

 **Bundesministerium  
Arbeit, Familie und Jugend**

[www.bmafj.gv.at](http://www.bmafj.gv.at)

**Mag. (FH) Christine Aschbacher**  
Bundesministerin für Arbeit, Familie und Jugend

Herrn  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.013.509

Wien, am 10. März 2020

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 10. Jänner 2020 unter der Nr. 495/J an den Bundeskanzler eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbeausgaben im Jahr 2019“ gerichtet.

Einleitend darf ich darauf hinweisen, dass mir aus dem Zuständigkeitsbereich meiner Vorgängerin als Bundesministerin gemäß Bundesministeriengesetz-Novelle 2020, BGBl. I Nr. 8/2020 die Bereiche Familie und Jugend übertragen sind.

Die mir vom Bundeskanzler weitergeleitete parlamentarische Anfrage Nr. 495/J vom 10. Jänner 2020 beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu Frage 1:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen der Bundesministerin für Frauen, Familie und Jugend zwischen deren Angelobung am 03. Juni 2019 bis zum Stichtag des 31. Dezember 2019 (bitte um Nennung der exakten, vollständigen Summe inklusive aller etwaigen Schaltungen auch in nicht-periodischen Medien)?*

- a. Wie hoch waren im angegebenen Zeitraum die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und für Veranstaltungen der Bundesministerin für Frauen, Familie und Jugend?

Im Zeitraum von 3. Juni 2019 bis 31. Dezember 2019 sind für Veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen der damaligen Bundesministerin für Frauen, Familien und Jugend im Bundeskanzleramt folgende Kosten entstanden:

Veranstaltung	Datum der Veranstaltung	Summe in Euro (inkl. USt.)
67. Bundes-Jugendredewettbewerb 2019 in Wien	25. Mai bis 29. Mai 2019	38.530,89
FROG – Future and Reality Of Gaming 2019	18. Oktober bis 20. Oktober 2019	32.928,63
Österr. Jugendpreis 2019	12. November 2019	29.043,80
Internationaler Kompositionswettbewerb „Sounds Of Children’s Rights“	15. November 2019	51.672,22
Festveranstaltung 30 Jahre Kinderrechte „Recht auf gewaltfreie Kindheit“	19. November 2019	11.175,88
68. Bundes-Jugendredewettbewerb 2020 in Niederösterreich	23. Mai bis 27. Mai 2020	5.408,67
Österr. Bundesjugendsingen 2020 in Kärnten	29. Juni bis 2. Juli 2020	76.896,00

Öffentlichkeitsarbeit	Summe in Euro (inkl. USt.)
Ankauf von 5 Roll-Ups	1.064,40
EureProjekte 2019, besondere Werbemaßnahmen (Inseratenbewerbung durch BÖJI)	15.007,90
Überarbeitung und Nachdruck der Broschüre "Medien in der Familie"	3.960,00

Medium	Thema	Erscheinungsdatum	Summe in Euro (inkl. USt.)
Media Med Verlag Baby Guide	Information für werdende Eltern	August 2019	6.000,00
Neuaufage Schülervertretungshandbuch der Schülerunion Österreich	EureProjekte	September 2019	1.750,00

**Zu Frage 2:**

- Welche Agenturen wurden seitens der Bundesministerin für Frauen, Familie und Jugend zwischen deren Angelobung am 03. Juni 2019 bis zum Stichtag des 31. Dezember 2019 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
  - a. Welche Kosten waren im angegebenen Zeitraum damit jeweils verbunden (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Agentur, „Projekt“ und Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den „Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen“ berücksichtigt sind)?

Im Zeitraum vom 3. Juni 2019 bis 31. Dezember 2019 entstanden keine Kosten im Sinne der Anfrage.

**Zu Frage 3:**

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) wurden seitens der Bundesministerin für Frauen, Familie und Jugend zwischen deren Angelobung am 03. Juni 2019 bis zum Stichtag des 31. Dezember 2019 veröffentlicht (bitte um Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und damit verbundenen Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den „Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen“ berücksichtigt sind)?

Im Zeitraum vom 3. Juni 2019 bis 31. Dezember 2019 wurden folgende Printprodukte der damaligen Bundesministerin für Frauen, Familien und Jugend im Bundeskanzleramt veröffentlicht:

<b>Vertragspartner</b>	<b>Leistungen</b>	<b>Summe in Euro (inkl. USt)</b>
Wograndl Druck GmbH	Druck der Broschüre „ <i>Die Rechte von Kindern und Jugendlichen</i> “ – Informationsmaßnahme in leicht verständlicher Sprache anlässlich 30 Jahre Kinderrechte; 50.000 Stück	25.428,00
Familienbund OÖ Familienbundzeitung	Wandkalender als Beilage	2.940,00
*Fa. Friedrich Druck & Medien GmbH	Druck Plakate und Folder vom 68. Jugendredewettbewerb (je 13 Sorten)	3.164,67
*Fa. Werner Andraschko Werbeagentur	Grafische Gestaltung (inkl. Mutation) Plakate und Folder vom 68. Jugendredewettbewerb	2.244,00
*Druckerei Walla GmbH	Bundesjugendsingen 2020 in Kärnten, Druck des Ausschreibungsfolders	1.386,00
*HornMedia Werbe GmbH	Ankauf von 5 Roll-Ups	1.064,40
*Österr. Institut für angewandte Telekommunikation	Überarbeitung und Nachdruck der Broschüre "Medien in der Familie"	3.960,00

\*Die Kosten wurden bereits bei der Beantwortung der Frage 1 berücksichtigt.

#### Zu Frage 4:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind mit Stichtag 31.12.2019 bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2020 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die Planungen für die Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2020 sind noch nicht abgeschlossen.

#### Zu Frage 5:

- *Wie hoch waren die Ausgaben seitens der Bundesministerin für Frauen, Familie und Jugend zwischen deren Angelobung am 03. Juni 2019 bis zum Stichtag des 31. Dezember 2019, für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im Zeitraum vom 3. Juni 2019 bis 31. Dezember 2019 sind für externe Beratungsleistungen der damaligen Bundesministerin für Frauen, Familien und Jugend im Bundeskanzleramt folgende Kosten entstanden:

Unternehmen	Leistungen	Summe in Euro (inkl. Ust.)
Fa. EWC Edelweiss Consulting GmbH	Österr. Jugendstrategie – Begleitung des Zielfindungsprozesses mit den Bundesministern	56.764,80 (3. Rate)

Darüber hinaus darf ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 3844/J vom 3. September 2019 verweisen.

Mag.<sup>a</sup> (FH) Christine Aschbacher

