



MAG. KLAUDIA TANNER
BUNDESMINISTERIN FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

S91143/105-PMVD/2021

7. September 2021

Herrn
Präsidenten des Nationalrates

Parlament
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 7. Juli 2021 unter der Nr. 7243/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im ersten Halbjahr 2021“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1, 3 und 4:

Hiezu verweise ich auf meine Ausführungen in Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 7228/J.

Zu 2 und 2a bis 2c:

Zur Gewährleistung einer effizienten Personalwerbung des Bundesheeres und zur Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtung zur Information der Bevölkerung über den Wirkungsbereich des Ressorts werden u.a. Einschaltungen (Inserate) in diversen Medien vorgenommen. Die bedarfsgerecht erstellten Informationsinhalte werden unter Berücksichtigung spezifischer Kriterien, wie Zielgruppe, Reichweite, Affinität, Auflagenhöhe und Zeitraum je nach Werbe- und Informationsziel in einer großen Bandbreite von Print-Medien und / oder Online-Medien geschaltet. Grundlage für die Informationstätigkeit ist die gemäß Teil 1 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz 1986 bestehende Verpflichtung, die österreichische Bevölkerung über den jeweiligen Ressortbereich zu informieren.

Zu Aufträgen im Wert von mehr als 5.000 Euro wird auf die quartalsmäßigen Veröffentlichungen der Kommunikationsbehörde Austria nach dem Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG), BGBl. I Nr. 125/2011, verwiesen. Die vom BMLV eingemeldeten Daten sind vollständig und werden dem Gesetz entsprechend umfassend der Öffentlichkeit zugänglich beziehungsweise transparent gemacht. Jede andere Form der Erfassung von Mediadaten würde dem oben angeführten Gesetz widersprechen.

Aufträge im ersten Halbjahr 2021 im Wert von bis zu 5.000 Euro (netto) sind in nachstehender Übersicht enthalten:

Einschaltungen 2021 unter €5.000,-- netto	Brutto in Euro	Quartal
Bezirksrundschau Oberösterreich	5.872,85	1.
Bezirksblätter Niederösterreich	5.837,27	1.
Wiener Bezirkszeitung	5.257,47	1.
Radio 88,6	4.977,00	1.
Woche Stmk	4.790,86	1.
Vormagazin	4.311,60	1.
Journal Graz	4.203,54	1.
Radio Austria	3.767,40	1.
Reiseführer Wien	3.500,00	1.
Bezirksblätter Tirol	3.329,26	1.
Der Offizier	3.150,00	1.
Antenne K	3.095,00	1.
Stadtlandzeitung	2.793,13	1.
Bezirksblätter Salzburg	2.122,63	1.
Raiffeisenzeitung	2.716,63	1.
OÖ Volksblatt	2.247,64	1.
Kärntner Woche	1.971,41	1.
The Austrian Peacekeeper	1.800,00	1.
Bezirksblätter Burgenland	1.437,84	1.
Kurier	1.432,31	1.
NÖKB-Landeszeitung	1.224,00	1.
Kulturmagazin Fremdenführer	1.134,00	1.
Dolomitenfreunde	1.000,00	1.
ÖZIV	718,12	1.
Kulturmagazin Tullnerfeld	677,50	1.
sicher ist sicher	567,00	1.
Buddy	500,00	1.
Kanal 3TV	375,00	1.
Bregenzer Blättle	290,53	1.
Ferienmax	276,00	1.
Dornbirn&Lustenau	260,88	1.
Feldkirchner Anzeiger	251,98	1.
Walgaublatt	115,63	1.
Bludener Anzeiger	97,83	1.
www.oe24.at	5.000,00	1.
www.kurier.at	5.000,00	1.
www.instagram.com	3.894,00	1.
www.diepresse.com	3.000,00	1.
www.jobmedien	1.090,25	1.
www.lehrberuf.info	1.048,26	1.
www.tucareer.com	300,00	1.

- 3 -

Einschaltungen 2021 unter €5.000,-- netto	Brutto in Euro	Quartal
Falter	5.802,37	2.
oe24-TV	5.040,00	2.
W24	4.914,00	2.
OÖ Volksblatt	4.495,30	2.
Ärzte Exklusiv	4.733,04	2.
Academia	4.062,72	2.
Medical Tribune	3.771,31	2.
Österreichische Ärztezeitung	3.749,68	2.
Bezirksblätter Salzburg	4.245,26	2.
Kärntner Woche	3.931,02	2.
Ärzte Woche	3.501,14	2.
Radio 88,6	3.171,35	2.
Der Offizier	3.150,00	2.
Bezirksblätter Burgenland	2.875,68	2.
Austria Radio	2.359,20	2.
Wir Aktiv	2.285,28	2.
look!wienlive	4.100,00	2.
Die Oberösterreicherin	2.800,00	2.
Die Niederösterreicherin	2.800,00	2.
Die Steirerin	2.800,00	2.
Die Tirolerin	2.625,00	2.
look! Salzburg	2.625,00	2.
Kärntner Monat	2.100,00	2.
The Austrian Peacekeeper	1.800,00	2.
Obersteirische Rundschau	1.612,80	2.
Die Burgenländerin	1.500,00	2.
Institutszeitung "Juden in ME"	1.200,00	2.
Die Vorarlbergerin	1.160,00	2.
Volkshilfe	693,00	2.
Neues Museum	693,00	2.
Kulturmagazin Tullnerfeld	677,50	2.
Bregenzer Blättle	581,06	2.
sicher ist sicher	567,00	2.
Dornbirn und Lustenau	521,76	2.
Feldkirchner Anzeiger	503,97	2.
Buddy	500,00	2.
Kanal 3	375,00	2.
Familienpass NÖ	315,00	2.
Walgaublatt	231,26	2.
Bludenzer Anzeiger	195,66	2.
Der Standard	163,80	2.
www.diepresse.com	2.500,00	2.
www.vol.at	1.949,40	2.
www.instagram.com	1.767,16	2.
lehrberufe.info	1.630,80	2.

www.jobwald.at	605,59	2.
www.jobwein.at	373,88	2.
www.jobviertel.at	373,88	2.
www.jobburg.at	373,88	2.
www.jobcity.at	373,88	2.

Zu 5:

Derzeit besteht keine Medienkooperation.

Zu 6:

Im zweiten Halbjahr 2021 sind im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit des BMLV themenspezifische Informationsoffensiven geplant. Über Art, Umfang und Höhe der jeweiligen Kosten kann derzeit aber noch keine Aussage getroffen werden.

Zu 7:

Im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 wurde Intomedia Medientraining GmbH mit Medientrainings für Bedienstete im Medienbereich beauftragt. Hiefür wurden 2.148 Euro bezahlt.

Mag. Klaudia Tanner

