

**Mag. Gernot Blümel, MBA**  
Bundesminister für Finanzen

Herrn Präsidenten  
des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.483.957

Wien, 7. September 2021

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 7214/J vom 7. Juli 2021 der Abgeordneten Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1.:

Das Bundesministerium für Finanzen (BMF) betreibt für das Ressort eine Facebook Seite ([www.facebook.com/finanzministerium](https://www.facebook.com/finanzministerium)). Das Fotoportal und Videoportal auf der Website des BMF wird über Flickr bzw. YouTube zur Verfügung gestellt.

Zu 2.:

Die zuständigen Personen können der Geschäfts- und Personaleinteilung des BMF entnommen werden.

Zu 3., 21. und 22.:

Das BMF orientiert sich bei seiner Öffentlichkeitsarbeit grundsätzlich an den Richtlinien des Rechnungshofes für staatliche Informations- und Werbemaßnahmen.

Für die unter Verantwortung des BMF veranlassten entgeltlichen Veröffentlichungen wird – abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises – vor allem auf die Reichweite eines Mediums Bedacht genommen. Daraus folgt, dass nicht ausschließlich Medien mit hoher genereller Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, sondern es für eine möglichst effektive und umfassende Informationsarbeit maßgeblich ist, die Rezipienten über die verschiedenen Zielgruppen und dementsprechend über unterschiedliche Kanäle und Medien zu erreichen.

Für Schaltungen in Online-Medien fielen von 1. Jänner bis 30. Juni 2021 folgende Kosten an:

Zeitraum	Beschreibung	Medium	Kosten in Euro
25.2. - 7.3.2021	Corona Hilfsmaßnahmen/ Ausfallsbonus	derstandard.at	7.946,82
		kurier.at	7.644,00
		krone.at	7.938,02
		heute.at	9.407,82
		SDO Network	11.755,30
		News Network	4.678,13
		oe24.at	5.586,00
		austria.com	17.640,00
		meinbezirk.at	7.696,92
		Goldbach Audience	4.704,00

Zeitraum	Beschreibung	Medium	Kosten in Euro
18.3. - 28.3.2021	FinanzOnline/ Arbeitnehmerveranlagung	derstandard.at	8.271,18
		kurier.at	7.956,00
		krone.at	8.262,02
		heute.at	9.791,82
		SDO Network	12.235,10
		News Network	4.869,07
		oe24.at	5.814,00

		austria.com	18.360,00
		meinbezirk.at	8.011,08
		Goldbach Audience	4.896,00

Zeitraum	Beschreibung	Medium	Kosten in Euro
12.4. – 31.5.2021	Corona Hilfsmaßnahmen/ erhöhter Ausfallsbonus	derstandard.at	7.800,08
		kurier.at	6.360,00
		krone.at	7.200,01
		heute.at	12.120,00
		News Network	3.878,55
		oe24.at	8.760,02
		austria.com	15.599,99
		meinbezirk.at	7.082,88
		Goldbach Audience	4.320,00
		kosmo.at	5.187,32
		coronafacts.at	806,32

Zeitraum	Beschreibung	Medium	Kosten in Euro
23.6. - 30.6.21	Zoll/ Einfuhrumsatzsteuer	derstandard.at	3.622,73
		kurier.at	3.309,48
		krone.at	3.723,80
		heute.at	6.442,13
		SDO Network	7.019,32
		oe24.at	4.580,20
		austria.com	8.119,57
		meinbezirk.at	3.631,63
		Goldbach Audience	2.175,16
		kosmo.at	2.700,00

Mit den Online-Kommunikationsmitteln zur Corona-Hilfsmaßnahme Ausfallsbonus konnten 6.397.171 Ad Impressions erzielt werden, zum erhöhten Ausfallsbonus 5.429.244 Ad Impressions. Die Online-Maßnahmen zum Thema FinanzOnline/Arbeitnehmerveranlagung erzielten 6.788.617, zum Thema Zoll/Einfuhrumsatzsteuer 2.968.055 Ad Impressions.

Die Gesamtkosten für Schaltungen in Online Medien im ersten Halbjahr 2021 betrugen 297.902,45 Euro. Insgesamt wurden damit 21.583.087 Ad Impressions erzielt.

Zu 4. bis 20.:

Es wurden weder Sponsoring, noch Sponsored Posts oder Bewerbung von Social-Media-Accounts durchgeführt. Auch Google Ads wurden nicht gebucht.

Der Bundesminister:

Mag. Gernot Blümel, MBA

Elektronisch gefertigt

