

Dr. Margarete Schramböck
Bundesministerin für Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort

Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

buero.schramboeck@bmdw.gv.at
Stubenring 1, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.486.686

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)7247/J-NR/2021

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 7247/J betreffend "Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im ersten Halbjahr 2021", welche die Abgeordneten Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen am 7. Juli 2021 an mich richteten, stelle ich einleitend fest, dass es sich bei den nachstehend genannten Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um Kosten nicht für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Antwort zu den Punkten 1 bis 3 und 5 der Anfrage:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021?*
2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
- Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - Wenn ja, in welcher Form?
 - Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
5. In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Im ersten Halbjahr 2021 wurden Schaltungen und Medienkooperationen in folgenden Printmedien durchgeführt:

Investitionsprämie	
Medium	Kosten inkl. Abgaben
Heute	€ 12.660,24
Kronen Zeitung	€ 30.866,88
Kurier	€ 26.381,96
Tiroler Tageszeitung	€ 11.981,81
Österreich	€ 31.775,54
Kleine Zeitung	€ 12.960,83
Salzburger Nachrichten	€ 12.444,84
Die Presse	€ 9.752,59
Wirtschaftsnachrichten	€ 5.716,62
StadtLandZeitung	€ 1.890,00
Digitalisierung	
Medium	Kosten inkl. Abgaben
krone.at	€ 20.148,14
kurier.at	€ 10.666,67
futurezone.at	€ 2.250,01
heute.at	€ 19.967,34
oe24.at	€ 20.049,54

Digitalisierung	
Medium	Kosten inkl. Abgaben
standard.at	€ 8.976,00
orf.at	€ 11.400,76
diepresse.com	€ 1.402,26
kleinezeitung.at	€ 8.772,25
trendingtopics.at	€ 6.112,34
derbrutkasten.at	€ 3.100,80
tt.com	€ 3.554,28
vol.at	€ 1.593,24
vienna.at	€ 1.444,37
noen.at	€ 1.965,19
bvz.at	€ 331,80
meinbezirk.at	€ 9.010,68
Trend (Top 500 digital)	€ 49.996,80
Kommunal	€ 7.926,66
Burghauptmannschaft Österreich	
Medium	Kosten inkl. Abgaben
Life Radio Tirol	€ 2.520,00
Export	
Medium	Kosten inkl. Abgaben
Österreich	€ 28.698,18
Heute	€ 23.626,61
Kronen Zeitung	€ 26.516,30
Forschung und Innovation	
Medium	Kosten inkl. Abgaben
Österreich	€ 56.700,00
Heute	€ 58.369,36
Trend	€ 14.555,52

Forschung und Innovation	
Medium	Kosten inkl. Abgaben
Niederösterreichische Nachrichten	€ 5.040,00
Heute	€ 58.369,36
Österreich am Sonntag	€ 46.217,36
Kronen Zeitung	€ 40.028,99
Österreich	€ 23.383,78
Forbes	€ 3.697,50
Best of Austria	€ 49.930,02
Kurier	€ 1.572,68
futurezone.at	€ 3.670,01
Österreich am Sonntag	€ 23.383,78
David	€ 2.640,00

Auf Grund laufender Verträge sind für die begleitende Medienarbeit zur EXPO Dubai durch die Agentur PR-Cluster Kosten in Höhe von € 20.821,50 inkl. USt. entstanden.

An Agenturvergütungen sind für die Abwicklung der Schaltungen durch die UM PanMedia Kommunikationsberatung und Mediaeinkauf GmbH Kosten in Höhe von € 6.285,72 inkl. USt. und für Streaming, Adserving und Sichtbarkeitsmessung im Rahmen der Online-Kampagne "Digitalisierung" Kosten in Höhe von € 7.620,01 angefallen.

Betreffend Postings in Social-Media-Accounts und den damit verbundenen Kosten ist auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 7220/J zu verweisen.

Der Vollständigkeit halber kann ergänzt werden, dass die Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) gemeinsam mit dem Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort im anfragegegenständlichen Zeitraum eine Awareness-Kampagne zur Bedeutung des Exports für die österreichische Wirtschaft durchgeführt hat. Diese Kampagne wurde im Rahmen der Initiative "go international" abgewickelt; die Kosten dafür wurden ausschließlich von der WKÖ aus Mitteln für "go international" getragen.

Antwort zu Punkt 4 der Anfrage:

4. *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Im ersten Halbjahr 2021 wurden 120 Stück des Berichts "KMU im Fokus 2020 - Bericht über die Situation und Entwicklung kleiner und mittlerer Unternehmen der österreichischen Wirtschaft" hausintern gedruckt, wofür meinem Ressort somit keine Ausgaben erwachsen sind, und an Parlament, interessierte Stakeholder und Bibliotheken verteilt. Weiters wurde die Anfertigung und Verteilung von 30.000 Stück Foldern und 400 Stück A3-Postern zum Thema "ID-Austria" beauftragt, wofür Kosten in Höhe von € 1.564,92 entstanden sind. Für die EXPO Dubai wurde die Produktion von 200 Stück Flyern und einem Roll-Up in Auftrag gegeben, wofür Kosten in Höhe von € 174,82 entstanden ist. Schließlich sind für die Produktion einer im Rahmen einer Pressekonferenz meines Ressorts verwendeten Schautafel Kosten in Höhe von € 288,00 entstanden.

Antwort zu Punkt 6 der Anfrage:

6. *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das zweite Halbjahr 2021 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Konkrete Planungen existieren zum Anfragestichtag betreffend die im Rahmen der Fortführung bestehender Verträge begleitende Medienarbeit zur EXPO Dubai. Die Kosten dafür werden auf € 52.500,- geschätzt.

Antwort zu Punkt 7 der Anfrage:

7. *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Derartige Beratungsleistungen wurden nicht beauftragt.

Wien, am 7. September 2021

Dr. Margarete Schramböck

Elektronisch gefertigt

