

**6648/AB**  
**vom 20.07.2021 zu 6722/J (XXVII. GP)**  
**Bundesministerium** [bmkoes.gv.at](http://bmkoes.gv.at)  
 Kunst, Kultur,  
 öffentlicher Dienst und Sport

**Mag. Werner Kogler**  
 Vizekanzler  
 Bundesminister für Kunst, Kultur,  
 öffentlichen Dienst und Sport

Herrn  
 Präsidenten des Nationalrates  
 Mag. Wolfgang Sobotka  
 Parlament  
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.381.224

Wien, am 19. Juli 2021

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 20. Mai 2021 unter der Nr. **6722/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Verwendung von Social Media und digitale Kommunikation gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 bis 5:**

- *Wie viele und welche Social Media Profile (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (z.B. Whatsapp, Youtube, etc.) betreibt Ihr Ministerium?*
- *Für wen (z.B. Sie persönlich, andere oberste Organe, nachgeordnete Dienststellen, etc.) werden die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle betrieben? (Bitte um genaue Aufschlüsselung)*
- *Wie hoch sind die Kosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle in Summe sowie im Einzelnen bisher im Jahr 2021?*
  - a. *Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2020?*
  - b. *Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2019?*
- *Bei welchen Social Media Profilen und Kommunikationskanälen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer (Agenturen, freie Dienstnehmer, Werkverträge, etc.)*

*ausgelagert? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Aufgabenstellung und Kosten)*

- *Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?*
  - Wenn ja, wann?*
  - Wenn ja, nach welchen Kriterien?*
  - Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?*
  - Wenn nein, weshalb nicht?*

	<b>Für wen? / Betreuung durch</b>	<b>Kosten 2019 (in € inkl. USt)</b>	<b>Kosten 2020 (in € inkl. USt)</b>	<b>Kosten 2021 (in € inkl. USt)</b> <b>Stichtag 20.5.2021</b>
<b>Plattform Facebook</b>				
BMKÖS <a href="https://fb.com/bmkoes.gv.at">https://fb.com/bmkoes.gv.at</a>	BMKÖS/ BMKÖS	7.906,16	4.778,61	2.317,01
Bundessportmagazin <a href="https://fb.com/Bundessportmagazin">https://fb.com/Bundessportmagazin</a>	BMKÖS/ BMKÖS	0,00	0,00	0,00
Tag des Sports **) <a href="http://fb.com/tagdessports.at">http://fb.com/tagdessports.at</a>	BMKÖS/ Agentur	*)	*)	*)
Bundesdenkmalamt <a href="https://fb.com/bundesdenkmalamt.osterreich">https://fb.com/bundesdenkmalamt.osterreich</a>	BDA/ BDA	0,00	0,00	0,00
Tag des Denkmals ***) <a href="https://fb.com/TagDesDenkmalsInOsterreich">https://fb.com/TagDesDenkmalsInOsterreich</a>	BDA/ Agentur	*)	*)	*)
Nachhaltiger-Sport.at <a href="https://www.facebook.com/NachhaltigerSportAT">https://www.facebook.com/NachhaltigerSportAT</a>	BMKÖS/ Umwelt- bundesamt	*)	*)	*)
Creative Europe Desk Austria <a href="https://www.facebook.com/cedmedia.at">https://www.facebook.com/cedmedia.at</a>	BMKÖS/ Österr. Film- institut	*)	*)	*)
<b>Plattform Instagram</b>				
Bundessportmagazin <a href="https://instagram.com/bundessportmagazin">https://instagram.com/bundessportmagazin</a>	BMKÖS/ BMKÖS	0,00	0,00	0,00
Tag des Sports **) <a href="https://instagram.com/tag_des_sports">https://instagram.com/tag_des_sports</a>	BMKÖS/ Agentur	*)	*)	*)

Bundesdenkmalamt <a href="https://instagram.com/bda_bundesdenkmalamt">https://instagram.com/bda_bundesdenkmalamt</a>	BDA/ BDA	0,00	0,00	0,00
Tag des Denkmals ***) <a href="https://www.instagram.com/ichbindenkmal.at/">https://www.instagram.com/ichbindenkmal.at/</a> (eingerichtet 2021)	BDA/ BDA u. Agentur	-	-	*)
<b>Plattform Flickr</b>				
BMKÖS <a href="https://flickr.com/photos/bmkoes">https://flickr.com/photos/bmkoes</a>	BMKÖS/ BMKÖS	53,88	53,88	65,88
<b>Plattform Vimeo</b>				
BMKÖS <a href="https://vimeo.com/bmkoes">https://vimeo.com/bmkoes</a>	BMKÖS/ BMKÖS	0,00	0,00	226,80
<b>Plattform YouTube</b>				
BMKÖS <a href="https://youtube.com/channel/UC8EpNitNNgqiH3wzpg1rv_Q">https://youtube.com/channel/UC8EpNitNNgqiH3wzpg1rv_Q</a>	BMKÖS/ BMKÖS	0,00	0,00	0,00
Tag des Denkmals ***) <a href="https://youtube.com/channel/UCfqAr3ltrDq8Ee_q-MI5bbg">https://youtube.com/channel/UCfqAr3ltrDq8Ee_q-MI5bbg</a>	BDA/ Agentur	*)	*)	*)
Jobbörse Republik Österreich <a href="https://www.youtube.com/channel/UChO3Qx5yOrhs1ba2ymyMQIQ">https://www.youtube.com/channel/UChO3Qx5yOrhs1ba2ymyMQIQ</a>	BMKÖS/ BMKÖS	0,00	0,00	0,00

\*) eine Kostenabgrenzung ist nicht möglich, da Teil der Gesamtleistung bzw. der Tätigkeit

\*\*) Tag des Sports: Auftragnehmer:in ist die Agentur network comm SISS GmbH; die Vergabe erfolgte gemäß § 37 Abs. 1 Z 3 lit.a BVergG

\*\*\*) Tag des Denkmals: Auftragnehmer:in ist die Bietergemeinschaft KGP Events GmbH und IDEAL Marketing GmbH; die Vergabe erfolgte gemäß § 31 Abs. 5 BVergG

Die Beauftragungen erfolgten gemäß den Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018.

**Zu Frage 6:**

- Welche Werbemaßnahmen für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle werden in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)

Derzeit wird die Informationskampagne „Bewegt im Park“ umgesetzt. In diesem Zusammenhang werden auch auf der BMKÖS-Facebook-Seite Werbemaßnahmen umgesetzt:

Zeitraum/Werbeausmaß	Zielgruppe nach Regionen	Kosten in € (netto)
Sommerferienbeginn Osten (3 Tage)	Wien, NÖ, Bgld.	100,00
Sommerferienbeginn Westen (3 Tage)	OÖ, Stmk., Ktn., Sbg., Tirol, Vbg.	100,00
Anfang August (3 Tage)	österreichweit	200,00

Die Planungen für weitere Informationskampagnen für das Jahr 2021 sind noch nicht abgeschlossen.

**Zu den Fragen 7 und 9:**

- Welche Werbemaßnahmen die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen wurden für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)
- Erfolgten für die in Frage 7 genannten Dienstleistungen Ausschreibungen?
  - a. Wenn ja, wann?
  - b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?
  - c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
  - d. Wenn nein, weshalb nicht?

**Profil: Facebook - [fb.com/bmkoes.gv.at](https://www.facebook.com/bmkoes.gv.at)**

Zeitraum (Werbeausmaß)	Sujet	Zielgruppe	Kosten in € (inkl. USt)
01.04. – 06.04.2020	Corona Hotlines Kunst und Kultur	ab 16 Jahren / österreichweit	24,00

09.04. – 14.04.2020	Corona-FAQ & Hotlines Kunst und Kultur	ab 14 Jahren / österreichweit	23,99
04.07. - 20.08.2020	Bundesmuseen-Card Sommeraktion	ab 16 Jahren / österreichweit	720,00
21.09. - 17.12.2020	NPO-Fonds	ab 18 Jahren / österreichweit	1.502,84
18.12. - 31.12.2020	NPO-Fonds	ab 18 Jahren / österreichweit	918,17
01.01. - 07.01.2021	NPO-Fonds	ab 18 Jahren / österreichweit	281,33
23.03. - 11.05.2021	NPO-Fonds	ab 18 Jahren / österreichweit	589,61

Die Beauftragungen erfolgten entsprechend dem Bundesvergabegesetz 2018.

**Zu Frage 8:**

- *Welche externen Auftragnehmer werden für sonstige inhaltliche, grafische und technische Betreuung Ihrer Social Media Aktivitäten beauftragt? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Dienstleistung und Kosten)*

Es wurde ein Informationsvideo „Restaurierung (Abteilung für Restaurierung und Konservierung)“ für den Girls Day DIGITAL 2021 in Auftrag gegeben.

Auftragnehmer: Stephan Doleschal Photographer,

Kosten: € 870,- (inkl. USt).

**Zu den Fragen 10 und 11:**

- *Wurde die Entwicklung eigener Apps von Ihrem Ministerium beauftragt?*
  - Wenn ja, um welche Apps handelt es sich?*
  - Wenn ja, wann?*
  - Wenn ja, wie hoch sind die Lizenzkosten?*
  - Wenn ja, wie hoch sind die Entwicklungskosten?*
- *Von wie vielen Nutzern wurden die jeweiligen Apps heruntergeladen?*

Es erfolgten keine direkten Beauftragungen seitens meines Ressorts.

**Zu den Fragen 12 bis 14:**

- *Welche anderen Seiten/Profile werden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen geliked, gefolgt, o.Ä.?*
- *Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Ihrer Angelobung geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet und aus welchem Grund jeweils?*
- *Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen (z.B. Testen, Impfen, etc.) wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Ihrer Angelobung geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet?*

Ich ersuche um Verständnis, dass von einer Beantwortung dieser Fragen Abstand genommen werden muss, da Interaktionen auf Social Media-Profilen wie „Likes“ etc. sich ständig ändern, darüber hinaus sind sie öffentlich transparent einsehbar.

**Zu Frage 15:**

- *Wie sind die Fragen 1 bis 14 für das Büro der Staatssekretärin zu beantworten?*

Die Beantwortungen gelten für den gesamten Ressortbereich, somit auch für den Zuständigkeitsbereich der Frau Staatssekretärin für Kunst und Kultur.

Mag. Werner Kogler

