

**Mag. Gernot Blümel, MBA**  
Bundesminister für Finanzen

Herrn Präsidenten  
des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.223.261

Wien, 21. Mai 2021

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 5941/J vom 24. März 2021 der Abgeordneten Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen beehe ich mich Folgendes mitzuteilen:

Eingangs wird festgehalten, dass ergänzend auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 1385/J vom 3. April 2020 verwiesen wird.

Zu 1., 2., 4., 47., 48. und 50.:

Monat	Laufzeit	Auftragnehmer	Leistung	Kosten
01/02 2021	offen	H.I. Executive Consulting GmbH	Beratende Begleitung beim Auswahlverfahren zur Besetzung eines Mitgliedes der Geschäftsführung der Bundesbeschaffung GmbH	24.000,--
02/2021	Bereits erfüllt	ÖRAG Immobilien Vermittlung GmbH	Gutachten über den Verkehrswert sowie die angemessene Miete für ein Bauprojekt	10.000,--

01/2021	Bereits erfüllt	KMU Forschung Austria	Abschätzung der betriebswirtschaftlichen Situation (Solvenz/Bonität) der Unternehmen 2020/2021	13.500,--
02/2021	offen	A1 Telekom Austria AG	Studie A1 - Mobilitätsdaten Retail für Februar – Juli 2021	12.950,--

Zu 3., 19. bis 21., 24., 28. bis 30., 33., 44. bis 46., 49. sowie 63. bis 65.:

Die budgetäre Bedeckung ist auf Basis des Bundesfinanzgesetzes 2020 gegeben.

Zu 5., 25., 35. und 51.:

Es darf auf die Geschäfts-und Personaleinteilung des Bundesministeriums für Finanzen (BMF) verwiesen werden.

Zu 6., 14., 52. und 60.:

Das BMF hat einen sehr umfassenden Aufgabenbereich, der durch das Bundesministeriengesetz festgelegt wird. Grundsätzlich ist es mir sehr wichtig, kosteneffizient und qualitativ hochwertig zu arbeiten, weshalb ohne Anstellung neuen Personals externe Expertise für spezifische Themengebiete punktuell dort eingeholt wird, wo sie im BMF nicht vorhanden ist. Ein weiterer Grund, externe Beratung anzufordern, ist, dass es sinnvoll ist, in bestimmten Bereichen neben der Ressortsicht des Themas auch einen anderen Blickwinkel einer/eines Außenstehenden oder auch eines Betroffenen zu beleuchten.

Die jeweilige Entscheidung zur Einholung externer Expertise erfolgt somit nach einem diesbezüglich erkannten Bedarf.

Zu 7., 9. bis 13., 17., 18., 37. bis 43., 53., 55. bis 59., 61. und 62.:

Alle Vergaben erfolgten unter Einhaltung des Bundesvergabegesetzes 2006. Aufgrund der Schwellenwerte-Verordnung können öffentliche Auftraggeber Aufträge bis zu einem Volumen von 100.000 Euro direkt vergeben. Für die genannten Maßnahmen erfolgte aufgrund der zu erwartenden, weit darunterliegenden Kosten keine Ausschreibung. Die

jeweiligen Agenturen und Dienstleister wurden immer einerseits auf Grund ihres guten Preis-Leistungs-Verhältnisses ausgewählt, anderseits arbeitete das BMF mit vielen bereits in der Vergangenheit zusammen, wobei sich diese stets als zuverlässige Dienstleister erwiesen. Bei der Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit des BMF werden darüber hinaus stets die Richtlinien des Rechnungshofes für Kampagnen der Bundesregierung beachtet.

Zu 8., 15., 16., 26., 36. und 54.:

Nein.

Zu 22., 23. und 27.:

Vertragspartner	Leistung	Fertigstellung	Kosten	Veröffentlichung
WIFO – Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung	Studie: Staatliche Hilfsmaßnahmen für Unternehmen in der Covid-19 Krise	Ende 03/21	10.000,--	Ja, auf der Homepage des WIFO
Eco Austria – Institut für Wirtschaftsforschung	Studie zur Eigenkapitalausstattung österreichische Unternehmen im internationalen Vergleich	Mitte 05/21	29.700,--	Ja, wenn fertig
Eco Austria – Institut für Wirtschaftsforschung	Studie zur Zweiten Etappe der Steuerreform	Ende 04/21	14.850,--	Ja, wenn fertig
Eco Austria – Institut für Wirtschaftsforschung	Studie zu COVID-19 Maßnahmen - Stand der Maßnahmenauszahlungen und internationaler Vergleich von COVID-19 Unterstützungsmaßnahmen	Ende 03/21	25.000,--	Ja, auf der Homepage Eco Austria
WIFO – Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung	Studie: A1 – Mobilitätsdatenanalyse – Besucherstrom- und Roamingdaten für	Ende 08/21	38.727,--	Ja, wenn fertig

	die Einschätzung von Einzelhandelsumsätze, des privaten Konsums und von Gästenächtigungen			
WIFO – Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung	Studie zu „Hochfrequenter Konjunkturbeobachtung Jänner bis Juli 2020“	Ende 08/21	75.000,--	Ja, auf der Homepage des WIFO
IHS – Institut für Höhere Studien	Gesamtwirtschaftliche Bewertung des Recovery Plan for Europe	Ende 04/21	45.000,--	Ja, wenn fertig
WPZ Research GmbH	Kurzstudie „Mit einer bewährten Rechtsform zu mehr Risikokapital“	Ende 05/21	15.750,--	Ja, wenn fertig

Zu 31., 32. und 34.:

Grundsätzlich beschäftigt das BMF für seine Informationskampagnen keine großen Werbeagenturen, mit denen Rahmenvereinbarungen bestehen und die ein bestimmtes Honorar beziehen, sondern arbeitet mit vielen kleinen Agenturen und Grafikbüros zusammen. Diese verrechnen projekteweise auf Stundenbasis. Der Vollständigkeit halber werden diese Dienstleister und die damit in Zusammenhang stehenden Kosten genannt:

Datum	Auftragnehmer	Leistung	Kosten
13.01.2021	Kantine work	Online Banner Corona Hilfsmaßnahmen Umsatzersatz und Fixkostenzuschuss	4.716,--
10.02.2021	EMAKINA Central & Eastern Europe	Anpassungen BMF-App	3.841,50
22.02.2021	EMAKINA Central & Eastern Europe	Aktualisierung BMF-App Finanzamtssuche und Zollupdates	4.345,66

26.02.2021	Media Expert Services	Honorar für die Mediaplanung und Buchung der Kampagnen Corona Hilfsmaßnahmen und Terminvereinbarung in den Finanzämtern	11.940,--
------------	-----------------------	---	-----------

Der Bundesminister:  
Mag. Gernot Blümel, MBA

Elektronisch gefertigt

