

+43 1 531 20-0  
 Minoritenplatz 5, 1010 Wien

Herrn  
 Präsidenten des Nationalrates  
 Mag. Wolfgang Sobotka  
 Parlament  
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.371.932

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 6730/J-NR/2021 betreffend Verwendung von Social Media und digitale Kommunikation, die die Abg. Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen am 20. Mai 2021 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Fragen 1 bis 5 sowie 8:

- *Wie viele und welche Social Media Profile (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (zB. Whatsapp, Youtube, etc.) betreibt Ihr Ministerium?*
- *Für wen (zB. Sie persönlich, andere oberste Organe, nachgeordnete Dienststellen, etc.) werden die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle betrieben? (Bitte um genaue Aufschlüsselung)*
- *Wie hoch sind die Kosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle in Summe sowie im Einzelnen bisher im Jahr 2021?*
  - a. Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2020?*
  - b. Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2019?*
- *Bei welchen Social Media Profilen und Kommunikationskanälen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer (Agenturen, freie Dienstnehmer, Werkverträge, etc.) ausgelagert? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Aufgabenstellung und Kosten)*
- *Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?*
  - a. Wenn ja, wann?*
  - b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?*
  - c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?*
  - d. Wenn nein, weshalb nicht?*

- Welche externen Auftragnehmer werden für sonstige inhaltliche, grafische und technische Betreuung Ihrer Social Media Aktivitäten beauftragt? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Dienstleistung und Kosten)

Social Media Plattformen und Netzwerke im Internet haben insbesondere unter jüngeren Menschen eine hohe Reichweite und ermöglichen einen schnellen und unkomplizierten Austausch von Informationen und Erfahrungen mit den Bürgerinnen und Bürgern weit über die Landesgrenzen hinaus.

Hinsichtlich der vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zum Stichtag der Fragestellung betriebenen Social Media Profile bzw. sonstigen digitalen Kommunikationskanäle via Facebook, Twitter und Youtube sowie der dafür in den Jahren 2019, 2020 und 2021 (bis zum 20. Mai 2021) angefallenen Kosten in EUR im Fall der Inanspruchnahme von externen Dienstleistern zum Zweck der Betreuung wird auf nachstehende Aufstellung verwiesen.

Social Media Profil / Kommunikationskanal	Profil	Bezahlte Kosten 2019 in EUR brutto (1.1.2019 – 31.12.2019)	Bezahlte Kosten 2020 in EUR brutto (1.1.2020 – 31.12.2020)	Bezahlte Kosten 2021 in EUR brutto (1.1.2021 – 20.5.2021)
Facebook Wissensministerium, <a href="https://www.facebook.com/wissensministerium/">https://www.facebook.com/wissensministerium/</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	47.376,00	51.012,00	11.844,00
Facebook BEST - Beruf Studium Weiterbildung, <a href="https://www.facebook.com/bestinfo.at">https://www.facebook.com/bestinfo.at</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zur Bildungsmesse Beruf Studium Weiterbildung	9.000,00	9.000,00	3.750,00
Youtube Kanal Blog zur Schulautonomie, <a href="https://www.youtube.com/channel/UCabqgFeUuN6nRXWQCteRlJA">https://www.youtube.com/channel/UCabqgFeUuN6nRXWQCteRlJA</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zur Schulautonomie	-	-	-
Youtube Kanal des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung, <a href="https://www.youtube.com/channel/UCTPP2jwW1qGns22QZOgm_2Q">https://www.youtube.com/channel/UCTPP2jwW1qGns22QZOgm_2Q</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	-	-	-
Facebook Lange Nacht der Forschung, <a href="https://www.facebook.com/LangeNachtderForschung">https://www.facebook.com/LangeNachtderForschung</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung; Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort; Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie zur Initiative Lange Nacht der Forschung	-	-	-
Twitter Gedenkjahre, <a href="https://twitter.com/Gedenkjahre">https://twitter.com/Gedenkjahre</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zu Gedenkjahre, Erinnern.at	-	-	-
Twitter Aktionstage Politische Bildung, <a href="https://twitter.com/Aktionstage_PB">https://twitter.com/Aktionstage_PB</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zu Aktionstage Politische Bildung	-	-	-

Twitter No Hate Speech, <a href="https://twitter.com/NoHateSpeechAT">https://twitter.com/NoHateSpeechAT</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zu No HATE Speech	-	-	-
Facebook Handelsakademien und Handelsschulen, <a href="https://www.facebook.com/hak.has.cc">https://www.facebook.com/hak.has.cc</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zu Handelsakademien und Handelsschulen	-	-	-
Facebook Medienimpulse, <a href="https://www.facebook.com/Medienimpulse-191054520917612/">https://www.facebook.com/Medienimpulse-191054520917612/</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zur Initiative Medienimpulse	-	-	-
Facebook Mediamanual, <a href="https://www.facebook.com/Mediamanual.at">https://www.facebook.com/Mediamanual.at</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zur Plattform Mediamanual	-	-	-

Bei den vorstehend genannten digitalen Profilen sind intern keine gesonderten Kosten angefallen, zumal die Arbeiten im Rahmen der Tätigkeiten in den jeweiligen Organisationseinheiten erfolgen. Diese Kosten werden aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Für den Herrn Bundesminister ad personam sowie andere oberste Organe des Bundes werden vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung keine digitalen Profile im Sinne der Anfrage betrieben. Ebenso werden keine nicht öffentlichen, privaten oder geschlossenen Gruppen bzw. Foren betrieben.

Unter Hinweis auf die vorstehenden summarischen Angaben zu den betriebenen Social Media Profilen bzw. Kommunikationskanälen des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung wird hinsichtlich der an die jeweiligen externen Auftragnehmerinnen und Auftragnehmer vergebenen Betreuungsleistungen (inhaltlich, technisch, gestalterisch) auf nachstehende Aufstellung verwiesen.

Social Media Profil / Kommuni- kationskanal	Betreuung (inhaltlich, technisch, gestalterisch) / Aufgaben- stellung	Auftragnehmerin / Auftragnehmer	Bezahlte Kosten 2019 in EUR brutto (1.1.2019 – 31.12.2019)	Bezahlte Kosten 2020 in EUR brutto (1.1.2020 – 31.12.2020)	Bezahlte Kosten 2021 in EUR brutto (1.1.2021 – 20.5.2021)
Facebook Wissensministerium, <a href="https://www.facebook.com/wissensministerium/">https://www.facebook.com/wissensministerium/</a>	Steigerung der Präsenz; Laufende operative Begleitung	Campaigning Bureau	47.376,00	51.012,00	-
Facebook Wissensministerium, <a href="https://www.facebook.com/wissensministerium/">https://www.facebook.com/wissensministerium/</a>	Kreativkonzepti- on und FB- Information UG- Novelle	Studio Bespoke	-	-	11.844,00
Facebook BEST - Beruf Studium Weiterbildung, <a href="https://www.facebook.com/bestinfo.at">https://www.facebook.com/bestinfo.at</a>	Recherche von bildungsrelevan- ten Informationen für Studierende	Beate Firlinger	9.000,00	9.000,00	3.750,00

Hinsichtlich der angefragten öffentlichen Ausschreibungen wird bemerkt, dass der Beauftragungswert jeweils unter dem Schwellenwert liegt. Direktvergaben erfolgen auf Basis des § 46 Bundesvergabegesetzes 2018. Im Übrigen wurden die Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes eingehalten.

Zu Fragen 6 und 7 sowie 9:

- *Welche Werbemaßnahmen für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle werden in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)*
- *Welche Werbemaßnahmen die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen wurden für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)*
- *Erfolgten für die in Frage 7 genannten Dienstleistungen Ausschreibungen?*
  - a. Wenn ja, wann?*
  - b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?*
  - c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?*
  - d. Wenn nein, weshalb nicht?*

Hinsichtlich der informativen Bewerbung von getätigten Sponsorings bzw. Postings via Facebook seit meinem Amtsantritt am 7. Jänner 2020 bis zum 31. Dezember 2020, aufgeschlüsselt nach jeweiliger Bewerbung, Zielgruppendefinition, Werbeausmaß/Kriterien, Sujet/Video sowie getätigten Ausgaben in EUR, wird auf die nachfolgende Aufstellung verwiesen.

Bewerbung	Zielgruppe	Werbeausmaß / Kriterien	Sujet / Video	Betrag inkl. Abgaben und Steuern in EUR (2020)
Beitragswerbung Facebookseite Wissensministerium	Custom Audience, Schüler/innen, Eltern, Lehrer/innen, Lehramtsstudierende, Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungsinteressierte	Österreich; ab 15 Jahren; Männer und Frauen; Interessen: Hochschulbildung, Naturwissenschaften, Familie, Ausbildung, Forschung, Österreich, Wissenschaft, Studierende	Bild, Kurzvideos	3.876,02
Page Like Facebookseite Wissensministerium	Custom Audience, Schüler/innen, Eltern, Lehrer/innen, Lehramtsstudierende, Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungsinteressierte	Österreich; ab 15 Jahren; Männer und Frauen; Interessen: Hochschulbildung, Naturwissenschaften, Familie, Ausbildung, Forschung, Österreich, Wissenschaft, Studierende	Bild, Kurzvideos	3.271,00
Beitragswerbung zur Langen Nacht der Forschung - Facebook	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungsinteressierte	Österreich; Männer und Frauen; Interessen: Universität, Fachhochschule, Forschung, Künstliche Intelligenz,	Gewinnspiel Robolove	16,48

		Roboter, Technologie, Kino, Netflix		
Beitragswerbung zur Langen Nacht der Forschung - Facebook	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungsinteressierte	Österreich; Männer und Frauen; Interessen: Universität, Fachhochschule, Forschung, Künstliche Intelligenz, Roboter, Technologie, Kino, Netflix	Gewinnspiel Robolove	16,48
Beitragswerbung zur Langen Nacht der Forschung - Facebook	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungsinteressierte	Österreich; Männer und Frauen; Interessen: Universität, Fachhochschule, Forschung, Künstliche Intelligenz, Roboter, Technologie, Kino, Netflix	Gewinnspiel Robolove	28,84
Beitragswerbung zur Langen Nacht der Forschung - Facebook	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungsinteressierte	Österreich; Männer und Frauen; Interessen: Universität, Fachhochschule, Forschung, Künstliche Intelligenz, Roboter, Technologie, Kino, Netflix	Gewinnspiel Robolove, Clip Lange Nacht der Forschung	41,20
Beitragswerbung zur Langen Nacht der Forschung - Facebook	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungsinteressierte	Österreich; Männer und Frauen; Interessen: Naturwissenschaft, Physik, Biologie, Computer, Medizin, Gesundheitswissenschaften Lehrerin bzw. Lehrer, Streaming Media, Bildungsfernsehen, Kinderbetreuung	Clip Lange Nacht der Forschung	21,19
Beitragswerbung zur Langen Nacht der Forschung - Facebook	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungsinteressierte	Österreich: Hauptstädte Bundesländer (+17km); Männer und Frauen; Interessen: Forschung; Naturwissenschaft, Physik, Umwelt, Kinderbetreuung, Astronomie, Biologie, Computer, Programmierung, Technologie, Lehrerin bzw. Lehrer, Medizin, Personen, denen die Lange Nacht der Forschung gefällt und Freunde von Verbindungen: Freunde von Personen, die mit der Langen Nacht der	Gewinnspiel Baumwolltasche	61,80

		Forschung verbunden sind		
Beitragswerbung zur Langen Nacht der Forschung - Facebook	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungsinteressierte	Österreich: Hauptstädte Bundesländer (+17km); Männer und Frauen; Interessen: Forschung; Naturwissenschaft, Physik, Umwelt, Kinderbetreuung, Astronomie, Biologie, Computer, Programmierung, Technologie, Lehrer bzw. Lehrerin, Medizin, Personen, denen die Lange Nacht der Forschung gefällt und Freunde von Verbindungen: Freunde von Personen, die mit der Langen Nacht der Forschung verbunden sind	Clip Lange Nacht der Forschung, Gewinnspiel Baumwolltasche	20,60
Beitragswerbung zur Langen Nacht der Forschung - Facebook	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungsinteressierte	Österreich: Hauptstädte Bundesländer (+17km); Männer und Frauen; Interessen: Forschung; Naturwissenschaft, Physik, Umwelt, Kinderbetreuung, Astronomie, Biologie, Computer, Programmierung, Technologie, Lehrerin bzw. Lehrer, Medizin, Personen, denen die Lange Nacht der Forschung gefällt und Freunde von Verbindungen: Freunde von Personen, die mit der Langen Nacht der Forschung verbunden sind	Clip Lange Nacht der Forschung, Gewinnspiel Baumwolltasche	61,80
Beitragswerbung zur Langen Nacht der Forschung - Facebook	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungsinteressierte	Österreich: Hauptstädte Bundesländer (+17km); Männer und Frauen; Interessen: Forschung; Naturwissenschaft, Physik, Umwelt, Kinderbetreuung, Astronomie, Biologie, Computer, Programmierung, Technologie, Lehrerin	Clip Lange Nacht der Forschung, Gewinnspiel Baumwolltasche	99,05

		bzw. Lehrer, Medizin, Personen, denen die Lange Nacht der Forschung gefällt und Freunde von Verbindungen: Freunde von Personen, die mit der Langen Nacht der Forschung verbunden sind		
Beitragswerbung zur Langen Nacht der Forschung - Facebook	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungsinteressierte	Österreich; Männer und Frauen; Interessen: Roboter, Naturwissenschaft, Digitalisierung, Wirtschaft, Medizin, Lehrerin bzw. Lehrer, Energie, Umwelt, Astronomie, Biologie, Sozialwissenschaft, Digitaltechnik	Lange Nacht der Forschung Video	8,24
Beitragswerbung zur Langen Nacht der Forschung - Facebook	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungsinteressierte	Österreich; Männer und Frauen; Interessen: Eltern mit Kindern im Vorschulalter (06-08 Jahre), Eltern von Teenagern (13-17 Jahre) oder Eltern mit Kindern im Alter von 9 bis 12 Jahren; Großeltern; Bildungsfernsehen; Kinderbetreuung	Lange Nacht der Forschung Video	8,24
Beitragswerbung zur Langen Nacht der Forschung - Facebook	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungsinteressierte	Österreich; Männer und Frauen; Interessen: Eltern mit Kindern im Vorschulalter (06-08 Jahre), Eltern von Teenagern (13-17 Jahre) oder Eltern mit Kindern im Alter von 9 bis 12 Jahren; Großeltern; Bildungsfernsehen; Kinderbetreuung; Universität, Fachhochschule, Forschung, Künstliche Intelligenz, Roboter, Technologie, Kino, Netflix	Lange Nacht der Forschung Video, Gewinnspiel Robolove	8,24
Beitragswerbung zur Langen Nacht der Forschung - Facebook	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungsinteressierte	Österreich; Männer und Frauen; Interessen: Kino; Technologie	Gewinnspiel Robolove	12,36
Beitragswerbung Wissensministerium – Facebook 3.Quartal	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungsinteressierte	Österreich; ab 15 Jahren; Männer und Frauen; Interessen: Hochschulbildung, Naturwissenschaften,	Bild und Kurzvideos	2.160,00

		Familie, Ausbildung, Forschung, Österreich, Wissenschaft, Studierende		
Beitragswerbung Wissensministerium – Facebook 4.Quartal	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungsinteressierte	Österreich; ab 15 Jahren; Männer und Frauen; Interessen: Hochschulbildung, Naturwissenschaften, Familie, Ausbildung, Forschung, Österreich, Wissenschaft, Studierende	Bild und Kurzvideos	2.160,00
Beitragswerbung BeSt - Facebook	Maturantinnen und Maturanten sowie Studierende	-	Bild	4.500,00

Für den Zeitraum 1. Jänner 2021 bis zum Stichtag der Anfragestellung wird auf die nachstehende Aufstellung verwiesen.

Bewerbung	Zielgruppe	Werbeausmaß / Kriterien	Sujet / Video	Betrag inkl. Abgaben und Steuern in EUR (1.1.2021-20.5.2021)
Beitragswerbung Wissensministerium – Facebook 1. Quartal 2021	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungsinteressierte	UG-Novelle, Sommerschule, BeST, etc.	Bild	580,92
Beitragswerbung Wissensministerium – Facebook 2. Quartal 2021	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungsinteressierte	Sommerschule, Corona-Testpass, etc.	Bild	-

Hinsichtlich der angefragten öffentlichen Ausschreibungen wird bemerkt, dass der Beauftragungswert jeweils unter dem Schwellenwert liegt. Direktvergaben erfolgen auf Basis des § 46 Bundesvergabegesetzes 2018. Im Übrigen wurden die Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes eingehalten.

#### Zu Fragen 10 und 11:

- *Wurde die Entwicklung eigener Apps von Ihrem Ministerium beauftragt?*
  - a. *Wenn ja, um welche Apps handelt es sich?*
  - b. *Wenn ja, wann?*
  - c. *Wenn ja, wie hoch sind die Lizenzkosten?*
  - d. *Wenn ja, wie hoch sind die Entwicklungskosten?*
- *Von wie vielen Nutzern wurden die jeweiligen Apps heruntergeladen?*

Seit meinem Amtsantritt bis zum Stichtag des Einlangens der Anfrage wurde von meinem Ministerium keine App beauftragt.

#### Zu Fragen 12 bis 14:

- *Welche anderen Seiten/Profile werden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen geliked, gefolgt, o.Ä.?*



- *Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Ihrer Angelobung geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet und aus welchem Grund jeweils?*
- *Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen (zB. Testen, Impfen, etc.) wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Ihrer Angelobung geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet?*

Aufgrund der naturgemäß raschen Änderung dieser Vorgänge ist eine Aufschlüsselung nicht möglich, aber diese Informationen sind auf den jeweiligen Profilen öffentlich ersichtlich.

Wien, 20. Juli 2021

Der Bundesminister:

Univ.-Prof. Dr. Heinz Faßmann eh.

Elektronisch gefertigt

