

Dr. Wolfgang Mückstein
Bundesminister

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.486.759

Wien, 6.9.2021

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 7244/J des Abgeordneten Kucher betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im ersten Halbjahr 2021** wie folgt:

Frage 1: *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021?*

Die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betragen für den Zeitraum 01.01.2021 bis 30.06.2021 insgesamt EUR 547.231,88 (inklusive Kosten des SMS in Höhe von EUR 96.718,59). In den Werten sind alle Zahlungen, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können, enthalten, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Werbemittel, Internetauftritte usw.

Frage 2: *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/ Projekt	Kosten (inkl.)
Österr. Pflegezeitschrift ¹	Österreichischer Gesundheits- und Krankenpflegeverband	Schaltung	€ 1.253,89
Kontakt (Hilfe für Angehörige psychisch Kranker) ¹	HPE Österreich	Schaltung	€ 1.235,00
MONAT ¹	Österreichischer Behindertenrat (ÖBR)	Schaltung	€ 1.206,74
SAM ¹	Arbeiter-Samariter-Bund	Schaltung	€ 3.251,26
Volkshilfe ¹	Die Medienmacher GmbH	Schaltung	€ 6.988,02
ÖZIV Info ¹	Die Medienmacher GmbH	Schaltung	€ 1.956,98
Arbeitsleben (Presse Beilage von Essl) ¹	Essl Foundation MGE gemeinnützige Privatstiftung	Schaltung	€ 8.670,00
Der Durchblick ¹	BSVÖ	Schaltung	€ 1.250,00
CSR Handbuch 2021 ²	MN Anzeigenservice	Schaltung	€ 6.930,00
New Job ¹	HCmedia	Schaltung	€ 1.247,40
www.bizeps.or.at ³	Bizeps	online Banner	€ 720,00
www.behindertenarbeit.at ³	Behindertenarbeit	online Banner	€ 696,00
Wirtschaftsnachrichten Süd ¹	Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsgesellschaft m.b.H.	Schaltung	€ 2.729,16

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/ Projekt	Kosten (inkl.)
Wirtschaftsnachrichten West ¹	Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsgesellschaft m.b.H.	Schaltung	€ 2.729,16
Wirtschaftsnachrichten Donauraum ¹	Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsgesellschaft m.b.H.	Schaltung	€ 2.729,16
New Business Magazin ¹	NEW BUSINESS Verlag GmbH	Schaltung	€ 1.449,00
Magazin Zukunftsbranchen ¹	Weber Media	Schaltung	€ 3.654,00
Polizei Aktiv ¹	Verein zur Förderung des Klubs der Exekutive	Schaltung	€ 782,21
Zeitschrift Menschen ¹	Steirische Vereinigung für Menschen mit Behinderung	Schaltung	€ 1.715,18
Cool Magazin ¹	Gonzomedia GesmbH	Schaltung	€ 3.591,00
FAZIT ¹	WMedia/Klepej & Tandl OG	Schaltung	€ 1.625,40
Steirische Wirtschaft ¹	Wirtschaftskammer Steiermark	Schaltung	€ 2.520,00
Sonderpublikation "Stadtspaziergang Altstadt" der Tiroler Tageszeitung ²	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Schaltung	€ 890,84
Steirische Wirtschaft ¹	Wirtschaftskammer Steiermark	Schaltung	€ 2.520,00
Österreichischer Rundfunk ³	Österreichischer Rundfunk	Schaltung	€ 11.340,00
Wirtschaftsnachrichten Süd ¹	Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsgesellschaft m.b.H.	Schaltung	€ 2.729,16

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/ Projekt	Kosten (inkl.)
Wirtschaftsnachrichten West ¹	Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsgesellschaft m.b.H.	Schaltung	€ 2.729,16
Wirtschaftsnachrichten Donauraum ¹	Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsgesellschaft m.b.H.	Schaltung	€ 2.729,16
Stimme ¹	Initiative Minderheiten	Schaltung	€ 1.700,00
Journal Graz ¹	PERTZL KG	Schaltung	€ 2.898,00
check it (Steiermark) ¹	Corporate Media Service GmbH	Schaltung	€ 6.382,74
1424 (NO:) ¹	Corporate Media Service GmbH	Schaltung	€ 6.382,74
mag4you (OÖ) ¹	Corporate Media Service GmbH	Schaltung	€ 6.382,74

¹ periodische Medien

² nicht-periodische Medien

³ audiovisuelle Medien

Darüber hinaus verweise ich auf die Beilage 1.

Frage 3: Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?

- a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
- b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Vertragspartner	Projekt	Kosten (inkl.)
Stephan Hiegetsberger Werbegrafik-Design GmbH	Grafische Dienstleistungen	€ 6.480,07
Pölleritzer Büro für Werbung und Design	Grafische Dienstleistungen	€ 11.778,00
Bernadette Kremser (Einzelfirma)	Grafische Dienstleistungen	€ 1.596,00
The Graphic Society Bauer & Hoffmann GmbH	Produktion Animationsvideo	€ 4.858,00
LWZ Design & Animation OG	Produktion Animationsvideo	€ 2.880,00
Otago Online Consulting GmbH	Suchmaschinenoptimierung	€ 7.680,00
Matthias Schlesinger (Frontend Engineer/Einzelfirma)	Optimierung Dashboard Corona-Schutzimpfung	€ 3.264,00
Etracker GmbH	Webstatistik	€ 10.900,00
David Jablonski (Einzelfirma)	Weiterentwicklung Dashboard Corona-Schutzimpfung	€ 9.600,00
David Jablonski (Einzelfirma)	Entwicklung Dashboard Corona-Schutzimpfung	€ 9.600,00
iStock Getty Images	Ankauf Fotocredits	€ 2.241,60
Adobe Stock	Ankauf Fotocredits	€ 269,99
UM:PanMedia*	Mediaplanung und -beratung	€ 2.717,15

* Die Beauftragung der Agentur UM:PanMedia erfolgte vor dem genannten Zeitraum, es handelt sich aber um ein aufrechtes Vertragsverhältnis, für welches im genannten Zeitraum Kosten angefallen sind (Kosten nur BMSGPK, exkl. Sozialministeriumservice).

Alle Beauftragungen im Zeitraum 1.1.-30.6.2021 erfolgten nach den Vorgaben des Bundesvergabegesetzes bzw. den hausinternen Vergaberichtlinien.

Des Weiteren wurde im Wege einer BBG-Ausschreibung im genannten Zeitraum die Fa. Wavemaker GmbH mit der Erbringung von bundesweiten Mediaagenturleistungen für die Gesundheitsberatung 1450 (Informationskampagne) beauftragt. Bislang sind keine Kosten

angefallen, somit konnten diese auch nicht in den „Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen“ berücksichtigt werden.

Frage 4: Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der abgerechneten Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen exorbitanten Verwaltungsaufwand verursachen würde. Daher werden nur die Kosten für externe Beauftragungen angegeben.

Projekt	Auf- lage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.)
Grundlagen des österreichischen Pensionssystems	150 Stück	Information	Anfrage/homepage des BMSGPK	Hausdruckerei
Die Ausgleichszulage als Instrument zur Armutsreduktion	50 Stück	Information	Anfrage/homepage des BMSGPK	Hausdruckerei
Nachdruck: 24-h-Betreuung Informationen in leichter Sprache	500 Stück	Informationen für Betroffene in Leichter Sprache	Broschürens-service Sozialministerium	Hausdruckerei
Nachdruck Folder: Support for Caregiving Relatives	1.000 Stück	Informationen für Betroffene auf Englisch	Broschürens-service Sozialministerium	Hausdruckerei
Nachdruck Merkblatt: Was dürfen Personenbetreuerinnen und Personenbetreuer tun?“ – Deutsch, Rumänisch	jeweils 1.000 Stück	Infoblatt für PersonenbetreuerInnen	zur weiteren Verteilung bei der SVS	Hausdruckerei

Projekt	Auf- lage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.)
Nachdruck Richtlinie „24-Stunden-Betreuung – Informationen in leichter Sprache“	3.000 Stück	Informationen in Leichter Sprache	Broschürenservice Sozialministerium	Hausdruckerei
Gewaltstudie – Gewalt an Menschen mit Behinderungen in Österreich – Leichter Lesen Version	500 Stück	Informationen in Leichter Sprache	Broschürenservice Sozialministerium, Website	Hausdruckerei
Qualitätsmanagementsysteme (+NQZ) in Alten- und Pflegeheimen. Studie zum Vergleich der Lebensqualität von Bewohnerinnen und Bewohnern in Alten- und Pflegeheimen mit bzw. ohne Qualitätsmanagementsysteme.	200 Stück	Das Ziel der Studie war, den Einfluss des Strukturmerkmals „Alten- und Pflegeheim mit NQZ bzw. ohne Qualitätsmanagementsystem“ auf die Lebensqualität von pflege- und betreuungsbedürftigen älteren Menschen zu beforschen.	Broschürenservice	€ 500,00
Demenzstrategie: Gut leben mit Demenz	400 Stück	Information	Broschürenservice	Hausdruckerei
Ich lade Dich zum Essen ein – Informationen für alle, die ältere	1.000 Stück	Information	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auf- lage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.)
Menschen betreuen, pflegen und verköstigen				
Frauen und Männer mit Demenz	1.000 Stück	Information	Broschürens-service	Hausdruckerei
Stillen - ein guter Beginn Information für Mütter und Väter	20.000 Stück	Für Schwangere und junge Mütter bestimmt. Sie informiert in objektiver Form über das Stillen, Stilltechniken, Ernährung in der Stillzeit, etc. und dient sowohl der Vorbereitung auf das Stillen als auch als erste Information bei häufigen Fragen und Problemen.	Broschürens-service	Hausdruckerei
Folder „Die österr. Ernährungspyramide (deutsch)	10.000 Stück	Für Personen und/oder Institutionen, die an gesunder Ernährung interessiert sind.	Broschürens-service	Hausdruckerei
Österreichische HBSC-Ergebnisse im internationalen	500 Stück	Information basierend auf besonders	Versand gemäß Verteiler und als	Hausdruckerei

Projekt	Auf- lage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.)
Vergleich -HBSC-Factsheet 06: Ergebnisse der HBSC-Studie 2018		relevanten Ergebnissen aus der HBSC-Studie 2018	Download auf der Homepage	
Konsum von Nikotinprodukten, Alkohol und Cannabis – HBSC-Factsheet 07: Ergebnisse der HBSC-Studie 2018	500 Stück	Information basierend auf besonders relevanten Ergebnissen aus der HBSC-Studie 2018	Versand gemäß Verteiler und als Download auf der Homepage	Hausdruckerei
Faktencheck: Coronavirus	15.000 Stück	Awareness Impfungen	Broschürens-service	Hausdruckerei
Faktencheck: Impfungen in der Schwangerschaft	1.000 Stück	Awareness Impfungen	Broschürens-service	Hausdruckerei
Faktencheck: Humane Papillomaviren (HPV)	2.000 Stück	Awareness Impfungen	Broschürens-service	Hausdruckerei
Faktencheck: Masern	2.000 Stück	Awareness Impfungen	Broschürens-service	Hausdruckerei
Internationaler Impfpass	3.688.000 Stück	Dokumentation COVID-19-Impfungen	Impfstofflogistik/ Broschürens-service	€ 567.078,66
Gebrauchsinformation Moderna	285.000 Stück	Umsetzung COVID-19-Impfungen	Impfstofflogistik	€ 7.800
Gebrauchsinformation AstraZeneca	358.300 Stück	Umsetzung COVID-19-Impfungen	Impfstofflogistik	€ 10.039,20
Impfkärtchen Moderna	2.122.600 Stück	Umsetzung COVID-19-Impfungen	Impfstofflogistik	Hausdruckerei

Projekt	Auf- lage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.)
Gebrauchsinfor- mation Moderna	461.100 Stück	Umsetzung COVID-19- Impfungen	Impfstofflogistik	Hausdruckerei
Gebrauchsinfor- mation AstraZeneca	20.000 Stück	Umsetzung COVID-19- Impfungen	Impfstofflogistik	Hausdruckerei
24 Std. Betreuung – Verträge mit Vermittlungsagentur en und Personenbetreuern - was Sie wissen sollten	800 Stück	Information	Broschürenserservice	Hausdruckerei
Augengesundheit & Diabetes	700 Stück	Information	Broschürenserservice	Hausdruckerei
Langzeitgabe von Antidepressiva für PatientInnen und Angehörige	2.000 Stück	Information	Broschürenserservice	Hausdruckerei
Langzeitgabe von Antidepressiva für Gesundheitsberufe	2.000 Stück	Information	Broschürenserservice	Hausdruckerei
Gesunder Start ins Leben – Chemikalien im Alltag und Ihre Wirkung auf Schwangere, Neugeborene und Babys	5.000 Stück	Information	Broschürenserservice	Hausdruckerei
Gesunder Start ins Leben – Chemikalien im Alltag und Ihre Wirkung auf Schwangere, Neugeborene und	200 Stück	Information	Broschürenserservice	Hausdruckerei

Projekt	Auf- lage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.)
Babys – serbische Version				
Gesunder Start ins Leben – Chemikalien im Alltag und Ihre Wirkung auf Schwangere, Neugeborene und Babys – türkische Version	200 Stück	Information	Broschürens-service	Hausdruckerei
A Healthy Start in Life. Chemicals in Everyday Life and Their Effect on Pregnant Women, Newborn Babies and Infants	500 Stück	Information	Broschürens-service	Hausdruckerei
Informationsblatt und 2 Broschüren über das Basiskonto	25.000 Stück	Information der mutmaßlich kontolosen AMS-Bezieher:innen	Postversand	Hausdruckerei
Eigentlich sollte ich glücklich sein – Psychische u. soziale Belastungen in der Schwangerschaft und nach der Geburt	1.500 Stück	Information	Broschürens-service	Hausdruckerei
Das Wichtigste zum Heimvertrag – Informationen rund um den Umzug ins Seniorenheim und zum Heimvertrag	800 Stück	Information	Broschürens-service	Hausdruckerei
Schulstartpaket - Plakat	565 Stück	Information	Plakat	€ 696,00

Projekt	Auf- lage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.)
24-Stunden- Betreuung	600 Stück	Information	Broschürenservice	Hausdruckerei

Frage 5: *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Mein Ressort befindet sich in keinen Medienkooperationen.

Frage 6: *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das zweite Halbjahr 2021 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die Planungen für das 2. Halbjahr 2021 sind noch nicht abgeschlossen. Unter anderem sind folgende Maßnahmen geplant:

Informationsmaßnahmen zum Thema Impfen (Coronavirus):

- Stakeholder-Kampagne
- Div. Online- und Print-Medien
- Nur z. Teil beauftragt, daher zzt. keine genaue Kostenangabe möglich

Printinserate 2021:

- Abruf aus Rahmenvertrag der Abteilung Kommunikation und Service mit UM PanMedia
- Inseratenschaltungen. Zeitraum: bis Dezember 2021
Kosten: 47.063,05 Euro

ORF:

- Kurzserie: Information zur Förderung der Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen
Kosten: 124.015,70 Euro

Young Carer App:

- „Umsetzung Redaktion Young Carers App" (Erstellung der Redaktionsdatenbank)
Kosten: 46.387,25 Euro
- Erstellung Young Carers App
Kosten: 44.172,00 Euro

Frage 7: *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Vertragspartner	Zweck	Kosten (inkl.)
bettertogether gmbh	Beratung, Recherche, Medientraining, Texten	€ 20.604,00
groß:media	Diskussionstraining	€ 1.920,00
groß:media	Medientraining	€ 2.400,00
SORA Ogris & Hofinger GmbH	Workshop und Beratung Kommunikation Covid19-Impfung	€ 7.488,00

Beilage

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Wolfgang Mückstein

