

6685/AB
Bundesministerium vom 20.07.2021 zu 6718/J (XXVII. GP)
bmlrt.gv.at
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

Elisabeth Köstinger
Bundesministerin für
Landwirtschaft, Regionen und Tourismus

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.366.253

Ihr Zeichen: BKA - PDion
(PDion)6718/J-NR/2021

Wien, 20. Juli 2021

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 20.05.2021 unter der Nr. **6718/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Verwendung von Social Media und digitale Kommunikation“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2:

- Wie viele und welche Social Media Profile (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (zB. Whatsapp, Youtube, etc.) betreibt Ihr Ministerium?
- Für wen (zB. Sie persönlich, andere oberste Organe, nachgeordnete Dienststellen, etc.) werden die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle betrieben? (Bitte um genaue Aufschlüsselung)

Es darf auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 2690/J vom 7. Juli 2020 verwiesen werden.

Zur Frage 3:

- Wie hoch sind die Kosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle in Summe sowie im Einzelnen bisher im Jahr 2021?
 - a. Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2020?
 - b. Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2019?

Für die Lizenzbereitstellung und somit den Zugang zum Redaktionstool zur Betreuung der Social-Media-Kanäle des Bundesministeriums für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus fielen folgende Kosten an:

| Jahr | Abgerechnete Kosten in Euro brutto | Abgerechnete Kosten in Euro netto |
|------|------------------------------------|-----------------------------------|
| 2021 | 13.200,00* | 11.000,00 |
| 2020 | 34.320,00 | 28.600,00 |
| 2019 | 27.456,00 | 22.880,00 |

* Abgerechnete Kosten bis zum 20. Mai 2021

In den Jahren 2020 sowie 2021 wurden bzw. werden mit dem Redaktionstool folgende Social-Media-Kanäle verwaltet:

Facebook:

<https://www.facebook.com/BMLRTat/>
<https://www.facebook.com/danubeday>
<https://www.facebook.com/GenerationBlue/>
<https://www.facebook.com/lebensmittel.sind.wertvoll.at/>
<https://www.facebook.com/unserwald/>
<https://www.facebook.com/wasseraktiv/>
<https://www.facebook.com/Österreichischer-Innovationspreis-Tourismus-ÖIT-1861183334125173/>

Twitter:

https://twitter.com/BMLRT_at
<https://twitter.com/generationblue>
https://twitter.com/unser_wald
<https://twitter.com/wasseraktiv>

Zu den Fragen 4, 5, 8 und 9:

- Bei welchen Social Media Profilen und Kommunikationskanälen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer (Agenturen, freie Dienstnehmer, Werkverträge, etc.) ausgelagert? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Aufgabenstellung und Kosten)
- Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?
 - a. Wenn ja, wann?
 - b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?
 - c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
 - d. Wenn nein, weshalb nicht?
- Welche externen Auftragnehmer werden für sonstige inhaltliche, grafische und technische Betreuung Ihrer Social Media Aktivitäten beauftragt? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Dienstleistung und Kosten)
- Erfolgten für die in Frage 7 genannten Dienstleistungen Ausschreibungen?
 - a. Wenn ja, wann?
 - b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?
 - c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
 - d. Wenn nein, weshalb nicht?

In Beantwortung der gestellten Fragen darf auf die nachfolgende Tabelle verwiesen werden, wobei darauf hingewiesen wird, dass sich die abgerechneten Kosten auf den Zeitraum 1. Jänner 2021 bis 20. Mai 2021 beziehen:

| Kanal | Auftragnehmerin | Aufgabenbereich | Abgerechnete Kosten in Euro brutto |
|---|--|--|------------------------------------|
| https://www.facebook.com/GenerationBlue/ | b2g bettertogether group Kommunikationsagentur und Unternehmensberatung | Content-, Community- und Kampagnenmanagement | 6.900 |
| https://www.instagram.com/generation_blue_gb/ | b2g bettertogether group Kommunikationsagentur und Unternehmensberatung | Content-, Community- und Kampagnenmanagement | 2.946 |
| https://www.youtube.com/user/generationblu | b2g bettertogether group Kommunikationsagentur und Unternehmensberatung | Betreuung des Kanals | 1.200 |
| https://www.facebook.com/wasseraktiv/ | b2g bettertogether group Kommunikationsagentur und Unternehmensberatung | Content-, Community- und Kampagnenmanagement | 9.000 |
| https://www.instagram.com/wasseraktiv.at/ | b2g bettertogether group Kommunikationsagentur und Unternehmensberatung | Content-, Community- und Kampagnenmanagement | 3.600 |
| https://www.youtube.com/channel/UCCRsEPQPj6aCjuNMPrusHyw | b2g bettertogether group Kommunikationsagentur und Unternehmensberatung | Betreuung des Kanals | 1.200 |

Die Vergaben erfolgten entsprechend den einschlägigen Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes i. d. g. F.

Zu den Fragen 6 und 7:

- Welche Werbemaßnahmen für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle werden in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)
- Welche Werbemaßnahmen die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen wurden für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)

Die jeweiligen Werbemaßnahmen im Zeitraum 1. Jänner 2021 bis 20. Mai 2021 können dem beigefügten Anhang entnommen werden.

Zu den Fragen 10 und 11:

- Wurde die Entwicklung eigener Apps von Ihrem Ministerium beauftragt?
 - a. Wenn ja, um welche Apps handelt es sich?
 - b. Wenn ja, wann?
 - c. Wenn ja, wie hoch sind die Lizenzkosten?
 - d. Wenn ja, wie hoch sind die Entwicklungskosten?
- Von wie vielen Nutzern wurden die jeweiligen Apps heruntergeladen?

Im Zeitraum zwischen dem 1. Jänner 2021 und dem 20. Mai 2021 gab es vom Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus keine Beauftragungen zur Entwicklung eigener Apps.

Zu den Fragen 12 bis 14:

- Welche anderen Seiten/Profile werden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen geliked, gefolgt, o.Ä.?
- Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Ihrer Angelobung geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet und aus welchem Grund jeweils?

- Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen (zB. Testen, Impfen, etc.) wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Ihrer Angelobung geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet?

Aufgrund der Tatsache, dass sich „Likes“, „Faves“, „Follows“ oder vergleichbare Interaktionen auf Social-Media-Profilen täglich ändern und darüber hinaus öffentlich sichtbar sind, wird von einer gesonderten Auflistung Abstand genommen.

Elisabeth Köstinger

