

Klimaschutz, Umwelt,
Energie, Mobilität,
Innovation und Technologie

Leonore Gewessler, BA
Bundesministerin

An den
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 W i e n

leonore.gewessler@bmk.gv.at
+43 1 711 62-658000
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Geschäftszahl: 2021-0.485.387

7. September 2021

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 7. Juli 2021 unter der **Nr. 7251/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im ersten Halbjahr 2021 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im ersten Halbjahr 2021 betragen brutto € 678.960,76.

Zu Frage 3:

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
- Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - Wenn ja. in welcher Form?*
 - Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*

Agentur	Beschreibung	Ausschreibung/ja – Form	Kosten €
Kreativagentur Unart	Grafikleistungen für THE PEP Ministerkonferenz	Nein	€ 7.220,00

Jung von Matt Donau GmbH	Begrenzter Abruf aus Rahmenvereinbarung Werbeleistungen 1-2-3-Klimaticket – vorbereitende Maßnahmen zur Entwicklung des Außenauftritts	Ja, Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung	€ 48.953,28
Konsortium brainbows gmbh, Lockl & Keck GmbH	Bewusstseinsbildungsprogramm und Veranstaltungsmanagement für die Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	Ja, EU-weit	€ 92.244,00
klar. Strategie- und Kommunikationsberatung GmbH.	Kommunikationskonzept Green Finance Agenda (2. Rate)	Direktvergabe	€ 5.400,00
himmelhoch	Öffentlichkeitsarbeit für das Österreichische Umweltzeichen und das EU Ecolabel	Ja, öffentliche Ausschreibung	€ 29.970,00
EGW Erich Götzinger Werbegesellschaft	EMAS-Kommunikation 2021/2022	Ja, Einholung von 3 Angeboten	€ 11.895,00
Beyond	Grafik- und Layout Jahresbericht	Direktvergabe	€ 26.244,00
WIENFLUSS information.design.solutions KG	Hosting u. Wartung, redaktionelle Betreuung und optionales Consulting der Open Content Plattform open4innovation.at	Ja, europaweite Ausschreibung	€ 81.794,98
Developer AT GmbH	Jahresgebühr Domain ways2go.at – 2021	Nein	€ 48,00
WIENFLUSS information.design.solutions KG	Betreuung und Weiterentwicklung der Website aeronautics.at 2021	Nein	€ 2.550,00
Acolonio GmbH	Hosting, Sicherheitsupdates, Domain und Supportleistungen für Website railindustry.at 2021-2022	Nein	€ 0,00 ¹
Acolonio GmbH	Implementierung von Matomo als Analysetool für railindustry.at	Nein	€ 0,00 ²
Developer AT GmbH	Jahresgebühr für Domain-Hosting "mobilitaetderzukunft.at"	Nein	€ 48,00

¹ Die Kosten für diesen Auftrag wurden noch nicht bezahlt, daher entstanden bisher keine Kosten.

² Die Kosten für diesen Auftrag wurden noch nicht bezahlt, daher entstanden bisher keine Kosten.

alpha_z Kommunikationsberatung GmbH	Konzeption, Organisation und Durchführung des Forschungsforum(s) Mobilität für Alle 2021 - 2026	Ja – europaweite Ausschreibung	€ 4.320,00
-------------------------------------	---	--------------------------------	------------

Zu Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Printprodukte:

Titel	Art des Printproduktes	Auflage	Distributionskanal	Druckkosten € brutto
Marktübersicht Elektro- und Wasserstoffbusse	Broschüre	50	Veranstaltungen, Partner, Web-Bestellservice	€ 561,00
THE PEP Jugendpositionsapier inkl. Kapa-Platten	12 Broschüren und 2 Kapa-Platten	12 / 2	THE PEP Ministerkonferenz	€ 79,60
klimaaktiv mobil Leistungsbericht	Broschüre inkl. Eilzustellung	10	THE PEP Ministerkonferenz	€ 348,00
Mein Schulweg	Postkarte	5.000	Zur Verteilung in den klimaaktiv mobil-Kindergärten und –Volksschulen und bei Infoständen auf Messen	€ 696,00
klimaaktiv Kriterienkatalog für Dienstleistungsgebäude. Neubau und Sanierung 2020	A4-Broschüre	1.000	Veranstaltungen, Partner, Web Bestellservice	€ 2.175,90
Alfons Trennfix	Umweltlernheft (Neuaufage)	25.000	Verteilung in über 300 Volksschulen	€ 12.299,79
Jahresbericht Österreichisches Patentamt	A5 Broschüre	2.720	Direktversand und Streumittel	€ 2.480,21
Neuaufage des Folders „Informationen zum Führerscheinvormerkssystem“ – Bekanntmachung neuer gesetzlicher Regelungen	Broschüre	500.000	Verteilung in den Magazinen der 3 österr. Autofahrerclubs (ÖAMTC, ARBÖ, VCÖ), über die WKÖ bei den	€ 24.576,00

			Fahrschulen sowie über das Servicebüro auf Anfrage	
Mobilitätsmasterplan 2030	Informationen	50	Verteilung bei einer Pressekonferenz und für Stakeholder	€ 712,56

Sonstige Druckkosten:

Druckkosten Q1 + Q2/2021	Kosten €
Präsentationswürfel für klimaaktiv Partner	€ 1.183,01
Tip-on-Card zur Ausschreibung Staatspreis Architektur und Nachhaltigkeit	€ 2.945,25
Urkunden klimaaktiv Gebäude NÖ	€ 144,88
Förderaufkleber "E-Ladeinfrastruktur"	€ 624,00
Murmeltierbroschüre „Mode und Textil“ – 40.000 Stück	€ 6.739,22

Zu den Fragen 2 und 5:

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Vertragspartner	Leistung	Kosten €	Medien-kooperati-on ja	perio-disch	nicht perio-disch	audio-visuell
Drahtesel – das österreichische Fahrrad Magazin	Schaltung eines Inserats „klimaaktiv mobil Förderung Nachrüstung Fahrradparken bei Gebäuden“	€ 2.929,50	Nein	Ja	Nein	Nein

Krone Multimedia GmbH & Co KG	Bewerbung der Förderung für KMUs	€ 2.400,00	Nein	Ja	Nein	Nein
Telekurier Online Medien GmbH & Co KG	Bewerbung der Förderung für KMUs	€ 4.998,00	Nein	Ja	Nein	Nein
Telekurier Online Medien GmbH & Co KG	Bewerbung der Förderung für KMUs	€ 2.856,00	Nein	Ja	Nein	Nein
Falter Vertragsgesellschaft m.b.H	Bewerbung der Förderung für KMUs	€ 1.350,00	Nein	Ja	Nein	Nein
Content Performance Group GmbH	Bewerbung der Förderung für KMUs	€ 3.600,04	Nein	Ja	Nein	Nein
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H	Bewerbung der Förderung für KMUs	€ 4.176,00	Nein	Ja	Nein	Nein
facebook.com	Bewerbung der Förderung für KMUs	€ 6.875,70	Nein	Ja	Nein	Nein
facebook.com	Bewerbung Angebot IP Academy des Österreichischen Patentamtes	€ 11.777,94	Nein	Ja	Nein	Nein
facebook.com	aktuelle Themen und Angebote der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	€ 642,68	Nein	Ja	Nein	Nein
instagram.com	aktuelle Themen und Angebote der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	€ 332,04	Nein	Ja	Nein	Nein
Podcast "ganz offen gesagt"	Sanierungsoffensive	€ 10.080,00	Ja	Ja	Nein	Nein
Podcast "profil"	Sanierungsoffensive	€ 10.080,00	Ja	Ja	Nein	Nein
Podcast „Erklär mir die Welt“	Sanierungsoffensive	€ 2.640,00	Nein	Ja	Nein	Nein

wbs Werbe & VerlagsgmbH	ganzjährige Schaltung im Web-portal „exklusive bauen & wohnen“ – RecyclingbaustoffVO	€ 4.551,60	Nein	Ja	Nein	Nein
Falter	Förderung der E-Mobilität	€ 4.851,00	Ja	Ja	Nein	Nein
Drahtesel	Österreich radelt	€ 2.929,50	Ja	Ja	Nein	Nein
Oliv	Österreich radelt	€ 3.105,90	Ja	Ja	Nein	Nein
David	Grußbotschaft	€ 1.320,00	Ja	Ja	Nein	Nein
Kronen Zeitung	Förderung der E-Mobilität	€ 27.843,61	Ja	Ja	Nein	Nein
Österreich - oe24	Förderung der E-Mobilität	€ 15.625,75	Ja	Ja	Nein	Nein
Heute	Förderung der E-Mobilität	€ 14.000,74	Ja	Ja	Nein	Nein
Kurier	Förderung der E-Mobilität	€ 15.518,80	Ja	Ja	Nein	Nein
die Presse	Förderung der E-Mobilität	€ 13.970,69	Ja	Ja	Nein	Nein
der Standard	Förderung der E-Mobilität	€ 12.048,74	Ja	Ja	Nein	Nein
RMA - Regionalmedien Austria	Förderung der E-Mobilität	€ 34.587,00	Ja	Ja	Nein	Nein
Profil	Förderung der E-Mobilität	€ 11.332,44	Ja	Ja	Nein	Nein
Autorevue	Förderung der E-Mobilität	€ 12.539,52	Ja	Ja	Nein	Nein
APA Science Web 1. Rate	Forschungsthemen	€ 11.059,20	Ja	Ja	Nein	Nein
Austria Innovativ	Abo 1. Quartal 2021	€ 12.180,92	Ja	Ja	Nein	Nein
der Standard	Forschung Spezial 1. Quartal	€ 43.680,00	Ja	Ja	Nein	Nein
die Presse	Wissen & Innovation 1. Quartal	€ 42.000,00	Ja	Ja	Nein	Nein
Magazin Bauen Renovieren & Wohnen in Oberösterreich	Bauthemen	€ 1.071,00	Ja	Ja	Nein	Nein

facebook.com	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	€ 321,34	Ja	Ja	Nein	Nein
instagram.com	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	€ 166,02	Ja	Ja	Nein	Nein
Biorama	Österreich radelt	€ 4.662,00	Ja	Ja	Nein	Nein
Wald Magazin	E-Mobilitätsförderungen	€ 4.410,00	Ja	Ja	Nein	Nein
Facebook.com	diverse Themen des Hauses	€ 2.692,37	Ja	Ja	Nein	Nein
Verkehr	Schieneninfrastruktur, Interoperabilität	€ 28.627,20	Ja	Ja	Nein	Nein
ISR - Internationale Seilbahnrundschau	Nachhaltigkeit und Umweltschutz	€ 12.096,00	Ja	Ja	Nein	Nein
ORF Enterprise - ORF 1 und ORF 2	Mutter Erde	€ 28.800,58	Ja	Ja	Nein	Ja
Autotouring Magazin - ÖAMTC	Beilage Folder Führerscheinvermerksystem	€ 42.732,90	Ja	Ja	Nein	Nein
VCÖ-Magazin	Beilage Folder Führerscheinvermerksystem	€ 2.268,00	Ja	Ja	Nein	Nein
ARBÖ Klubjournal - Freie Fahrt	Beilage Folder Führerscheinvermerksystem	€ 9.278,00	Ja	Ja	Nein	Nein
APA Science Web 2. Rate	Forschungsthemen	€ 11.059,20	Ja	Ja	Nein	Nein
Austria Innovativ	Abo 2. Quartal 2021	€ 16.241,23	Ja	Ja	Nein	Nein
der Standard	Forschung Spezial 2. Quartal	€ 43.680,00	Ja	Ja	Nein	Nein
die Presse	Wissen & Innovation 2. Quartal	€ 42.000,00	Ja	Ja	Nein	Nein

Architekturjournal Wettbewerbe	Barrierefreies Bauen	€ 10.062,60	Ja	Ja	Nein	Nein
Austria Innovativ	Innovative Energiewende	€ 23.461,20	Ja	Ja	Nein	Nein
Verkehr	Wasserstraße	€ 28.627,20	Ja	Ja	Nein	Nein
RoadMap2050	Forschung, Innovation und Technologie	€ 25.200,00	Ja	Ja	Nein	Nein
facebook.com/bewusstkaufen.at	Reparieren, Fleischreduktion, Ratgeber, Saisonkalender	€ 330,00	Ja	Ja	Nein	Nein
facebook.com/bewusstkaufen.at	Second-Hand, Saisonkalender, Newsbeiträge	€ 318,00	Ja	Ja	Nein	Nein
facebook.com/nachhaltigesOE	Erfüllung der SDGs in Darstellung von österreichweiten Aktionen	€ 258,00	Ja	Ja	Nein	Nein
ISR - Internationale Seilbahnrundschau	Verordnungen	€ 12.096,00	Ja	Ja	Nein	Nein
APA Science Web 3. Rate	Forschungsthemen	€ 15.298,50	Ja	Ja	Nein	Nein
Austria Innovativ	Abo 3. Quartal 2021	€ 12.180,92	Ja	Ja	Nein	Nein
der Standard	Forschung Spezial 3. Quartal	€ 43.680,00	Ja	Ja	Nein	Nein
die Presse	Wissen & Innovation 3. Quartal	€ 42.000,00	Ja	Ja	Nein	Nein
Architekturjournal Wettbewerbe	Nachhaltiges Büro - Arbeitswelt	€ 10.092,60	Ja	Ja	Nein	Nein
Austria Innovativ	Innovative Umwelttechnologie und Energieforschung	€ 28.153,44	Ja	Ja	Nein	Nein
RoadMap2050	Forschung, Innovation und Technologie Quartal 3	€ 25.200,00	Ja	Ja	Nein	Nein
Trend	Energie, Energiewende und Innovation	€ 12.474,00	Ja	Ja	Nein	Nein
ISR - Internationale	Instandhaltungs-	€ 8.064,00	Ja	Ja	Nein	Nein

Seilbahnrundschau	norm					
APA Science Web 4. Rate	Forschungsthemen	€ 15.298,50	Ja	Ja	Nein	Nein
Austria Innovativ	Abo 4. Quartal 2021	€ 12.180,92	Ja	Ja	Nein	Nein
der Standard	Forschung Spezial 4. Quartal	€ 43.680,00	Ja	Ja	Nein	Nein
die Presse	Wissen & Innovation 4. Quartal	€ 42.000,00	Ja	Ja	Nein	Nein
Austria Innovativ	e-mobility, Nachhaltigkeit	€ 9.384,48	Ja	Ja	Nein	Nein
RoadMap2050	Forschung, Innovation und Technologie Quartal 4	€ 25.200,00	Ja	Ja	Nein	Nein

Zu Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das zweite Halbjahr 2021 geplant (bitte Einzel-aufschlüsselung nach Projekt. Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Vertragspartner	Leistung	Kosten €
Jung von Matt Donau GmbH	Begrenzter Abruf aus Rahmenvereinbarung Werbeleistungen 123-Klimaticket; vorbereitende Maßnahmen zur Entwicklung des Außenauftritts	€ 180.000,00 (geplant für das zweite Halbjahr)
VIRTUE Austria GmbH	2. Abruf aus Rahmenvereinbarung Werbeleistungen 123-Klimaticket; Social Media-Betreuung	€ 93.316,20 (geplant für das zweite Halbjahr)
Jung von Matt Donau GmbH	3. Abruf aus Rahmenvereinbarung Werbeleistungen 123-Klimaticket; Produktion von Werbemitteln für Einführungskampagne	€ 356.782,44 (geplant für das zweite Halbjahr)
Krone Multimedia GmbH & Co KG	Bewerbung „Bleib einzigartig – Förderung SME Fund“	€ 2.400,00
Telekurier Online Medien GmbH & Co KG	Bewerbung „Bleib einzigartig – Förderung SME Fund“	€ 4.998,00
Telekurier Online Medien GmbH & Co KG	Bewerbung „Bleib einzigartig – Förderung SME Fund“	€ 2.856,00
Falter Vertragsgesellschaft m.b.H	Bewerbung „Bleib einzigartig – Förderung SME Fund“	€ 1.350,00

Content Performance Group GmbH	Bewerbung „Bleib einzigartig – Förderung SME Fund“	€ 3.600,04
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H	Bewerbung „Bleib einzigartig – Förderung SME Fund“	€ 4.176,00
Almasy GmbH	Grafik und Design der Publikation „Energie in Österreich 2021“	€ 17.764,00 (geplant für das zweite Halbjahr)
Österreichische Energieagentur	Erstellung des Energieflussbilds 2020 (für die Broschüre „Energie in Österreich“)	€ 3.520,00 (geplant für das zweite Halbjahr)
himmelhoch	Öffentlichkeitsarbeit für das Österreichische Umweltzeichen und das EU Ecolabel	€ 29.970,00 (geplant für das zweite Halbjahr)
Green Tech Cluster GmbH	Veranstaltungen im Rahmen der Beauftragung „FTI Strategiegruppen & -Initiativen in Energie & Umwelttechnik 2021“	€ 16.560,00 (geplant für das zweite Halbjahr)
Mag. Alexander Kohl	Redaktionelle Zuarbeit von aktuellen Beiträgen und News für die Internetseite: www.ecotechnology.at 2020/2021	€ 1.080,00
PlanSinn Planung & Kommunikation GmbH	Durchführung eines digitalen Formates (Science Flash im Rahmen der Konferenz „IMAGINE-IKT 21“)	€ 11.004,00
Datenwerk innovationsagentur GmbH	Hosting und Support für die Website fti...remixed sowie für den "Check your Tech"-Fragebogen für das Jahr 2021	€ 5.292,00
Science Pool VW Gemeinnützige GmbH	Durchführung einer digitalen Veranstaltung für die FIT Sommer Days für Mädchen am 28. und 29. Juni 2021, Erstellung von 4 Forscher:innen-Videos sowie digitaler Mitschnitt über die Veranstaltung	€ 22.103,32
FILMFALT Media e.U.	Projektvideos von durch das BMK geförderten FTI-Vorhaben zur Sichtbarmachung der Innovationsleistung des österr. Bahnsektors und des Verkehrsträgers Schiene im Rahmen des European Year of Rail	€ 47.520,00
Elif Duygu Sahan	Science Slam Beitrag	€ 500,00
Pi-five Marketing GmbH	Organisation Patente Cocktail Alpbach 2021	€ 20.652,00
Businessmind	Moderationscoaching	€ 1.260,00

Zu Frage 7:

- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Vertragspartner	Leistung	Kosten €
Fröhlich Klaus	Einzelcoaching	€ 600,00
TOP TRAIN Unternehmensberatung & Training GmbH	Einzelcoaching	€ 1.266,82
Hemetsberger Leo Heinrich Hermann	Einzelcoaching	€ 1.776,00
wings4minds Kasa KG	BMK internes Bediensteten - Coaching	€ 3.840,00
Mandl Christoph	Einzelcoaching	€ 768,00
Business Mind	Abteilungsklausur Moderation	€ 5.075,20
Business Mind	Strategieklausur Moderation	€ 5.988,00
Business Mind	Online-Konferenz Moderation	€ 8.204,00
klar. Strategie- und Kommunikationsberatung GmbH.	Kommunikationskonzept Green Finance Agenda (2. Rate)	€ 5.400,00

Zu Frage 8:

- Sofern ein Staatssekretariat besteht: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?

Das Staatssekretariat wurde bereits in der Beantwortung der einzelnen Fragen berücksichtigt.

Leonore Gewessler, BA

