelobung am 03. Juni 2019 bis zum Stichtag des 31. Dezember 2019 (bitte um Nennung der exakten, vollständigen Summe inklusive aller etwaigen Schaltungen auch in nichtperiodischen Medien)?*
 - a. *Wie hoch waren im angegebenen Zeitraum die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und für Veranstaltungen des Bundesministers für EU, Kunst, Kultur und Medien?*
- *Welche Agenturen wurden seitens des Bundesministers für EU, Kunst, Kultur und Medien zwischen dessen Angelobung am 03. Juni 2019 bis zum Stichtag des 31. Dezember 2019 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - a. *Welche Kosten waren im angegebenen Zeitraum damit jeweils verbunden (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Agentur, „Projekt“ und Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den „Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen“ berücksichtigt sind)?*
- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) wurden seitens des Bundesministers für EU, Kunst, Kultur und Medien zwischen dessen Angelobung am 03. Juni 2019 bis zum Stichtag des 31. Dezember 2019 veröffentlicht (bitte um Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und damit verbundenen Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den „Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen“ berücksichtigt sind)?*
- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind mit Stichtag 31.12.2019 bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2020 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben seitens des Bundesministers für EU, Kunst, Kultur und Medien zwischen dessen Angelobung am 03. Juni 2019 bis zum Stichtag des 31. Dezember 2019, für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im Zeitraum vom 3. Juni 2019 bis 31. Dezember 2019 entstanden keine Kosten im Sinne der Anfrage und es erfolgten auch keine Aufträge im Sinne der Anfrage.

Sebastian Kurz

