

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher
Bundesminister

martin.kocher@bma.gv.at
+43 1 711 00-0
Taborstraße 1-3, 1020 Wien

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.484.771

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)7249/J-NR/2021

Wien, am 07. September 2021

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 07.07.2021 unter der **Nr. 7249/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im ersten Halbjahr 2021** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend erlaube ich mir auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 6731/J vom 20.05.2021 zu verweisen.

Zur Frage 1

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 beliefen sich im Bundesministerium für Arbeit auf EUR 327.235,86.

Zur Frage 2

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Vertragspartner	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in EUR
Medienmix	Präventionsprogramm „fit2work“	274.769,16

Davon erfolgte folgende Schaltung in nicht-periodischen Medien:

Vertragspartner	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in EUR
Werner Medien GmbH (Relax Guide)	Schaltung	6.247,50

Die Einzelaufschlüsselungen sind wegen des Umfangs als Excel-Tabellen (Anlage und Anlage 1) angeschlossen.

Das Präventionsprogramm fit2work wird anteilig aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarkt (GAMP, 2021: 49,5%), aus Mitteln der Sozialversicherung (SV, 2021: 44,7%) und aus Mitteln des Sozialministeriumservice (SMS, 2021: 5,8%) finanziert. Der Finanzierungsanteil ist gesetzlich gem. Arbeit-und-Gesundheit-Gesetz (AGG) festgelegt.

Zur Frage 3

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - Wenn ja, in welcher Form?
 - Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Vertragspartner	Ausschreibung	Projekt	Kosten in EUR
Agenturen ARGE UniqueFessler	Vergabeverfahren mit BBG	Kommunikationsarbeit für AusBildung bis 18	43.683,00

Werbeagentur GmbH und bettertogether GmbH			
Printalliance		Europa in meiner Region – Kartendruck	keine
Expressprint		Europa in meiner Region – Aufkleberdruck	keine

Zusätzlich erlaube ich mir auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 6731/J vom 20.05.2021 zu verweisen.

Selbstverständlich erfolgen sämtliche Vergaben in meinem Ressort unter Einhaltung aller rechtlichen und insbesondere der entsprechenden Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes.

Zur Frage 4

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in EUR in der Antwort zu Frage 1 berücksichtigt
fit2work	Folder: 234.100 Stück Broschüren: 14.102 Stück Poster: 7.301 Stück	Information zur fit2work Beratung für Personen und Betriebe	fit2work Umsetzer, fit2work Partnerinstitutionen	gesamt: 11.755,28 davon BMA-Anteil: 5.818,86
ESF insight Ausgabe 9	1.000	ESF Information	Per Post und bei Nachfrage	7.980,00

ESF insight Ausgabe 10	1.000	ESF Information	Per Post und bei Nachfrage	keine
------------------------------	-------	--------------------	-------------------------------	-------

Zur Frage 5

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Das Bundesministerium für Arbeit befindet sich derzeit in keinen Medienkooperationen.

Zur Frage 6

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das zweite Halbjahr 2021 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Für die ÖA-Kampagne zu fit2work sind im 2. Halbjahr 2021 Ausgaben in Höhe von rund EUR 283.974,00 geplant.

Für die Homepage von „AusBildung bis 18“ sind für das 2. Halbjahr 2021 Ausgaben in Höhe von rund EUR 40.362,00 einkalkuliert.

Zusätzlich sind folgende Ausgaben geplant:

AuftragnehmerIn	Leistung	Betrag in EUR
Printalliance	Europa in meiner Region – Kartendruck	5.007,74
Expressprint	Europa in meiner Region – Aufkleberdruck	477,63
Comm:unication	3 Ausgaben ESF insight Magazin	23.940,00
Fonda	2 Wartungsquartale esf.at (vorbehaltlich VPI Anpassung)	1.521,68

Die Planung für weitere Aktivitäten ist noch nicht abgeschlossen.


Zur Frage 7

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021*

(bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Im Bundesministerium für Arbeit fielen keine Kosten für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. an.

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher

	Unterzeichner	Bundesministerium für Arbeit
	Datum/Zeit	2021-09-07T11:54:12+02:00
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-07,OU=a-sign-corporate-07,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	283208306
	Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.
	Prüfinformation	Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur finden Sie unter: http://www.signaturpruefung.gv.at

