



Bundesministerin für
Frauen und Integration

bundeskanzleramt.gv.at

MMag. Dr. Susanne Raab
Bundesministerin für Frauen und Integration

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.013.509

Wien, am 10. März 2020

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 10. Jänner 2020 unter der Nr. **495/J** an den Bundeskanzler eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbeausgaben im Jahr 2019“ gerichtet.

Einleitend darf ich darauf hinweisen, dass mir aus dem Zuständigkeitsbereich der damaligen Bundesministerin für Frauen, Familien und Jugend im Bundeskanzleramt gemäß der EntschlieÙung des Bundespräsidenten vom 29. Jänner 2020, BGBl. II Nr. 18/2020, nur die Angelegenheiten der Frauen und Gleichstellung übertragen sind.

Aus dem Zuständigkeitsbereich des damaligen Bundesministers für EU, Kunst, Kultur und Medien im Bundeskanzleramt sind mir gemäß der EntschlieÙung des Bundespräsidenten vom 29. Jänner 2020, BGBl. II Nr. 18/2020, die Angelegenheiten der Volksgruppen und des Kultus übertragen worden; daher darf ich für diese Bereiche die parlamentarische Anfrage Nr. **494/J** vom 10. Jänner 2020 mitbeantworten.

Aus dem Zuständigkeitsbereich des damaligen Bundesministers für Europa, Integration und Äußeres sind mir gemäß der EntschlieÙung des Bundespräsidenten vom 29. Jänner 2020, BGBl. II Nr. 18/2020, die Angelegenheiten der Integration übertragen worden; daher darf ich für diese Bereiche die parlamentarische Anfrage Nr. **474/J** vom 08. Jänner 2020 mitbeantworten.

Die mir vom Bundeskanzler weitergeleitete parlamentarische Anfrage Nr. 495/J vom 10. Jänner 2020 beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen der Bundesministerin für Frauen, Familie und Jugend zwischen deren Angelobung am 03. Juni 2019 bis zum Stichtag des 31. Dezember 2019 (bitte um Nennung der exakten, vollständigen Summe inklusive aller etwaigen Schaltungen auch in nichtperiodischen Medien)?*
 - a. *Wie hoch waren im angegebenen Zeitraum die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und für Veranstaltungen der Bundesministerin für Frauen, Familie und Jugend?*

Im Zeitraum vom 3. Juni 2019 bis 31. Dezember 2019 entstanden für Veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen der damaligen Bundesministerin für Frauen, Familien und Jugend im Bundeskanzleramt Kosten in der Höhe von 98,36 Euro für Veranstaltungen.

In den mir nunmehr übertragenen Bereichen des damaligen Bundesministers für EU, Kunst, Kultur und Medien im Bundeskanzleramt sind Kosten in Höhe von 15.125,75 Euro für Veranstaltungen entstanden.

In dem nun mir übertragenen Bereich des damaligen Bundesministers für Europa, Integration und Äußeres sind Kosten in Höhe von 866,76 Euro für Veranstaltungen entstanden.

Zu den Fragen 2, 4 und 5:

- *Welche Agenturen wurden seitens der Bundesministerin für Frauen, Familie und Jugend zwischen deren Angelobung am 03. Juni 2019 bis zum Stichtag des 31. Dezember 2019 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - a. *Welche Kosten waren im angegebenen Zeitraum damit jeweils verbunden (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Agentur, „Projekt“ und Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den „Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen“ berücksichtigt sind)?*
- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind mit Stichtag 31.12.2019 bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2020 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben seitens der Bundesministerin für Frauen, Familie und Jugend zwischen deren Angelobung am 03. Juni 2019 bis zum Stichtag des 31. Dezember 2019, für*

externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Im Zeitraum vom 3. Juni 2019 bis 31. Dezember 2019 sind keine Kosten im Sinne der Anfrage entstanden.

Zu Frage 3:

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) wurden seitens der Bundesministerin für Frauen, Familie und Jugend zwischen deren Angelobung am 03. Juni 2019 bis zum Stichtag des 31. Dezember 2019 veröffentlicht (bitte um Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und damit verbundenen Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den „Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen“ berücksichtigt sind)?*

In dem nun mir übertragenen Bereich des damaligen Bundesministers für Europa, Integration und Äußeres sind folgende Kosten für Printprodukte entstanden:

Printprodukt	Zweck der Publikation	Gesamtauflage	Distributionskanal	Kosten in Euro inkl. MWSt.
Integrationsbericht 2019 in Deutsch und Englisch (Layout/ Grafik, Druck, Übersetzung)	§ 18 Integrationsgesetz	800 Stück	Verteilung sowie Download über Webseite	11.176,85
Englische Übersetzung Statistisches Jahrbuch „migration und integration“	Englische Übersetzung des Statistischen Jahrbuches „migration und integration“ 2019	1.000 Stück	Verteilung sowie Download über Webseite	4.545,00

MMag. Dr. Susanne Raab

