

Mag. Alexander Schallenberg
Bundesminister

Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.371.838

Wien, am 20. Juli 2021

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 20. Mai 2021 unter der Zl. 6728/J-NR/2021 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Verwendung von Social Media und digitale Kommunikation“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3:

- *Wie viele und welche Social Media Profile (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (zB. Whatsapp, Youtube, etc.) betreibt Ihr Ministerium?*
- *Für wen (zB. Sie persönlich, andere oberste Organe, nachgeordnete Dienststellen, etc.) werden die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle betrieben? (Bitte um genaue Aufschlüsselung)*
- *Wie hoch sind die Kosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle in Summe sowie im Einzelnen bisher im Jahr 2021?
Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2020?
Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2019?*

Betreffend das Betreiben von Social Media Profilen und anderen digitalen Kommunikationskanälen verweise ich auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 4771/J-NR/2021 vom 4. Jänner 2021. Diese Profile werden für das Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten (BMEIA) betrieben. Die Kosten belaufen sich für das Jahr 2021 bis zum Anfragezeitpunkt auf 467,25 Euro und wurden nur für das Facebook-Profil ausgegeben. Im Zeitraum Jänner bis Juni 2020 beliefen sich die Kosten auf 1.702,10 Euro. Betreffend die Kosten für den Zeitraum Juli bis Dezember 2020 verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 4771/J-NR/2021 vom 4. Jänner 2021. Die Kosten für das Jahr 2019 beliefen sich auf 6.825,27 Euro.

Zu den Fragen 4,5, 8 und 9:

- *Bei welchen Social Media Profilen und Kommunikationskanälen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer (Agenturen, freie Dienstnehmer, Werkverträge, etc.) ausgelagert? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Aufgabenstellung und Kosten)*
- *Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?
Wenn ja, wann?
Wenn ja, nach welchen Kriterien?
Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
Wenn nein, weshalb nicht?*
- *Welche externen Auftragnehmer werden für sonstige inhaltliche, grafische und technische Betreuung Ihrer Social Media Aktivitäten beauftragt? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Dienstleistung und Kosten)*
- *Erfolgt für die in Frage 7 genannten Dienstleistungen Ausschreibungen?
Wenn ja, wann?
Wenn ja, nach welchen Kriterien?
Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
Wenn nein, weshalb nicht?*

Die inhaltliche sowie grafische Betreuung sämtlicher Social Media Kanäle erfolgt zu überwiegendem Teil durch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des BMEIA. Für Beauftragungen an externe Dienstleister verweise ich auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 5339/J-NR/2021 vom 12. Februar 2021. Die technische Umsetzung und Verrechnung erfolgt durch die Firma Mediacom Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Für Betreuungskosten die seit meiner Angelobung bis 31. März 2021 entstanden sind verweise ich auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Zl. 1451/J-NR/2020 vom 7. April 2020, Zl. 2602/J-NR/2020 vom 1. Juli 2020, Zl. 3495/J-NR/2020 vom 23. September 2020, Zl. 4802/J-NR/2021 vom 4. Jänner 2021 sowie Zl. 5940/J-NR/2021 vom 24. März 2021. In den Monaten April und Mai 2021 entstanden darüber hinaus Betreuungskosten in Höhe von 840,00 Euro. Bei den oben genannten Dienstleistungen

erfolgte keine Ausschreibung, da der Auftragswert unter der gesetzlichen Ausschreibungspflicht liegt.

Zu den Fragen 6 und 7:

- *Welche Werbemaßnahmen für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle werden in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)*
- *Welche Werbemaßnahmen die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen wurden für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)*

Betreffend die Werbemaßnahmen, die ich seit meiner Angelobung am 7. Jänner 2020 veranlasst habe, siehe die Tabelle. Betreffend die Zahlen für den Zeitraum Juli bis Dezember 2020 verweise ich auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 4771/J-NR/2021 vom 4. Jänner 2021.

Kanal	Werbemaßnahme	Reichweite	Zielgruppe	Kosten
Facebook	Like-Kampagne	86.256	Personen die in Österreich leben 18 - 65+ Männer und Frauen	€ 433,19
Instagram	Like-Kampagne	66.784	Personen die in Österreich leben 18 - 65+ Männer und Frauen	€ 435,90
Facebook	GWS Ferien-Messe Wien	8.252	Personen die in Österreich leben 16 - 65+ Männer und Frauen	€ 100,00
Facebook	GWS Schreibwettbewerb Wien	79.120	Personen die in Österreich leben 18 - 65+ Männer und Frauen Interessen: Sustainability, Writing, Environmentalism	€ 83,16
Facebook	Reiseregistrierung	317.537	Personen die in Österreich leben 18 - 65+ Männer und Frauen	€ 149,89
Instagram	Reiseregistrierung	246.464	Personen die in Österreich leben 18 - 65+ Männer und Frauen	€ 149,96

Facebook	Intercultural Achievement Award 2020	117.248	Personen die in Österreich leben 18 - 65+ Männer und Frauen Interessen: Social integration, Sustainability, Media studies, Innovation, Environmentalism, Technology	€ 150,00
Facebook	FAQs Auslandsreisen & COVID-19	187.807	Personen die in Österreich leben 18 - 65+ Männer und Frauen	€ 200,00
Facebook	Lehrlinge	131.359	Personen die in Österreich, Deutschland oder der Schweiz leben 16 - 30 Männer und Frauen Interessen: Job interview, Employment, Career, Education, Job, Job hunting, Young Apprentice, Trainee	€ 150,00
Facebook	Atomwaffenverbot	22.136	Personen die in Österreich leben 18 - 65+ Männer und Frauen	€ 17,25
Facebook	Stellenausschreibung Teamleitung Services und Applikationen	70.547	Personen die in Österreich leben 23-50 Männer und Frauen Interessen: Programming language, University, Computer science, Web development, Computer programming	€ 150,00
Facebook	Intercultural Achievement Award 2021	97.226	Personen die in Österreich leben 18 - 65+ Männer und Frauen Interessen: Social integration, Sustainability, Media studies, Innovation, Environmentalism, Technology	€ 150,00

Zu den Fragen 10 und 11:

- *Wurde die Entwicklung eigener Apps von Ihrem Ministerium beauftragt? Wenn ja, um welche Apps handelt es sich?*

Wenn ja, wann?

Wenn ja, wie hoch sind die Lizenzkosten?

Wenn ja, wie hoch sind die Entwicklungskosten?

- *Von wie vielen Nutzern wurden die jeweiligen Apps heruntergeladen?*

Die „Auslandsservice App“ wurde vom BMEIA in Auftrag gegeben. Die erste Version wurde im Jahr 2011 veröffentlicht, neben kleineren Updates folgten umfangreichere Relaunches in den Jahren 2013, 2019 und 2021. Der letzte Relaunch mit einer grundlegenden Erneuerung des bestehenden Systems erfolgte im Juni 2021. Die neue Lösung stellt noch stärker als bisher die Bürgerinnen und Bürger in den Mittelpunkt und vereint größtmögliche Nutzerfreundlichkeit und Datenschutz der Registrierten. In diesem Zusammenhang verweise ich auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 6478/J-NR/2021 vom 30. April 2021. Die App wurde von mindestens 162.199 Personen heruntergeladen.

Zu Frage 12:

- *Welche anderen Seiten/Profile werden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen geliked, gefolgt, o.Ä.?*

Das Twitter-Profil @MFA_Austria folgt 1007 Profilen. Es handelt sich dabei um andere Außenministerien, internationale Organisationen, Mitglieder der österreichischen Bundesregierung, Abgeordnete zum Nationalrat und zum Europäischen Parlament, sowie Journalistinnen und Journalisten. Eine genaue Auflistung kann auf dem Twitter-Profil eingesehen werden. Das Instagram-Profil @mfa_austria folgt 148 Profilen. Es handelt sich dabei um andere Außenministerien, internationale Organisationen, Politikerinnen und Politiker, Journalistinnen und Journalisten etc. Eine genaue Auflistung kann auf dem Instagram-Profil eingesehen werden. Der YouTube-Kanal Österreichisches Außenministerium folgt elf weiteren YouTube-Kanälen. Dabei handelt es sich um die Kanäle von anderen Außenministerien, der EU und des Weißen Hauses. Eine genaue Auflistung kann auf dem YouTube-Kanal eingesehen werden. Das Facebook-Profil Österreichisches Außenministerium hat keine anderen Profile auf Facebook abonniert.

Zu den Fragen 13 und 14:

- *Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Ihrer Angelobung geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet und aus welchem Grund jeweils?*
- *Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen (zB. Testen, Impfen, etc.) wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Ihrer Angelobung geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet?*

Das BMEIA hat auf seinen Social Media Plattformen keine Inhalte von anderen Seiten im Zusammenhang mit COVID-19 geteilt. Um die Frage zu den von Profilen des BMEIA geteilten oder anderwärtig verbreiteten Beiträgen zu beantworten, müssten tausende Postings manuell gesichtet werden, da es dafür kein Analysetool gibt. Aus verwaltungsökonomischen Gründen muss ich daher von der Beantwortung dieser Frage Abstand nehmen.

Mag. Alexander Schallenberg

