

6589/AB
vom 19.07.2021 zu 6719/J (XXVII. GP)

 Bundesministerium
Soziales, Gesundheit, Pflege
und Konsumentenschutz

sozialministerium.at

Dr. Wolfgang Mückstein
Bundesminister

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.478.929

Wien, 15.7.2021

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 6719/J des Abgeordneten Schnedlitz und weiterer Abgeordneter betreffend Verwendung von Social Media und digitale Kommunikation** wie folgt:

Frage 1:

- *Wie viele und welche Social Media Profile (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (zB. Whatsapp, Youtube, etc.) betreibt Ihr Ministerium?*

Folgende Social Media Accounts sind registriert:

- Facebook:
 - facebook.com/freiwilligenweb
 - <https://www.facebook.com/sozialministerium>
- Twitter:
 - twitter.com/freiwilligenweb
 - <https://twitter.com/bmsgpk>
- YouTube:

- <https://www.youtube.com/user/Freiwilligenweb>
- <https://www.youtube.com/user/bmaskWien>
- Instagram:
 - https://www.instagram.com/gesundheitsministerium_aut/
- Flickr:
 - <https://www.flickr.com/photos/sozialministerium>

Seitens des Sozialministeriumservice wird der YouTube Kanal NEBA Österreich (<https://www.youtube.com/channel/UC9Yu3GBMMuJs1oYPcZsiVA>) betrieben.

Frage 2:

- Für wen (zB. Sie persönlich, andere oberste Organe, nachgeordnete Dienststellen, etc.) werden die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle betrieben? (Bitte um genaue Aufschlüsselung)

Der YouTube Kanal NEBA wird direkt vom Sozialministeriumservice als nachgeordnete Dienststelle des Ministeriums betrieben. Die weiteren genannten Profile werden ausschließlich für das BMSGPK betrieben.

Fragen 3, 8 und 9:

- Wie hoch sind die Kosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle in Summe sowie im Einzelnen bisher im Jahr 2021?
 - a. Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2020?
 - b. Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2019?
- Welche externen Auftragnehmer werden für sonstige inhaltliche, grafische und technische Betreuung Ihrer Social Media Aktivitäten beauftragt? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Dienstleistung und Kosten)
- Erfolgten für die in Frage 7 genannten Dienstleistungen Ausschreibungen?
 - a. Wenn ja, wann?
 - b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?
 - c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
 - d. Wenn nein, weshalb nicht?

2020/2021:

Siehe nachstehende Auflistung. In diesem Zusammenhang wird darauf hingewiesen, dass nur eindeutig zuordnbare Kosten bzw. mittels vertretbarem Rechercheaufwand nachvollziehbare Ausgaben in diese Auflistung aufgenommen werden konnten. Die externen Auftragnehmerinnen sind in der Auflistung angeführt, die Beauftragungen wurden entsprechend den Vorgaben des BVerG 2018 durchgeführt.

Datum	Profil bzw. Kanal	AuftragnehmerIn	Dienstleistung	Kosten (bto)
2020	<u>https://www.youtube.com/user/bmaskWien</u>	Paul Legat GmbH	Untertitelungen diverser „Sprechstunden“-Termine des HBM	27.262,71
2020	Diverse	Philipp Sassmann	Streaming diverser (Presse-)Termine des HBM für Social Media-Kanäle	4.680,00
2020	Diverse	RGE Mediaproduction	Streaming diverser (Presse-)Termine des HBM für Social Media-Kanäle	31.612,80
2021	Diverse	Philipp Sassmann	Streaming diverser (Presse-)Termine des HBM für Social Media-Kanäle	27.096,00
01.04.2021	<u>https://www.facebook.com/sozialministerium/</u>	LWZ Design & Animation	Animationsvideo : „Ostermaßnahmen“	2.880,00

	https://www.instagram.com/gesundheitsministerium_au/			
23.04.2021	https://www.facebook.com/sozialministerium/ https://www.instagram.com/gesundheitsministerium_au/ (Feed+Story)	The Graphic Society Bauer & Hoffmann GmbH	Animationsvideo : „Jeder 4. geimpft“	960,00
11.05.2021	https://www.facebook.com/sozialministerium/ https://www.instagram.com/gesundheitsministerium_au/ (Feed+Story)	The Graphic Society Bauer & Hoffmann GmbH	Animationsvideo „Corona-Schutzimpfung: Wann bin ich an der Reihe?“	2.554,00
14.05.2021	s.o.	The Graphic Society Bauer & Hoffmann GmbH	Sprachmutationen Animationsvideo „Corona-Schutzimpfung: Wann bin ich an der Reihe?“	1.344,00
19.05.2021	s.o.	All Languages Alice Rabl GmbH	Übersetzung Animationsvideo „Corona-Schutzimpfung: Wann bin ich an der Reihe?“	504,00
10.06.2021	https://www.youtube.com/user/bmaskWien	All Languages Alice Rabl GmbH	Übersetzung Untertitel	504,00

Für den YouTube Kanal NEBA fallen keine gesonderten Kosten an. Die Betreuung erfolgt im Rahmen einer Pauschale durch eine externe Agentur (siehe auch Frage 4).

Frage 4:

- Bei welchen Social Media Profilen und Kommunikationskanälen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer (Agenturen, freie Dienstnehmer, Werkverträge, etc.) ausgelagert? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Aufgabenstellung und Kosten)

Die Betreuung des YouTube Kanals NEBA erfolgt durch eine externe Agentur.

Auftragnehmer: CM Creative

Aufgabenstellung: Die Agentur wurde mit der Betreuung der öffentlich zugängigen neba.at-Website und des nicht öffentlichen NEBA MitgliederInnen-Bereiches beauftragt. Die Betreuung des YouTube Kanals erfolgt im Rahmen dieses Werkvertrages.

Kosten: Für den genannten Kanal fallen keine gesonderten Kosten an. Die Betreuung ist in der Pauschale für die Betreuung der öffentlich zugängigen neba.at-Website und des nicht öffentlichen NEBA MitgliederInnen-Bereiches inkludiert.

Frage 5:

- Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?
 - a. Wenn ja, wann?
 - b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?
 - c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
 - d. Wenn nein, weshalb nicht?

Ende 2018 wurden seitens des Sozialministeriumservice drei Firmen zur Angebotslegung eingeladen. Der Zuschlag im Wege einer Direktvergabe erfolgt als Best- und Billigstbieter an CM Creative, welche über die notwendigen Erfahrungen verfügt und deren Angebot das günstigste gewesen ist.

Frage 6:

- Welche Werbemaßnahmen für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle werden in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)

Keine.

Frage 7:

- Welche Werbemaßnahmen die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen wurden für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)

Keine.

Frage 10:

- Wurde die Entwicklung eigener Apps von Ihrem Ministerium beauftragt?
 - a. Wenn ja, um welche Apps handelt es sich?
 - b. Wenn ja, wann?
 - c. Wenn ja, wie hoch sind die Lizenzkosten?
 - d. Wenn ja, wie hoch sind die Entwicklungskosten?

App-Titel/ Leistungs- beschreibung	Datum der Beauftra- gung	Lizenz- kosten	Entwicklungskosten brutto	Anmerkung
Leistung „Umsetzung Redaktion Young Carers App“ (Erstellung der Redaktionsdatenbank)	30.10.2020	keine	46.387,25 €	Durchführung seitens Bundesrechenzentrum GmbH, Beauftragung im Rahmen einer In-House-Vergabe gem. § 10 BVergG 2018
Erstellung Young Carers App	19.10.2020	keine	44.172,00 €	Durchführung seitens FH Oberösterreich im Rahmen eines Förderungsvertrages; Förderzeitraum: 1.11.2020 bis 31.10.2021

Frage 11:

- *Von wie vielen Nutzern wurden die jeweiligen Apps heruntergeladen?*

Die Anzahl an Nutzern kann nicht bekanntgegeben werden, da die in Frage 10 gemeldete App zum Zeitpunkt der PA-Beantwortung noch nicht technisch finalisiert, im Sinne erbrachter Leistung uneingeschränkt abgenommen und abschließend publiziert wurde.

Frage 12:

- *Welche anderen Seiten/Profile werden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen geliked, gefolgt, o.Ä.?*

In den vom BMSGPK betreuten Social Media-Kanälen werden generell keine „Likes“ vergeben.

Das BMSGPK folgt auf Twitter:

Falter
Ö1
ORF
Kronen Zeitung
Heute.at
Kleine Zeitung
Augustin Boulevardzeitung
Der Standard
Wiener Zeitung
Kurier
Die Presse
Susanne Schnabl
Martin Ladstätter
Ulla Kramar-Schmid
Stefan Lenglänger
Corinna Milborn
Simone Stribl
Tobias Pötzelsberger
Armin Wolf
Ingrid Thurnher
Martin Thür
Claudia Reiterer
ECDC

Im Zentrum
ÖZIV Bundesverband
MonitoringAusschuss
Lebensmittelcheck VKI
Verbraucherrecht VKI
CeMM
GasteinForum
Österreichische Kinder-Krebs-Hilfe
Volkshilfe Österreich
Caritas Österreich
WHO at the EU
United Nations
UN Sustainable Development Group
Presseclub Concordia
BIZEPS
Andererseits
Initiative "Österreich impft"
Berufsverband Österreichischer PsychologInnen-BÖP
Österr. Ärztekammer
Freiwilligenweb
Die Armutskonferenz
AK Österreich
Österreichisches Staatsarchiv
Meinparlament.at
APA Faktencheck
MedUni Wien
Christian Neuwirth
ORF Breaking News
European Commission
ÖGB
Word Health Organization (WHO)
A Van der Bellen
IHS
Michael Bauer
Bundesrechenzentrum
APA-OTS Gesamt
APA-OTS
EU-Kommission Wien
AGES
Data.gv.at
BMLRT_at
Parlament Österreich
Europaparlament
Oesterreich.gv.at
Bundeskanzleramt
Klimaschutzministerium
Statistik Austria

Austria at OSCE
EU Council
Austria UN
Austria at EU
MFA Austria
BMF

Bezüglich des „freiwilligenweb“ auf Twitter wird auf die Beilage verwiesen.

Das BMSGPK folgt auf Instagram:

Wolfgang Mückstein
Bundes Justizministerium
Swiss.public.health
Bundesgesundheitsministerium
Oe_impt
Zeitimbild
Roteskreuz_at
Familieundberufat
Apaots
Mfa_austria
Innenministerium
Bundeskanzleramt.gv.at

Frage 13:

- *Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Ihrer Angelobung geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet und aus welchem Grund jeweils?*

In den vom BMSGPK betreuten Social Media-Kanälen werden generell keine „Likes“ vergeben.

Geteilt bzw. auf andere Art verbreitet auf Twitter:

09.06.2021	Retweet	Wir würden uns über eine Teilnahme (von Eltern und Personen, die im Pflichtschulbereich arbeiten) bei der Umfrage zu den Auswirkungen einer täglichen	https://twitter.com/goeg_at https://twitter.com/goeg_at/status/1402550583668662272
------------	---------	---	--

		Bewegungseinheit im Schulsetting freuen!Person, die ein Rad schlägtAlle Infos unter: @bmsgpk	
21.05.2021	Retweet	<p>Finanzielle Unterstützung durch OECD-Forschungsförderungs-Programm: Mehr Informationen auf der Website unter https://sozialministerium.at/Services/News-und-Events/Finanzielle-Unterstuetzung-durch-OECD-Forschungsfoerderungs-Programm.html.</p> <p>"Anfeuerungsmegafon The OECD Co-operative Research Programme is now accepting applications!</p> <p>Get #funding for conferences & fellowships in #agriculture in 2022 Rückhand Zeigefinger nach rechts</p> <p>(Deadline: 10 Sept 2021)" data-bbox="318 588 538 604">http://oe.cd/CRPapps</p>	<p>https://twitter.com/OECDagriculture</p> <p>https://twitter.com/OECDagriculture/status/1395022139275816966</p>
24.06.2021	Retweet	<p>@agesnews #HITZE-TELEFON: 050 555 555 Vor allem Säuglinge, Kleinkinder u. Ältere sind bei Hitzeperioden gefährdet. Im Auftrag des @bmsgpk hat die #AGES wieder das Hitze-Telefon eingerichtet, wo AnruferInnen #Tipps zum richtigen Umgang mit der Hitze erhalten.</p>	<p>https://twitter.com/agesnews</p> <p>https://twitter.com/agesnews/status/1407618638052478979</p>

		https://ages.at/themen/umwelt/informationen-zu-hitze/tipps-gegen-die-hitze/	
--	--	---	--

Auf andere Art verbreitet auf Facebook und Instagram (Verweis auf andere Websites):

21.04.2021	<p>Schon einmal dran gedacht, Fluglotsin zu werden? Oder Game-Entwicklerin? Der „Girls‘ Day“ oder „Töchtertag“ bietet die passende Gelegenheit! Gemeinsam mit der AGES laden wir zu spannenden, praxisnahen Einblicken in verschiedenste Aufgabenfelder für junge Frauen. Jede kann sich anmelden und kostenlos teilnehmen:</p> <p>https://www.toechtertag.at/online-workshops/ Die Workshops finden die ganze Woche statt. Schnell anmelden und sich noch einen Platz sichern!</p>	https://www.facebook.com/sozialministerium/posts/2029018663906936 https://www.instagram.com/p/CN7pTmiqTBI/?utm_source=ig_web_copy_link
14.06.2021	<p>Auch Du könntest einmal auf eine Blutspende angewiesen sein. Hilf dir selbst und hilf anderen, spende Blut.</p> <p>Wusstest Du, dass Blut auch für die Erzeugung von Arzneimittel benötigt wird und deine Spende vielen Patient:innen hilft?</p>	https://www.facebook.com/sozialministerium/posts/2073939152748220 kein Instagram-Feed
24.06.2021	<p>Der Juni ist #pridemonth. Vom ersten bis zum letzten Tag gilt: Vielfalt sichtbar machen und damit Vorurteile abbauen. Nach wie vor sind Personen, die lesbisch,</p>	https://www.facebook.com/sozialministerium/posts/2081973655278103 https://www.instagram.com/p/CQf5lGqVrg/?utm_source=ig_web_copy_link

	<p>schwul, bi-sexuell, trans oder queer sind, ebenso wie Intersexuelle und weitere Angehörige der LGBTQIA+ Benachteiligungen und stereotypen Vorurteilen ausgesetzt. Unter anderem fördert das Gesundheitsministerium aus diesem Grund Projekt „Stärkung der Eigenverantwortung und Empowerment von LGBTIQ-Personen“ des Vereins „Courage“. Professionelle Beratung ist ein wichtiger Schritt, kann und darf aber nicht der Letzte bleiben.</p>	
--	---	--

Frage 14:

- Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen (zB. Testen, Impfen, etc.) wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Ihrer Angelobung geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet?

In den vom BMSGPK betreuten Social Media-Kanälen werden generell keine „Likes“ vergeben.

Geteilt bzw. auf andere Art verbreitet auf Instagram:

23.04.2021	Repost	<p>#Repost @oe_impft • • • • • Werden wir lernen müssen, mit Corona zu leben? ☑ Science Buster Martin Moder erklärt in 2 Minuten ☑</p> <p>https://www.instagram.com/p/CN_luflxmg/?utm_source=ig_web_copy_link</p>	
------------	--------	---	--

Geteilt bzw. auf andere Art verbreitet auf Twitter:

10.06.2021	Retweet	<p>Servus @AustriaatEU Flagge von Österreich herzlich willkommen beim #EUCovidCertificate! With Austria now 12 Flagge der Europäischen Union countries are linked to EU gateway and started to issue certificates. Great news for all Europeans: there is a safe summer Sonne mit Strahlen in sight! MountainbikerKletternde PersonBergbahnBergseilbahn</p>	<p>https://twitter.com/jb_bax</p> <p>https://twitter.com/jb_bax/status/1402988201392754702</p>
26.04.2021	Retweet	<p>Werden wir lernen müssen, mit Corona zu leben? Denkendes Gesicht Science Buster @Martin_Moder erklärt in 2 Minuten #2minchallenge #ChallengeAccepted #österreichimpft #covid19 #Schutzimpfung #ImpfenSchuetzt https://twitter.com/oe_impft/status/1386641077231304708</p>	<p>https://twitter.com/oe_impf</p> <p>https://twitter.com/oe_impf/status/1386641077231304708</p>

Geteilt bzw. auf andere Art verbreitet auf Facebook:

12.05.2021	geteilter Inhalt	<p>Informationen zum Impffortschritt findest du hier: info.gesundheitsministerium.at: "Initiative Österreich impft: Ein Impf-Update,</p>	<p>https://www.facebook.com/oeimpft/photos/</p>
------------	------------------	--	--

		das Freude macht! Denn es geht voran - wir haben unseren nächsten Meilenstein erreicht 😊 #zusammengegencorona #österreichimpft #covid19 #schutzimpfung #impfenschützt #impfupdate	<u>a.110883527621323/171</u> <u>003551609320</u>
23.04.2021	geteilter Inhalt	Initiative Österreich impft: Werden wir lernen müssen, mit Corona zu leben? 🧐 Science Buster Martin Moder erklärt in 2 Minuten 🧐 #österreichimpft #covid19 #schutzimpfung #impfenschützt	https://fb.watch/v/2TQ_F8Eiw/
10.06.2021	geteilter Inhalt	Initiative Österreich impft: ⚽ Fußballstar Marko Arnautovic lässt sich impfen, damit er seine Familie & Freunde schützen kann. Und das möchte er auch seinen Fans mitgeben. 😊 #österreichimpft #covid19 #schutzimpfung #impfenschützt	https://www.facebook.com/oeimpft/posts/187810266595315
02.06.2021	geteilter Inhalt	Mit der Handy-Signatur oder Bürgerkarte können zukünftig alle Zertifikate des Grünen Passes über gesundheit.gv.at abgerufen werden. Sie haben noch keine Handy-Signatur oder Bürgerkarte? Holen Sie sich jetzt Ihre Handy-Signatur, um für den Grünen Pass vorbereitet zu sein. Mehr Infos finden Sie auf der Website des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort unter:	https://www.facebook.com/bmdw.gv.at/posts/2618155405153886

	<p>https://www.bmdw.gv.at/.../Gesellschaft/Handy-Signatur.html: "Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort: Wie kann ich meinen e-Impfpass einsehen? Wie kann ich Dokumente digital unterschreiben? → Mit der #HandySignatur erledigen Sie das ganz einfach und bequem auf Ihrem Smartphone. Sie haben noch keine Handy-Signatur? Dann aktivieren Sie diese jetzt – am einfachsten über #FinanzOnline. Weitere Wege zur Aktivierung und mehr Infos zur Handy-Signatur → www.bmdw.gv.at/handy-signatur Bilder: Bundeskanzleramt"</p>	
--	---	--

Auf andere Art verbreitet auf Facebook und Instagram (Verweis auf andere Websites):

22.04.2021	<p>Es haben uns Fragen von fastenden Musliminnen und Muslimen erreicht, die wir gerne beantworten: Auch während der Fastenzeit ist die Corona-Schutzimpfung ebenso wie jede andere Impfung möglich. Sie ist weder Nahrungsmittel noch Getränk, daher wird das Ramadan-Fasten nicht gebrochen. Das Fasten hat auch keinen Einfluss auf mögliche Impfreaktionen. Die Corona-Schutzimpfung wird von der Islamischen Glaubensgemeinschaft in Österreich (IGGÖ) empfohlen. Mehr Informationen finden Sie im aktuellen</p>	https://www.facebook.com/sozialministerium/posts/2030420503766752 https://www.instagram.com/p/CN-AazVlcEg/?utm_source=ig_web_copy_link
------------	---	--

	<p>Leitfaden zum Ramadan der IGGÖ: <u>https://www.derislam.at/.../04/LEITFADEN_RAMADAN_FINAL.pdf</u></p>	
27.04.2021	<p>Unter 01/504 8000 2 stehen klinische Psycholog:innen bereit. Gerade seit Beginn der Covid-19 Pandemie arbeiten Menschen in der Pflege unter erschwerten Bedingungen und erhöhtem Stress. Von Montag bis Donnerstag in der Zeit von 9 bis 13 Uhr möchte der ÖGKV in Zusammenarbeit mit dem Berufsverband Österreichischer Psychologinnen und Psychologen - BÖP Entlastung bieten. Rufen Sie an!</p>	<p><u>https://www.facebook.com/sozial-ministerium/posts/2029032820572187</u> <u>https://www.instagram.com/p/COKUgvkKCqx/?utm_source=ig_web_copy_link</u></p>
26.04.2021	<p>Unter dem Motto „Vorbeugen. Schützen. Impfen“ startet heute die Europäische Impfwoche. Jedes Jahr koordiniert die WHO diese Initiative. Denn: Es gibt Krankheiten, die durch Impfungen ihren Schrecken verlieren. Eine Woche lang wird verstärkt über Impfungen und deren vorbeugende Wirkung gegen schwere Krankheitsverläufe gesprochen. Dabei sollen sowohl Routineimpfungen gefördert, als auch über die neuen Covid-19-Schutzimpfungen informiert werden. Auch für Bundesminister Wolfgang Mückstein sind Impfungen ein essentieller Schritt um Krankheiten vorzubeugen.</p> <p>Informationen zu Impfungen bietet das Europäische Impfinformationsportal unter Europäisches Impfinformationsportal unter: <u>https://vaccination-info.eu/de</u></p>	<p><u>https://www.facebook.com/sozial-ministerium/posts/2033248730150596</u> <u>https://www.instagram.com/p/COIXWg6KuDQ/?utm_source=ig_web_copy_link</u></p>
28.05.2021	<p>Die für die Gesundheit von Frauen ausschlaggebenden Faktoren liegen im privaten Bereich, der Arbeitswelt und in den gesellschaftlichen Verhältnissen. Sie</p>	<p><u>https://www.facebook.com/sozial-ministerium/posts/2060221584119977</u> <u>https://www.instagram.com/p/CPaxVsKKcOT/?utm_source=ig_web_copy_link</u></p>

	<p>können sowohl Risiko- als auch Schutzfaktoren bilden. Zum heutigen Tag der Frauengesundheit möchte Bundesminister Wolfgang Mückstein sensibilisieren. Das Ziel? „Beyond COVID-19“ Frauengesundheit zu stärken und die Chancen aller Frauen auf Gesundheit merklich zu steigern. Einen ersten Auftakt dafür gab es beim Frauengesundheitsdialog Anfang Mai. → Mehr Infos unter: <u>https://goeg.at/4_FrauenGesundheits-Dialog</u></p>	
--	--	--

Beilage

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Wolfgang Mückstein

