

Leonore Gewessler, BA
 Bundesministerin

An den
 Präsident des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

leonore.gewessler@bmk.gv.at
 +43 1 711 62-658000
 Radetzkystraße 2, 1030 Wien
 Österreich

Geschäftszahl: 2021-0.366.971

20. Juli 2021

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 20. Mai 2021 unter der **Nr. 6720/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Verwendung von Social Media und digitale Kommunikation gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Eingangs wird angemerkt, dass es während des abgefragten Zeitraumes mehrere Novellen des Bundesministeriengesetzes gab, die zum Teil erhebliche Veränderungen in der Zusammensetzung der Bundesministerien bewirkt haben.

Zu den Fragen 1 bis 3:

- *Wie viele und welche Social Media Profile (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (zB. Whatsapp, Youtube, etc.) betreibt Ihr Ministerium?*
- *Für wen (zB. Sie persönlich, andere oberste Organe, nachgeordnete Dienststellen, etc.) werden die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle betrieben? (Bitte um genaue Aufschlüsselung)*
- *Wie hoch sind die Kosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle in Summe sowie im Einzelnen bisher im Jahr 2021?*
 - a. *Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2020?*
 - b. *Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2019?*

Die Beantwortung dieser Fragen erfolgt im Rahmen des jetzigen Zuständigkeitsbereiches, da eine Zusammenführung eine Verzerrung der Beantwortung für den Zeitraum 1.1.2019 bis 7.1.2020 zur Folge hätte.

Für das Jahr 2020 verweise ich auf meine Ausführungen in den parlamentarischen Anfragen 2691/J vom 7. Juli 2020 sowie 4775/J vom 4. März 2021.

Die nachstehende Beantwortung erfasst den Zeitraum 1.1. bis 31.5.2021.

Das BMK betreibt zur besseren Sichtbarmachung seiner fachlichen Inhalte die BMK Infothek, auf der in verkürzter Form journalistische Zusammenfassungen über die Arbeit des Ministeriums erscheinen. Angehängt daran sind entsprechende Social Media-Kanäle, um diesen Content einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen:

| Plattform | Zuordnung | Kosten € |
|-------------------------------|--------------------------------|----------|
| Facebook | | |
| BMKlimaschutz | BMK | 4.020,27 |
| <u>LangeNachtderForschung</u> | BMBWF, BMDW, BMK | - |
| fti..remixed | BMK | - |
| austriainspace ¹ | BMK | 2.500,00 |
| bewusstkaufen | BMK | 435,00 |
| nachhaltigesOE | BMK | 221,00 |
| klimaaktiv ² | BMK | 974,71 |
| wachstumimwandel | BMK | - |
| patentamt.at | ÖPA | - |
| oesterreich_radelt | BMK | - |
| LinkedIn | | |
| FEMtech Expertinnendatenbank | BMK | - |
| Österreichisches Patentamt | ÖPA | - |
| Twitter | | |
| fti..remixed | BMK | - |
| Stadt der Zukunft | BMK | 1.900,00 |
| IEAforschungAT | BMK | 3.230,00 |
| MIATrustWeek | BMK | - |
| Austria in Space | BMK | - |
| AEcolabel | Österreichisches Umweltzeichen | - |

| | | |
|----------------------------|-----|--------|
| klimaaktiv | BMK | - |
| BMKlimaschutz | BMK | - |
| patentamtAT | ÖPA | - |
| Youtube | | |
| fti..remixed | BMK | - |
| NaWiTube | BMK | - |
| klimaaktiv | BMK | - |
| klimaschutzministerium | BMK | - |
| Instagram | | |
| fti..remixed | BMK | - |
| Aktionstage Nachhaltigkeit | BMK | - |
| Klimaaktiv ² | BMK | - |
| patentamt.at | ÖPA | - |
| oesterreich_radelt | BMK | - |
| Vimeo | | |
| patentamt | ÖPA | 840,00 |
| Issuu | | |
| oesterreichischespatentamt | ÖPA | 359,68 |

¹ Gesamtkosten Facebook und Twitter

² Gesamtkosten Facebook und Instagram

Zu Frage 4:

- *Bei welchen Social Media Profilen und Kommunikationskanälen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer (Agenturen, freie Dienstnehmer, Werkverträge, etc.) ausgelagert? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Aufgabenstellung und Kosten)*

| Agentur/ Auftrag- nehmer:in | Profil/Kanal | Aufgabenstellung | Kosten € |
|-----------------------------------|--------------------------------|--------------------|----------|
| Tatwort GmbH | facebook.com/ bewusstkaufen.at | Betreuungsleistung | 3.160,00 |
| Klimabündnis GmbH | facebook.com/nachhaltigesOE | Betreuungsleistung | 2.768,00 |
| | Instagram | Betreuungsleistung | 368,00 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Media-brothers (Subauftragnehmer:in Brainbows/ Lockl & Keck | faceook.com/klimaaktiv ¹ instagram.com/ klimaaktiv | Kommunikation d. Angebote u. Services d. Klimaschutzinitiative | 18.144,00 |
| AEA u. ÖGUT | twitter.com/klimaaktiv ² | Kommunikation d. Angebote u. Services d. Klimaschutzinitiative u. von für die Initiative relevanten Themen | Teile v. umfassenden Ar- beitspake- ten, nicht extra her- ausre- chenbar |
| AEA | youtube.com/klimaaktiv | Upload Videos z.B. von Webinaren | Teile v. umfassenden Ar- beitspake- ten, nicht extra her- ausre- chenbar |
| Noch nicht vergeben | facebook.com/ oesterreichradelt | | |
| Noch nicht vergeben | instagram.com/ oesterreich_radelt | | |

Zu Frage 5:

- *Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?*
- Wenn ja, wann?*
 - Wenn ja, nach welchen Kriterien?*
 - Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?*
 - Wenn nein, weshalb nicht?*

| Dienstleister:in | Ausschreibung ja/nein - Begründung | Wieviele Bieter:innen |
|--|------------------------------------|-----------------------|
| ARGE Tatwort GmbH und FH Wiener Neustadt GmbH | Ja/2021 | 2 |
| Klimabündnis GmbH | Nein/2019 – Folgevertrag | |

¹ Die Betreuung beider Kanäle ist Teil eines Arbeitspakets, die Kosten können daher nicht für Facebook und Instagram getrennt angegeben werden.

² Kanal wird sowohl von Bediensteten des BMK als auch von externen Auftragnehmer:innen bespielt.

| | | |
|--|---|---|
| Brainbows/Lockl & Keck - Subauftragnehmer:in Mediabrothers | Ja, 2017 | 4 |
| ÖGUT | Ja, 2018 | 1 |
| AEA | Nein, Inhouse Vergabe | |
| ÖGUT | Ja, 2018 | 4 |
| Perihelion OG | Nein, einzige auf d. Weltraumsektor spezialisierte Agentur in Österreich | 1 |

Ausschreibungen von Dienstleistungen erfolgen nach den Kriterien und Vorschriften des BVerG 2018. Die unterlegenen Bieter:innen einer allfälligen Ausschreibung können aufgrund datenschutzrechtlicher Vorschriften nicht mitgeteilt werden.

Zu Frage 6:

- Welche Werbemaßnahmen für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle werden in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)

| Profil/Kanal | Werbeausmaß | Zielgruppe | Kosten € |
|--------------------------------------|--|--|----------|
| facebook.com/bewusstkaufen.at | 2 bis 3 Postings pro Woche | breite Bevölkerung | 435,00 |
| facebook.com/nachhaltigesOE | vor Initiativenstart am 01.05.2021 2 bis 3 x pro Monat; seit Initiativenstart am 01.05.2021 mehrmals wöchentlich | breite Bevölkerung und interessierte Community | 221,00 |
| Instagram Aktionstage Nachhaltigkeit | 15 Posts | | |
| facebook.com/klimaaktiv | Äußerst gering | breite Öffentlichkeit | 642,67 |
| instagram.com/klimaaktiv | Äußerst gering | breite Öffentlichkeit | 332,04 |
| Facebook bleib einzigartig | Bewerbung SME Fund Förderung | KMU | 3.750,00 |
| Instagram bleib einzigartig | Bewerbung SME Fund Förderung | KMU | 3.750,00 |
| Facebook IP Academy | Bewerbung Webinar-Angebote u. Lernvideos | Studierende, IP-Interessierte | 6.500,00 |

| | | | |
|----------------------|--|-------------------------------|----------|
| Instagram IP Academy | Bewerbung Webinar-Angebote u. Lernvideos | Studierende, IP-Interessierte | 6.500,00 |
|----------------------|--|-------------------------------|----------|

Zu den Fragen 7, 9 und 14:

- Welche Werbemaßnahmen die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen wurden für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)
- Erfolgten für die in Frage 7 genannten Dienstleistungen Ausschreibungen?
 - a. Wenn ja, wann?
 - b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?
 - c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
 - d. Wenn nein, weshalb nicht?
- Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen (zB. Testen, Impfen, etc.) wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Ihrer Angelobung geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet?

Seitens meines Ressorts wurden keine Werbemaßnahmen etc., die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen, in Auftrag gegeben.

Zu Frage 8:

- Welche externen Auftragnehmer werden für sonstige inhaltliche, grafische und technische Betreuung Ihrer Social Media Aktivitäten beauftragt? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Dienstleistung und Kosten)

Keine.

Zu den Fragen 10 und 11:

- Wurde die Entwicklung eigener Apps von Ihrem Ministerium beauftragt?
 - a. Wenn ja, um welche Apps handelt es sich?
 - b. Wenn ja, wann?
 - c. Wenn ja, wie hoch sind die Lizenzkosten?
 - d. Wenn ja, wie hoch sind die Entwicklungskosten?
- Von wie vielen Nutzern wurden die jeweiligen Apps heruntergeladen?

Es wurde keine Entwicklung eigener Apps vom BMK beauftragt.

Zu den Fragen 12 und 13:

- Welche anderen Seiten/Profile werden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen geliked, gefolgt, o.Ä.?
- Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Ihrer Angelobung geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet und aus welchem Grund jeweils?

Ich ersuche um Verständnis, dass von einer Beantwortung dieser Fragen Abstand genommen werden muss, da Interaktionen auf Social Media-Profilen wie „Likes“ etc. sich ständig ändern. Darüber hinaus sind diese öffentlich transparent einsehbar.

Zu Frage 15:

- *Wie sind die Fragen 1 bis 14 für das Büro des Staatssekretärs zu beantworten?*

Siehe dazu meine Ausführungen zu den Fragen 1 bis 14.

Leonore Gewessler, BA

