

Dr. Margarete Schramböck
 Bundesministerin für Digitalisierung und
 Wirtschaftsstandort

Präsident des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

buero.schramboeck@bmdw.gv.at
 Stubenring 1, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.366.703

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)6729/J-NR/2021

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 6729/J betreffend "Verwendung von Social Media und digitale Kommunikation", welche die Abgeordneten Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen am 20. Mai 2021 an mich richteten, stelle ich fest:

Antwort zu den Punkten 1 und 2 der Anfrage:

1. *Wie viele und welche Social Media Profile (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (zB. Whatsapp, Youtube, etc.) betreibt Ihr Ministerium?*
2. *Für wen (zB. Sie persönlich, andere oberste Organe, nachgeordnete Dienststellen, etc.) werden die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle betrieben? (Bitte um genaue Aufschlüsselung)*

Dazu ist auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 4780/J zu verweisen und ergänzend auszuführen, dass von meinem Ressort in Zusammenarbeit mit den Bundesländern auch das Twitter-Profil "@datagvat" betrieben wird. Meine persönlichen Profile auf Facebook und Instagram werden nicht von meinem Ressort selbst betrieben.

Antwort zu den Punkten 3 bis 5 und 8 der Anfrage:

3. *Wie hoch sind die Kosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle in Summe sowie im Einzelnen bisher im Jahr 2021?*
 - a. *Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2020?*

- b. *Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2019?*
4. *Bei welchen Social Media Profilen und Kommunikationskanälen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer (Agenturen, freie Dienstnehmer, Werkverträge, etc.) ausgelagert? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Aufgabenstellung und Kosten)*
5. *Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?*
- a. *Wenn ja, wann?*
- b. *Wenn ja, nach welchen Kriterien?*
- c. *Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?*
- d. *Wenn nein, weshalb nicht?*
8. *Welche externen Auftragnehmer werden für sonstige inhaltliche, grafische und technische Betreuung Ihrer Social Media Aktivitäten beauftragt? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Dienstleistung und Kosten)*

Die Betreuung des Twitter-Profiles "@datagvat" erfolgt im Rahmen der Betriebsleistung des Open Data-Portals "data.gv.at", weshalb dafür keine gesonderten Kosten anfallen. Die übrigen genannten Profile werden von den jeweils fachlich zuständigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern meines Ressorts betreut, weshalb diesbezüglich keine externen Beauftragungen erforderlich sind und auch keine zusätzlichen Kosten entstehen.

Antwort zu den Punkten 6, 7 und 9 der Anfrage:

6. *Welche Werbemaßnahmen für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle werden in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)*
7. *Welche Werbemaßnahmen die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen wurden für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)*
9. *Erfolgten für die in Frage 7 genannten Dienstleistungen Ausschreibungen?*
- a. *Wenn ja, wann?*
- b. *Wenn ja, nach welchen Kriterien?*
- c. *Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?*
- d. *Wenn nein, weshalb nicht?*

Dazu ist einleitend festzuhalten, dass es sich bei den genannten Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um Kosten nicht für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministerienge-
setz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Zu den einzelnen Schaltungen ist auf die Tabellen in der Beilage zu verweisen. Sämtliche Aufträge wurden vergaberechtskonform vergeben.

Antwort zu den Punkten 10 und 11 der Anfrage:

10. Wurde die Entwicklung eigener Apps von Ihrem Ministerium beauftragt?

- a. Wenn ja, um welche Apps handelt es sich?*
- b. Wenn ja, wann?*
- c. Wenn ja, wie hoch sind die Lizenzkosten?*
- d. Wenn ja, wie hoch sind die Entwicklungskosten?*

11. Von wie vielen Nutzern wurden die jeweiligen Apps heruntergeladen?

Für die Dauerausstellung Maximilian I. in der Hofburg Innsbruck wurde im Auftrag der Burghauptmannschaft Österreich eine Museums-App entwickelt, die am 28. Mai 2021 fertiggestellt und der Öffentlichkeit präsentiert wurde. Aussagekräftige Download- bzw. Nutzerzahlen liegen derzeit noch nicht vor. Die Gesamtkosten für die Herstellung der App beliefen sich auf € 87.910,00 exkl. USt.

Ergänzend ist auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 2230/J der XXVI. Gesetzgebungsperiode zu verweisen.

Antwort zu den Punkten 12 bis 14 der Anfrage:

12. Welche anderen Seiten/Profile werden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen geliked, gefolgt, o.Ä.?

13. Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Ihrer Angelobung geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet und aus welchem Grund jeweils?

14. Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen (zB. Testen, Impfen, etc.) wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Ihrer Angelobung geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet?

Dazu ist auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 2230/J der XXVI. Gesetzgebungsperiode zu verweisen.

Beilage

Wien, am 20. Juli 2021

Dr. Margarete Schramböck

Elektronisch gefertigt

