

 Bundeskanzleramt

[bundeskanzleramt.gv.at](http://bundeskanzleramt.gv.at)

**Sebastian Kurz**  
Bundeskanzler

Herrn  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.433.147

Wien, am 17. August 2021

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Hafenecker, MA, Kolleginnen und Kollegen haben am 17. Juni 2021 unter der Nr. **7077/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Explosion der Werbekosten des Bundeskanzleramtes im ersten Quartal 2021“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Seit Mitte März 2020 läuft die Kampagne der Bundesregierung und des Österreichischen Roten Kreuzes „Schau auf dich, schau auf mich“, welche an die aktuellen Erfordernisse der COVID-19 Pandemie stets angepasst wird, um die Bevölkerung über die Gefahren sowie über die zur Bekämpfung des Virus notwendigen Maßnahmen bestmöglich zu informieren.

Gerade am Beginn des Jahres 2021 bestand – durch die ersten Impfstofflieferungen nach Österreich - eine Ausnahmesituation im Hinblick auf die umfassende Information und medizinisch fundierte Aufklärung der Bevölkerung Österreichs. Die finanzielle Bedeckung dieser Informationsarbeit erfolgte aus Mitteln des dafür eingerichteten COVID-19-Fonds. Die Ausgaben zu einem Zeitraum vor der COVID-Krise eignen sich daher nicht als Vergleich.

## Zu den Fragen 1 und 2:

1. Für welche Kampagnen bzw. Werbezwecke wurden im ersten Quartal 2021 rund neun Millionen Euro seitens des Bundeskanzleramts ausgegeben, chronologisch gegliedert nach Medium, Werbeinhalt und Kosten?
  - a. Nach welchen Kriterien erfolgte die Kooperation mit dem jeweiligen Medium?
  - b. Durch wen erfolgte die konkrete Auftragsvergabe?
  - c. Aus welchen Gründen haben sich die Werbeausgaben des Bundeskanzleramtes zum Vergleichszeitraum des Vorjahres verdreifacht?
2. Waren im ersten Quartal 2021 vom Bundeskanzleramt Werbeagenturen in die Durchführungen von Kampagnen, Schaltung von Inseraten und Werbespots oder andere Medienkooperationen involviert?
  - a. Wenn ja, welche?
  - b. Wenn ja, welche Verträge mit welchen konkreten Inhalten wurden dazu unterzeichnet?
  - c. Wenn ja, welche Leistungen wurden von diesen Agenturen jeweils erbracht, gegliedert nach Aufträgen und Kosten?
  - d. Aus welchen Gründen konnten diese Leistungen nicht von den entsprechenden Stellen im Bundeskanzleramt erbracht werden?

Wie eingangs dargestellt, ist die Informationskampagne der Bundesregierung „Schau auf dich, schau auf mich“ die zentrale Informationsinitiative 2020/2021, deren Kosten aufgrund ihrer Bedeutung für die erfolgreiche Bekämpfung der Corona Pandemie vom COVID-19-Fonds getragen werden. Das Informationsbedürfnis der Bevölkerung entstand mit dem Auftreten des Virus in Österreich, worauf die Bundesregierung mit der Informationskampagne Mitte März 2020 rasch reagierte. Das Bundeskanzleramt unterstützt mit der Abwicklung der Kampagnenkosten. Daher waren die Werbeausgaben im ersten Quartal 2021 höher als jene des ersten Quartals 2020.

Im ersten Quartal 2021 wurden weitere drei Phasen der Informationskampagne geschalten, um die Bevölkerung über die aktuelle Situation informiert zu halten. Im Wesentlichen informiert dabei Phase 16 über die Kampagne „Österreich impft“, das Tragen der FFP2-Maske, Schutzmaßnahmen, Impfung und Virusmutation waren Themen der Phase 17, Phase 18 behandelte wiederrum das Thema Impfen sowie „1, 2, 3 - MASKE, ABSTAND, TESTEN“.

Aufgegliedert nach Medium und Monat entstanden folgende Kosten für die Informationskampagne der Bundesregierung:

<b>Medium</b>	<b>Jänner</b>	<b>Februar</b>	<b>März</b>
<b>Hörfunk</b>			
KRONEHit National	39.763,62	40.401,52	44.187,89
RMS Austria Singlespots	100.871,42	108.948,02	101.935,62
RMS Austria Top Kombi	231.155,12	244.653,79	276.098,27
<b>Print</b>			
Heute	263.674,60	266.449,44	186.514,61
Bum Magazine - Magazin in Serbokroatischer Sprache	-	5.055,12	4.284,00
Gazete Bum - Stadtmagazin in türkischer Sprache	-	4.284,00	5.055,12
Kleine Zeitung	257.146,03	142.916,50	173.908,80
Apotheker Krone	4.039,27	-	-
Ärzte Krone	4.629,40	-	-
Ärzte exklusiv	-	4.809,86	-
biber	-	7.646,94	-
Nedelja	-	-	931,78
endlich Freizeit	-	-	3.586,78
Feierabend	-	-	1.330,82
Brücke Köprü	-	4.284,00	4.284,00
Hürriyet Österreich	-	18.534,34	12.307,92
Die Furche	5.352,86	-	-
Die ganze Woche	-	19.117,34	9.558,67
Die Presse	122.868,98	60.521,45	60.521,45
Unsere Generation	-	-	11.084,86
Europa Journal - Haber Avrupa	-	4.723,12	4.723,12
Falstaff-Magazin	-	-	6.522,40
Falter	5.871,76	-	-
Abenteuer Alter	-	2.457,95	-
Senioren im Blickpunkt	-	-	840,00
Ehe & Familien Magazin	-	3.105,90	-
Der Sonntag - Die Zeitung der Erzdiözese Wien	4.798,08	4.798,08	2.399,04
KirchenBlatt Vorarlberg	3.073,78	3.073,78	1.536,89
KirchenZeitung Diözese Linz (Oberösterreich)	6.867,26	6.867,26	3.433,63
martinus - Kirchenzeitung der Diözese Eisenstadt (Burgenland)	2.983,80	2.983,80	1.491,90
Rupertusblatt - Wochenzeitung der Erzdiözese Salzburg	3.718,51	3.718,51	1.859,26
Sonntag - Kärntner Kirchenzeitung	2.998,80	2.998,80	1.499,40
Sonntagsblatt für Steiermark	6.972,22	6.972,22	3.486,11
Tiroler Sonntag	3.223,70	3.223,70	1.611,85
Bundesländerinnen 9er-Kombi	-	-	14.715,54
Gesünder Leben	-	5.276,82	-
Krone	548.091,70	425.508,98	430.649,14
Kurier	188.129,20	95.040,55	97.498,45
Arzt im Ländle	1.022,81	-	-
gesund&fit	9.903,53	-	-
oe24 & Österreich	126.836,26	127.657,20	79.426,42

Österreich & oe24	187.771,34	65.165,02	130.330,03
Medical Tribune (Österreich)	3.686,92	-	-
extradienst	-	-	6.300,00
netdoktor	-	22.730,53	-
Yeni Vatan Gazetesi	-	6.318,90	6.318,90
NÖN	45.470,16	45.470,16	22.735,08
Neues Volksblatt	9.253,44	21.248,64	9.253,44
WIR aktiv	-	-	3.128,65
ORF-Nachlese	-	5.423,00	-
Österreichische Apotheker-Zeitung	-	4.198,32	-
PKA-Magazin	-	4.037,68	-
kuvert	-	-	31.352,46
Österreichische BauernZeitung Gesamtausgabe	-	-	29.850,05
pharmatime	-	3.298,68	-
pkajournal	-	3.298,68	-
profil	-	16.054,30	8.027,15
RMA RegionalmedienAustria	91.731,16	92.534,40	46.267,20
Vorarlberger Nachrichten	98.434,86	54.036,24	46.442,86
Salzburger Nachrichten	76.108,88	37.192,61	53.637,28
plusleben	-	-	2.834,82
Tiroler Tageszeitung	121.807,58	75.161,06	54.911,84
Novice	-	2.784,62	2.088,47
apo+	4.155,48	-	-
Ärzte Woche	-	4.155,48	-
Standard	142.295,75	76.630,06	82.011,83
tele	-	35.867,78	17.933,89
TIPS	35.364,98	35.364,98	17.682,49
Tiroler Seniorenbund	-	-	2.709,00
Kosmo	-	9.542,62	9.542,62
Medizin populär	-	8.103,19	-
Österreichische Ärztezeitung	-	5.301,46	-
News	-	-	16.283,50
tv media	-	21.835,56	10.917,78
Express	-	-	1.864,19
Weekend Magazin - Gesamt-kombi	-	-	22.950,46
Wiener Bezirksblatt	-	-	15.460,96
OÖ Nachrichten	119.157,35	78.906,12	59.179,46
<b>TV</b>			
OE24 TV	12.028,02	6.560,99	12.849,04
Comedy Central	8.707,72	2.310,52	5.375,36
DMAX	6.267,89	2.776,06	4.036,58
NICK	1.811,81	2.267,00	1.257,82
Sport1	1.101,50	876,25	1.463,09
TLC	2.806,30	2.856,74	2.535,97
NITRO	3.710,95	1.212,64	2.759,40
NTV	312,31	1.164,50	1.596,67
R9	1.287,22	2.314,87	2.071,44
RTL	115.623,71	48.272,68	85.871,02

RTL2	34.841,76	15.922,09	24.665,26
RTLplus	673,68	234,66	1.356,26
SchauTV	1.030,18	1.318,46	1.406,16
superRTL	11.204,96	5.112,53	8.320,54
VOX	66.060,19	39.613,03	58.848,55
ATV	59.232,16	36.968,04	68.675,04
ATV2	15.307,04	9.524,11	9.245,88
Café Puls	3.427,85	2.018,52	-
KABEL1	63.558,35	19.628,80	84.427,81
KABEL1 Doku	3.720,25	2.444,15	5.995,08
PRO7	159.832,27	64.448,70	114.915,78
PRO7 Maxx	10.045,44	3.231,53	8.951,04
PULS 24	3.682,87	841,44	2.029,86
Puls 4	59.388,35	45.428,45	80.121,64
SAT 1	75.806,33	36.553,39	41.558,08
SAT.1 Gold	2.911,43	-	11.729,34
SIXX	19.404,05	5.271,22	6.395,76
<b>Digital</b>			
diepresse.com	11.604,70	4.806,42	2.874,11
kleinezeitung.at	34.100,18	18.783,34	13.795,70
docfinder.at	6.300,00	8.820,00	-
Goldbach Audience Network	10.035,75	19.493,26	18.360,00
heute.at	53.805,00	36.720,00	19.125,00
XLR iClick Premium	-	-	95.617,48
Xaxis aSpot	15.630,00	10.560,00	13.200,00
Xaxis vSpot	68.887,82	55.680,00	69.600,00
Xaxis xPage	87.453,55	220.433,20	201.978,58
Xaxis xPrime	129.600,00	-	-
Spotify	14.700,00	4.800,00	-
IP Network	63.648,00	58.752,00	40.800,00
krone.at	127.663,20	66.381,60	46.818,00
M4M Network	-	229.800,00	-
netdoktor.at	9.539,06	13.354,70	-
oe24.at	46.715,48	19.584,00	16.320,00
P7S1P4 Network	67.228,80	54.355,20	42.912,00
nachrichten.at	10.200,00	-	7.056,01
Webradio	1.683,00	6.732,00	5.049,00
meinbezirk.at	20.400,00	16.320,00	9.996,00
nön.at	6.526,49	4.992,01	4.586,41
Russmedia Network	33.144,24	20.990,86	5.397,84
salzburg24.at	7.344,00	-	-
tt.com	12.789,00	7.296,01	6.703,21
vienna.at	2.074,20	4.991,99	4.586,40
vol.at	15.222,00	4.991,99	3.057,59
laola1.tv	23.664,00	13.056,00	14.280,00
derstandard.at	32.476,80	15.667,20	19.584,00
kurier.at	32.160,77	14.400,00	18.000,01
kosmo.at	6.477,41	4.318,27	2.644,94
willhaben.at	30.355,20	23.500,80	-
YOC Network	30.580,01	28.820,00	12.936,00

Im ersten Quartal 2021 erfolgten Schaltungen auf facebook.com in Höhe von 169.980,08 Euro und auf google.com in Höhe von EUR 2.032,28 Euro. Für Infoscreens entstanden im März Kosten von 16.519,63 Euro. Zudem entstand eine Gutschrift von 18.960 Euro im ersten Quartal aus Schaltungen im Digitalbereich.

Daneben schaltet das Bundeskanzleramt in seinem Vollzugsbereich auch Basisinformationen für die Bevölkerung:

<b>Medium</b>	<b>Kosten</b>
NU-Jüdisches Magazin	1.386,00
David	2.530,00
Die Furche	3.199,08
Die Gemeinde Insider	1.617,00
Wina	2.016,00
Illustrierte Neue Welt	2.681,28
Sefardinews	787,50

Darüber hinaus darf ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 1328/J vom 27. März 2020, Nr. 1342/J vom 2. April 2020, Nr. 1522/J vom 15. April 2020, Nr. 1784/J vom 28. April 2020, Nr. 1974/J vom 13. Mai 2020, Nr. 2463/J vom 23. Juni 2020, Nr. 2665/J vom 7. Juli 2020, Nr. 2684/J vom 7. Juli 2020, Nr. 2884/J vom 16. Juli 2020, 3545/J vom 25. September 2020, Nr. 4037/J vom 11. November 2020, Nr. 4675/J vom 17. Dezember 2020, 4766/J vom 4. Jänner 2021, Nr. 4782/J vom 4. Jänner 2021, Nr. 4869/J vom 13. Jänner 2021, Nr. 5129/J vom 22. Jänner 2021, Nr. 6156/J vom 30. März 2021 sowie Nr. 6732/J vom 20. Mai 2021 verweisen.

Ebenso darf ich auf die Berichte des Bundeskanzleramts nach § 3 Abs. 5 des Bundesgesetzes über die Errichtung des COVID-19-Krisenbewältigungsfonds III-264 d.B. vom 26. Februar 2021, III-285 d.B. vom 31. März 2021, III-308 d.B. vom 30. April 2021, III-334 d.B. vom 31. Mai 2021 und III-359 d.B. vom 30. Juni 2021 verweisen.

Sebastian Kurz



