

 Bundeskanzleramt

bundeskanzleramt.gv.at

Sebastian Kurz
Bundeskanzler

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.484.947

Wien, am 7. September 2021

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 7. Juli 2021 unter der Nr. **7253/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im ersten Halbjahr 2021“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021?*
2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Im ersten Halbjahr 2021 sind Kosten für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in Höhe von insgesamt 398.953,23 Euro angefallen. Davon belaufen sich die Kosten für Informationskampagnen auf 194.683,78 Euro, für Öffentlichkeitsarbeit sind Kosten in Höhe von 204.269,45 Euro verbucht. Es wird darauf hingewiesen, dass keine Werbeeinschaltungen seitens des Bundeskanzleramtes beauftragt werden.

Zusätzlich zu den genannten Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen wurden Mittel über den Covid-19 Fonds in Höhe von 19.309.111,64 Euro aufgewendet. Davon fallen 19.212.675,70 Euro für die Informationskampagne zur Covid-19 Pandemie an.

Hinsichtlich der Informationskampagne der Bundesregierung zur Bekämpfung von COVID-19 darf ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 7077/J vom 17. Juni 2021 und Nr. 7223/J vom 7. Juli 2021 verweisen. Die dortigen Angaben darf ich um die Monate April bis Juni ergänzen.

Agentur Wavemaker GmbH (Abruf aus der BBG-Rahmenvereinbarung GZ 5201.03611):

Verlag	Medium	April	Mai
Ahead Mediaberatungs GmbH	H.O.M.E. Österreich	7.831,68	
AHVV Verlags GmbH	Heute	186.514,61	239.804,50
Alfred Meindl GmbH	ab5zig	8.037,85	
	Zeitlos		2.268,00
Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Kleine Zeitung	172.403,14	144.422,09
Ärztekron Verlags GmbH	Apotheker Krone		4.141,02
ÄrzteVerlag GmbH	Ärzte exklusiv		4.809,86
	Gesund & Leben Gesamtausgabe		12.521,06
Aschauer & Radmayr Zeitungsverlag OG	Hallo Landl/Hallo OÖ		8.505,00
Bezirks TV Vöcklabruck GmbH	TV1		5.247,90

Biber Verlagsgesellschaft mbH	biber	7.646,94	
Blick Schnabl & Sternecker OEG	extra-blick		3.759,22
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Die Presse	66.698,64	66.698,64
Freigeist Media GmbH	Apovital		3.662,82
GFMK GmbH & Co. KG	Befund Diabetes		4.363,07
GroupM Adops	Streaming	8.864,30	
Journal Graz Pertzl KG	Journal Graz		7.812,00
Kärntner Seniorenbund	dabeisein	2.034,90	
Kronehit Radio Betriebs GmbH	KRONEHit National		49.300,43
Life Style Magazin Verlags GmbH	Bundesländerinnen 9er-Kombi	€ 14.715,54	
Linz Land Fernsehen Medien GmbH	LinzLandTV		1.606,50
M4TV GmbH	M4TV		5.097,96
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Krone	430.649,14	435.789,29
	Kurier	99.956,40	99.956,40
Mediengruppe "Österreich" GmbH	gesund&fit		9.903,53
	oe24 & Österreich	210.061,92	193.079,95
MG Mediengruppe GmbH	Faktum	6.300,00	
	FM		6.300,00
Morawa Lesezirkel GmbH	Lesezirkel		5.199,30
MOTOR-FREIZEIT & Trends Pressegesellschaft m.b.H.	Motor Freizeit & Trends	4.025,24	
Mühlviertel TV	Mühlviertel TV		7.871,86
Murauer Stadtwerke GmbH	murauTV		1.134,00
Niederösterreichisches Pressehaus Druck- und Verlagsgesellschaft mbH	NÖN		45.470,16

Oberösterreichische Media Data Vertriebs- und Verlags GmbH	Neues Volksblatt		9.253,44
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Kommunal	6.737,66	
	ÖBZ Österreichische Bürgermeister Zeitung	3.807,41	
P3-Kabel-news GmbH	p3tv		7.560,00
QMM Quality Multi Media GmbH	Smartguide für Gesundheit & Pflege		7.132,86
Radio Marketing Service GmbH Austria	RMS Austria Singlespots		99.728,29
	RMS Austria Top Kombi		331.508,17
RE1 Digital Media GmbH	RE1 TV		3.346,87
Regionalmedien Austria AG	RMA RegionalmedienAustria		92.534,40
Relevant Media Verlags GmbH	Gesundheitstrends		22.730,53
RTV Regionalfernsehen e. U.	RTV		5.127,95
Russmedia GmbH	Vorarlberger Nachrichten	50.239,55	46.442,86
S.I.M. Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH	SIMsKultur		4.626,72
Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG	Salzburger Nachrichten	53.637,28	35.040,97
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Tiroler Tageszeitung	54.911,84	69.325,25
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Standard	109.242,00	60.163,43
taco media GmbH	New Mom Jubiläumsausgabe - 10 Jahre New Mom		3.373,66
Wavemaker Austria	Wavemaker Austria (Honorar für Abstimmung, Planung, Reporting der ORF Medien)	756,00	756,00
Weekend Magazin GmbH	Weekend Magazin - Gesamtkombi		22.950,46
Wimmer Medien GmbH & Co. KG	OÖ Nachrichten	59.179,46	78.905,95
WNTV GmbH	WNTV		15.422,40

WT1 Privatfernsehen GmbH	WT1		7.036,48
--------------------------	-----	--	----------

Agentur MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH (Abruf aus der BBG-Rahmenvereinbarung GZ 5202.03733):

Verlage	Medium	Juni
AHVV Verlags GmbH	Heute / Gesamtausgabe	75.814,46
ALPHA plus Agentur GmbH	Bum Magazine - Magazin in BKS Sprache	5.055,12
	Gazete Bum - Stadtmagazin in türkischer Sprache	4.284,00
Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Kleine Zeitung / Gesamt	85.448,76
Biber Verlagsgesellschaft mbH	biber Newcomer	8.648,33
Delice Werbe Agentur	Brücke Köprü	4.284,00
Demirören Media International GmbH	Hürriyet Österreich / Gesamt	2.895,98
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Die Presse / Hauptblatt	87.693,56
FEB29 Medien- und Verlags GmbH	Forbes	6.451,20
Goldbach Media Austria GmbH	Comedy Central	14.458,50
	DMAX	9.646,72
	NICK	14.459,94
	Sport1	7.715,05
	TLC	4.816,13
IP Austria Communication GmbH	NITRO	10.123,60
	NTV	4.026,46
	RTL	32.731,78
	RTL2	36.326,56
	RTLplus	4.030,99
	superRTL	17.725,93
Kooperation Kirchenzeitungen - Verein zur Förderung der Kirchenpresse	VOX	25.040,23
	Kirchenzeitung Gesamt-Kombi	16.452,17
KRONEHIT Radio BetriebsgmbH	Krone Hit	28.136,88
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Krone / Gesamt	147.833,22
	Kurier / Freizeit	13.600,63
	Kurier / Gesamtausgabe	97.498,49
Mediengruppe "Österreich" GmbH	oe24 & Österreich / Gesamt (Mo-Fr)	63.828,60
	Österreich & oe24 / Gesamt (Sa-So)	32.582,50
Mehmet Inak	Haber Avrupa / Gesamt	4.723,11
Neue Welt Verlag GesmbH	Yeni Vatan Gazetesi / Gesamt	6.318,90

Niederösterreichisches Pressehaus Druck- und Verlagsgesellschaft mbH	NÖN / SuperKombi NÖN/BVZ	45.470,16
oe24 GmbH	OE24 TV	5.134,63
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH.	ATV	446,04
	ATV2	2.317,14
	KABEL1	23.394,42
	KABEL1 Doku	812,7
	PRO7	50.589,64
	PRO7 Maxx	4.466,08
	Puls 4	4.244,94
	SAT 1	5.741,82
	SAT.1 Gold	1.619,74
	SIXX	1.661,32
RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	RMS	116.817,72
Russmedia GmbH	Vorarlberger Nachrichten / Einzelbelegung VN	73.345,30
Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG	Salzburger Nachrichten / Stammausgabe	51.485,65
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Tiroler Tageszeitung / Gesamtausgabe	54.911,84
SloMedia - Slovenski medijski center - Slowenisches Medienzentrum GmbH	Novice / Gesamt	819
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Standard / Gesamtausgabe	54.781,65
Top Times Medien GmbH	Sport aktiv	7.282,80
Twist Zeitschriften Verlag GmbH	Kosmo	9.542,61
Wimmer Medien GmbH & Co. KG	OÖ Nachrichten / Gesamt	59.179,45

Darüber hinaus darf ich folgende Kosten für Informationskampagnen des Bundeskanzleramts bekannt geben:

Verlag	Medium	Zweck/Kampagne	Gesamtkosten
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Die Presse	Gewaltprävention	13.970,68
Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG	Salzburger Nachrichten	Gewaltprävention	15.422,40
Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Kleine Zeitung	Gewaltprävention	14.475,28

Arbeitsgemeinschaft jüdisches Forum	Jüdisches Magazin	Basisinforma-tion	1.386,00
DAVID, Jüdischer Kulturverein	David	Basisinforma-tion	5.060,00
Die Furche	Die Furche	Basisinforma-tion	6.398,16
HILFSGEMEINSCHAFT DER BLINDEN UND SEHSCHWACHEN	sichtweisen	Basisinforma-tion	1.905,75
Initiative Minderheiten	Stimme	Basisinforma-tion	3.200,00
Israelitische Kultusgemeinde Wien	Die Gemeinde Insider	Basisinforma-tion	1.617,00
JMV Jüdische Medien- und Verlag	Wina	Basisinforma-tion	2.016,00
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriften-verlag GmbH & Co. KG	Krone; Kurier	Gewaltpräven-tion	44.002,05
Mediengruppe "Österreich" GmbH	Österreich	Gewaltpräven-tion	15.340,57
Dr Joanna Nittenberg	Illustrierte Neue Welt	Basisinforma-tion	2.681,28
Russmedia GmbH	Vorarlberger Nach-richten	Gewaltpräven-tion	16.003,26
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Tiroler Tageszeitung	Gewaltpräven-tion	12.817,41
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Der Standard	Gewaltpräven-tion	12.048,74
Verein Bucharischer Juden	SefardineWS	Basisinforma-tion	787,50
Wimmer Medien GmbH & Co.KG.	OÖN	Gewaltpräven-tion	11.104,13
AHVV Verlags GmbH	Heute	Gewaltpräven-tion	14.447,57

Ich ersuche um Verständnis, dass ich von einer weiteren Aufschlüsselung bzw. Zuordnung der Schaltungen aufgrund des zu hohen damit verbundenen Verwaltungsaufwandes Abstand nehmen muss.

Zu Frage 3:

3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja. in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Mit der Abwicklung der Informationsinitiative der Bundesregierung zu COVID-19 wurde im Zeitraum Jänner bis Mai 2021 die Wavemaker GmbH (Abruf aus der BBG-Rahmenvereinbarung GZ 5201.03611) und ab Juni die MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH (Abruf aus der BBG-Rahmenvereinbarung GZ 5202.03733) beauftragt. Die öffentlichen Ausschreibungen zur Ermittlung einer Mediaagentur fanden über die BBG statt mit dem Ergebnis der beiden Rahmenvereinbarungen.

Die Kosten für die Schaltungen sind in der Beantwortung zu Frage 2 angeführt. Das von der BBG ausverhandelte Agenturhonorar zu den BBG-Rahmenvereinbarungen „Mediaagenturleistungen und Mediaschaltungen“ (GZ 5201.03611 sowie 5202.03733) wird, abhängig vom gestaffelten Nettoschaltvolumen, berechnet.

Es wird jedoch um Verständnis ersucht, dass diese Vertragsdetails Geschäftsgeheimnisse darstellen, die nicht bekannt gegeben werden können.

Zu Frage 4:

4. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Im angefragten Zeitraum wurden folgende Printprodukte veröffentlicht:

Zweck, Projekt/Publikation	Auflage	Kosten inkl. MwSt. in Euro
Publikation Antisemitismusstrategie	500 Stück DE, 300 Stück EN	15.131,60
Kataloge Kunst im BKA	200 Stück	897,90

Alle Publikationen werden durch die zuständigen Fachstellen oder durch das Ressort selbst verteilt.

Zu den Fragen 5 und 6:

5. In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
6. Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das zweite Halbjahr 2021 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Seit Ausbruch der Pandemie im März 2020 ist eine rasche Reaktion der Bundesregierung auf die jeweilige COVID Situation erforderlich. Die Informationskampagne der Bundesregierung wird stets an die aktuellen Erfordernisse angepasst. Daher werden auch zukünftige Schaltungen entsprechend der jeweiligen Situation vorgenommen.

Im Juli 2021 (Phase 22 der COVID-Kampagne) ist eine Kooperation mit der News Media Enterprise GmbH gestartet. Zweck dieser Kooperation ist ebenso Information im Zusammenhang mit der Pandemie. Die Kosten werden bekannt gegeben, sobald sie endgültig feststehen.

Zu Frage 7:

7. *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings. PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Es wurden keine Aufträge im Sinne der Fragestellung vergeben.

Sebastian Kurz

