

7191/AB
vom 07.09.2021 zu 7239/J (XXVII. GP)
bmi.gv.at

 **Bundesministerium**
Inneres

Karl Nehammer, MSc
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.498.344

Wien, am 31. August 2021

Sehr geehrter Herr Präsident!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 7. Juli 2021 unter der Nr. **7239/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im ersten Halbjahr 2021“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betragen im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 € 1.709.073,92.

Die Divergenz in Höhe von € 750,00 zur PA 7233/J vom 7. Juli 2021 basiert auf einem Ankauf von Ansteckpins für die Flugpolizei, welche – aufgrund der Textierung dieser Anfrage – dort nicht erfasst wurde.

Zur Frage 2:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Folgende Schaltungen erfolgten im 1. Halbjahr 2021 in „periodischen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Bruttokosten	Zweck der Schaltung
ab5zig - Das Magazin für mehr Lebensfreude	Roland Bürger	21.152,25 €	Seniorenprävention
Ärzte Exklusiv	ÄrzteVerlag GmbH	9.550,80 €	AmtsärztInnen und Sanitätsdienst im BMI/ bei der Polizei
David	DAVID - Jüdischer Kulturverein	2.530,00 €	Kampf gegen Antisemitismus
derstandard.at	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H	780,00 €	Stellenausschreibung für den Bereich Business Analyse
Facebook	Facebook Inc.	22.554,59 €	Diverses
feuerwehr.at	ÖBFV Medien GmbH	8.888,85 €	Katastrophenschutz
Google	Google LLC.	1.976,09 €	Diverses
Heute	AHVV Verlags GmbH	73.595,83 €	Cyber- bzw. Internetkriminalität
Heute	AHVV Verlags GmbH	117.753,31 €	Häusliche Gewalt
Heute	AHVV Verlags GmbH	103.034,16 €	Rekrutierung
Instagram	Facebook Inc.	1.907,23 €	Diverses

Journal Graz	Journal Graz Pertzl KG	3.906,00 €	Dämmerungseinbrüche
Kleine Zeitung	Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG	12.362,54 €	Häusliche Gewalt
Kleine Zeitung	Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG	17.103,30 €	Rekrutierung
Kommunal	Österreichischer Kommunal Verlag GmbH	45.171,23 €	Gemeindespezifische BMI Themen
kommunalnet.at	Kommunalnet E-Government Solutions GmbH	16.466,50 €	Jahreskooperation
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	74.025,12 €	Cyber- bzw. Internetkriminalität
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	76.233,15 €	Häusliche Gewalt
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	184.502,40 €	Rekrutierung
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	16.335,95 €	Cyber- bzw. Internetkriminalität
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	23.164,97 €	Häusliche Gewalt
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	48.486,06 €	Rekrutierung
NÖ Gemeinde	Österreichischer Kommunal Verlag GmbH	3.376,09 €	Gemeindespezifische BMI Themen
NÖN	Niederösterreichisches Pressehaus Druck und Verlagsgesellschaft m.b.H	14.067,64 €	Häusliche Gewalt
NÖN	Niederösterreichisches Pressehaus Druck und Verlagsgesellschaft m.b.H	14.067,64 €	Rekrutierung
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	96.588,45 €	Cyber- bzw. Internetkriminalität
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	123.428,37 €	Häusliche Gewalt
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	110.008,40 €	Rekrutierung

Österreich.Sicher	live relations PR und Networking GmbH	31.815,00 €	Gemeinsam sicher
Österreich.Sicher	live relations PR und Networking GmbH	60.165,00 €	Seniorenprävention
Regionalmedien Austria	Regionalmedien Austria AG	29.398,95 €	Häusliche Gewalt
Weekend Magazin	Weekend Magazin GmbH	14.805,50 €	Häusliche Gewalt
Wiener Bezirksblatt	Wiener Bezirksblatt GmbH	15.157,80 €	Seniorenprävention
willhaben.at	willhaben internet service GmbH & Co KG	648,00 €	Stellenausschreibung für den Bereich Business Analyse
	Summe	1.395.007,17 €	

In „nicht periodischen Medien“ erfolgten im 1. Halbjahr 2021 keine Schaltungen.

Folgende Schaltungen erfolgten im 1. Halbjahr 2021 in „audiovisuellen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Bruttokosten	Zweck der Schaltung
ATV	ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	21.103,74 €	Häusliche Gewalt
ATV2	ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	9.234,54 €	Häusliche Gewalt
Cafe Puls	ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	704,97 €	Häusliche Gewalt
K1 Doku A	ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	3.160,08 €	Häusliche Gewalt
Kabel1 A	ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	11.215,26 €	Häusliche Gewalt
krone.TV	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	1.195,12 €	Cyber- bzw. Internetkriminalität
krone.TV	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	2.253,66 €	Häusliche Gewalt
krone.TV	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	2.765,85 €	Rekrutierung
oe24TV	A. Digital Errichtungs- und Beteiligungs GmbH	8.160,22 €	Häusliche Gewalt
oe24TV	A. Digital Errichtungs- und Beteiligungs GmbH	4.429,52 €	Rekrutierung
ORF 1	ORF-Enterprise GmbH & Co KG	49.141,43 €	Häusliche Gewalt
ORF 1	ORF-Enterprise GmbH & Co KG	20.187,47 €	Rekrutierung

ORF 2	ORF-Enterprise GmbH & Co KG	31.751,05 €	Häusliche Gewalt
Pro Sieben A	ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	29.580,39 €	Häusliche Gewalt
ProSieben MAXX A	ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	6.526,17 €	Häusliche Gewalt
PULS 24	ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	960,12 €	Häusliche Gewalt
PULS 4	ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	10.680,39 €	Häusliche Gewalt
S1 Gold A	ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	3.265,92 €	Häusliche Gewalt
Sat.1 A	ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	15.545,25 €	Häusliche Gewalt
sixx A	ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	6.518,61 €	Häusliche Gewalt
	Summe	238.379,76 €	

Folgende Produktionskosten entstanden im 1. Halbjahr 2021 für „audiovisuelle Medien“:

Vertragspartner	Bruttokosten	Leistung
POPUP TV + Film Produktion GmbH	30.000,00 €	Produktion Dokumentation über „Palais Modena“ – Ausstrahlung ORF III
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	25.111,20 €	Produktion von Werbespots zum Thema Häusliche Gewalt sowie den Ankauf der Nutzungsrechte
Summe	55.111,20 €	

Zur Frage 3:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Vertragspartner	Leistung	Bruttokosten
GEPA Pictures GmbH	Verwendung Bilddatenbank und Product Placement für Polizei Spitzensportler*innen	14.400,00 €
Milestones in Communication / PRA GmbH	Umsetzung einer Online Informationskampagne zur Aufklärung über Risiken und	28.000,00 €

	Gefahren irregulärer Migration	
United Synergies – Die Medien- und Informationsagentur GmbH	Werbewertanalyse des Polizeispitzensportkaders. Beobachtungszeitraum 01.10.2020 bis 30.06.2021	44.442,00 €
	Summe	86.842,00 €

Gemäß § 46 Abs. 2 Bundesvergabegesetz 2018 in Verbindung mit der Schwellenwertverordnung 2018, BGBl. II Nr. 211/2018, war eine Direktvergabe zulässig, weil der geschätzte Auftragswert € 100.000,00 exkl. Steuern nicht erreicht.

Zur Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Folgende Merchandise-Artikel wurden im 1. Halbjahr 2021 erworben:

Vertragspartner	Leistung	Bruttokosten
Die Werbemittler	Polizeisport-Sportkappen	2.116,80
Die Werbemittler	Polizeisport-Metallpins	1.465,36
Die Werbemittler	Polizeisport-Lanyards	876,00
Die Werbemittler	Polizeisport-Schlauchschilds	589,36
Die Werbemittler	Polizeisport-RollUp	188,00
Fa Stainer	Polizeisport-Hautklebetattoos	552,00
	Summe:	5.787,52

Im Rahmen des Projektes der Betrieblichen Gesundheitsförderung im Innenressort wurden 1.488 Lauf-T-Shirts für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des „Wings for Life World Run“ zum Preis von € 14.038,27 angekauft.

Diese Kosten sind bei den „Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen“ berücksichtigt.

Die EKO/DSE-Jahresbilanz 2020 wurde mit einer Auflagenzahl von 100 Stück erstellt, wobei Druckkosten im BMI Digital-Print-Center in der Höhe von € 214,93 angefallen sind. Die Jahresbilanz dient der Darstellung des EKO/DSE-Arbeitserfolges und wird zum einen

BMI-intern und zum anderen an Besucher ausgegeben. Da es sich um ressortinterne Kosten handelt, wurden diese bei der Beantwortung dieser PA sowie der PA 7233/J vom 7. Juli 2021 nicht erfasst.

Zur Frage 5:

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Auf die Beantwortungen der Fragen 2 und 3 darf verwiesen werden.

Zur Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das zweite Halbjahr 2021 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Folgende Informationskampagnen sind bereits für das 2. Halbjahr 2021 in Umsetzung:

Medium	Medieninhaber	Bruttokosten	Zweck der Schaltung
Ärzte Exklusiv	ÄrzteVerlag GmbH	14.326,20 €	Stellenausschreibung für Polizeiamtsärzte
David	DAVID - Jüdischer Kulturverein	2.530,00 €	Kampf gegen Antisemitismus
feuerwehr.at	ÖBFV Medien GmbH	11.111,05 €	Katastrophenschutz
Heute	AHVV Verlags GmbH	44.157,51 €	Cyber- bzw. Internetkriminalität
Heute	AHVV Verlags GmbH	86.219,94 €	Häusliche Gewalt
Heute	AHVV Verlags GmbH	71.500,77 €	Rekrutierung
Kommunal	Österreichischer Kommunal Verlag GmbH	11.076,58 €	Gemeindespezifische BMI Themen
Kommunal	Österreichischer Kommunal- Verlag GmbH	33.377,72 €	Gemeinsam sicher
Kommunal	Österreichischer Kommunal- Verlag GmbH	17.211,28 €	Kommunalmesse 2021
krone.TV	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	2.390,24 €	Cyber- bzw. Internetkriminalität
krone.TV	Krone Multimedia	1.126,83 €	Häusliche Gewalt

	GesmbH & Co KG		
krone.TV	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	2.868,29 €	Rekrutierung
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	57.752,10 €	Cyber- bzw. Internetkriminalität
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	80.955,10 €	Häusliche Gewalt
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	78.016,98 €	Rekrutierung
Kurier-Sonderbeilage „Paralympics TOKYO 2021	Kurier RedaktionsgmbH & Co KG	12.000,00 €	Polizeisport
medjobs.at	Candidatis GmbH	1.062,00 €	Stellenausschreibung für Polizeiämterärzte
NÖ Gemeinde	Österreichischer Kommunal Verlag GmbH	3.376,09 €	Gemeindespezifische BMI Themen
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	54.803,39 €	Cyber- bzw. Internetkriminalität
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	64.064,39 €	Häusliche Gewalt
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	193.865,18 €	Rekrutierung
Österreichische Ärztzeitung	Verlagshaus der Ärzte GmbH	5.488,56 €	Stellenausschreibung für Polizeiämterärzte
praktischArzt.at	pA Medien GmbH	897,00 €	Stellenausschreibung für Polizeiämterärzte
Regionalmedien Austria	Regionalmedien Austria AG	58.797,90 €	Cyber- bzw. Internetkriminalität
Regionalmedien Austria	Regionalmedien Austria AG	88.196,85 €	Häusliche Gewalt
Servus TV	Red Bull Media House GmbH	9.997,79 €	Cyber- und Internetkriminalität
Servus TV	Red Bull Media House GmbH	9.997,79 €	Häusliche Gewalt
standard.at/Standard	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H	11.484,00 €	Stellenausschreibung für Polizeiämterärzte

W24	R9 Regional TV Austria GmbH	18.000,00 €	Häusliche Gewalt
	Summe	1.046.651,53 €	

Folgende weitere Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind ebenfalls für das 2. Halbjahr 2021 geplant:

Vertragspartner	Projekt	Bruttokosten
AHVV Verlags GmbH	Verteilung von 15.000 Warnweste im Zuge der Aktion "Sicherheit am Schulweg"	7.917,60 €
Die Werbemittler	Kleidung Spitzensportler mit Polizeisport-Logo	5.805,36 €
FH Campus Wien Academy GmbH	Lehrgang Weiterbildung Krisenkommunikationssystem	76.800,00 €
In Vergabe	Polizeisport-Drehkugelschreiber	756,00 €
Milestones in Communication/PRA GmbH	Fortsetzung der Online Informationskampagne zur Aufklärung über Risiken und Gefahren irregulärer Migration	60.000,00 €
	Summe	151.278,96 €

Die restlichen Planungen sind noch nicht abgeschlossen.

Zur Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im 1. Halbjahr 2021 entstanden keine Kosten für externe Beratungsleistungen.

Karl Nehammer, MSc

