

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

martin.kocher@bma.gv.at
+43 1 711 00-0
Taborstraße 1-3, 1020 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.366.933

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)6731/J-NR/2021

Wien, am 20. Juli 2021

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere haben am 20.05.2021 unter der **Nr. 6731/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Verwendung von Social Media und digitale Kommunikation** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend möchte ich darauf hinweisen, dass das vormalige Bundesministerium für Arbeit, Familie und Jugend durch die Bundesministeriengesetz-Novelle 2020 (BGBl. I Nr. 8/2020) am 29. Jänner 2020 neu gegründet wurde. Daher kann die Beantwortung lediglich ab dem Jahr 2020 und somit auch für das Ressort meiner Vorgängerin erfolgen.

Zusätzlich darf ich darauf hinweisen, dass aus dem Zuständigkeitsbereich meiner Vorgängerin gemäß der Bundesministeriengesetz-Novelle 2021, BGBl. I Nr. 30/2021, im Zusammenhang mit der Entschließung des Bundespräsidenten gemäß Art. 77 Abs. 3 B-VG, BGBl. II Nr. 41/2021 die Zuständigkeit für Angelegenheiten betreffend Familie und Jugend an die Bundesministerin für Frauen, Familie, Jugend und Integration übertragen wurde.

Zu den Fragen 1 bis 3

- *Wie viele und welche Social Media Profile (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (zB. Whatsapp, Youtube, etc.) betreibt Ihr Ministerium?*

- Für wen (zB. Sie persönlich, andere oberste Organe, nachgeordnete Dienststellen, etc.) werden die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle betrieben? (Bitte um genaue Aufschlüsselung)
- Wie hoch sind die Kosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle in Summe sowie im Einzelnen bisher im Jahr 2021?
 - Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2020?
 - Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2019?

Bezugnehmend auf die Kosten des Facebook-Auftritts der Arbeitsinspektorate im Jahr 2020 erlaube mir auf die Parlamentarische Anfrage Nr. 4816/J vom 04.03.2021 zu verweisen. Darüber hinaus sind folgende Kosten angefallen:

Jahr	Kanal	BMA - Zugehörige Organisationseinheit	Kosten in EURO
2020			
	LinkedIn Profil für das BMA	BMA Öffentlichkeitsarbeit	Keine gesonderten Kosten
	Deezer, Simplecast, Apple Podcasts, Spotify - Podcast „Zukunftschancen“	BMA Öffentlichkeitsarbeit	30,00
	Facebook Auftritt für den ESF Österreich	ESF-Abteilung	Keine gesonderten Kosten
	Instagram Seite für den ESF Österreich	ESF-Abteilung	Keine gesonderten Kosten
	YouTube Kanal für den ESF Österreich	ESF-Abteilung	Keine gesonderten Kosten
	Facebook Auftritt für die Kampagne „Europa in meiner Region“	ESF-Abteilung	Keine gesonderten Kosten
Summe weitere Kosten 2020			30,00
2021 – bis zum Stichtag der Anfrage			
	Facebook Auftritt der Arbeitsinspektorate	Arbeitsinspektorate	5.040,00
	LinkedIn Profil für das BMA	BMA Öffentlichkeitsarbeit	Keine gesonderten Kosten
	Deezer, Simplecast, Apple Podcasts, Spotify - Podcast „Zukunftschancen“	BMA Öffentlichkeitsarbeit	150,00

	Facebook Auftritt für den ESF Österreich	ESF-Abteilung	Keine gesonderten Kosten
	Instagram Seite für den ESF Österreich	ESF-Abteilung	Keine gesonderten Kosten
	YouTube Kanal für den ESF Österreich	ESF-Abteilung	Keine gesonderten Kosten
	Facebook Auftritt für die Kampagne „Europa in meiner Region“	ESF-Abteilung	Keine gesonderten Kosten
Bisherige Gesamtkosten 2021			5.190,00

Für meinen persönlichen Auftritt (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) fallen keine gesonderten Kosten an, da diese von mir verwaltet werden.

Zu den Fragen 4, 5 und 8

- Bei welchen Social Media Profilen und Kommunikationskanälen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer (Agenturen, freie Dienstnehmer, Werkverträge, etc.) ausgelagert? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Aufgabenstellung und Kosten)
- Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?
 - Wenn ja, wann?
 - Wenn ja, nach welchen Kriterien?
 - Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
 - Wenn nein, weshalb nicht?
- Welche externen Auftragnehmer werden für sonstige inhaltliche, grafische und technische Betreuung Ihrer Social Media Aktivitäten beauftragt? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Dienstleistung und Posten)

Kanal	Agentur	Aufgabenstellung/Dienstleistung	Kosten in EURO
Facebook Auftritt der Arbeitsinspektorate	bettertogether GmbH	Betreuung und Beratung des Facebookauftritts der Arbeitsinspektionen	16.920,00
Deezer, Simplecast, Apple Podcasts, Spotify - Podcast „Zukunftschancen“	Podcastwerkstatt	Konzept, Produktion und Ausspielung	46.440,00

Die Aufträge erfolgten im Zuge einer Direktvergabe nach § 46 BVergG 2018.

Selbstverständlich erfolgen sämtliche Vergaben im Bundesministerium für Arbeit unter Einhaltung aller rechtlichen und insbesondere der entsprechenden Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes.

Zur Frage 6

- *Welche Werbemaßnahmen für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle werden in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)*

Kanal	Werdeausmaß	Zielgruppe	Kosten in EURO
Facebook Auftritt der Arbeitsinspektorate		Es wurde eine sehr breite Zielgruppenauswahl vorgenommen, die alle in der Arbeitswelt tätigen Personen über alle in Frage kommenden Altersgruppen hinweg umfasst.	150 pro Monat (in den Kosten bei Frage 3 und Frage 4 enthalten)

Zu den Fragen 7 und 9 bis 11

- *Welche Werbemaßnahmen die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen wurden für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)*
- *Erfolgten für die in Frage 7 genannten Dienstleistungen Ausschreibungen?*
 - Wenn ja, wann?*
 - Wenn ja, nach welchen Kriterien?*
 - Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?*
 - Wenn nein, weshalb nicht?*
- *Wurde die Entwicklung eigener Apps von Ihrem Ministerium beauftragt?*
 - Wenn ja, um welche Apps handelt es sich?*
 - Wenn ja, wann?*
 - Wenn ja, wie hoch sind die Lizenzkosten?*
 - Wenn ja, wie hoch sind die Entwicklungskosten?*
- *Von wie vielen Nutzern wurden die jeweiligen Apps heruntergeladen?*

Im Bundesministerium für Arbeit wurden keine der oben angefragten Leistung in Auftrag gegeben.

Zu den Fragen 12 bis 14

- *Welche anderen Seiten/Profile werden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen geliked, gefolgt, o.Ä.?*
- *Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Ihrer Angelobung geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet und aus welchem Grund jeweils?*
- *Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen (zB. Testen, Impfen, etc.) wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Ihrer Angelobung geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet?*

Aufgrund von teilweiser Reglementierungen seitens der Anbieter der in der Beantwortung zur Frage 1 genannten Social Media Kanälen und sonstigen Kommunikationskanälen sind die angeführten Funktionen entweder grundsätzlich nicht verfügbar oder können diesbezügliche Aktivitäten nicht mehr eruiert werden. Zum Facebook Auftritt der Arbeitsinspektorate kann festgehalten werden, dass dieses Profil keinen anderen Seiten folgt oder diese liked.

Seit meiner Angelobung wurde ein Beitrag auf LinkedIn geteilt. Es handelt sich dabei um einen Beitrag meines offiziellen Profils vom 3. Februar 2021, welcher meine Angelobung als Bundesminister für Arbeit durch den Herrn Bundespräsidenten zum Inhalt hat. Dieser wurde anlässlich meiner Angelobung als Bundesminister für Arbeit geteilt.

Ein Beitrag (Video) des Facebook-Auftritts „Martin Kocher“ zum Girls Day wurde geteilt, da darin die Arbeitsinspektion von einem Mitarbeiter vorgestellt wurde.

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher

