

Mag. Werner Kogler
Vizekanzler
Bundesminister für Kunst, Kultur,
öffentlichen Dienst und Sport

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.498.951

Wien, am 7. September 2021

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 7. Juli 2021 unter der Nr. **7252/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im ersten Halbjahr 2021 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
 - Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
 - In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Die Gesamtkosten für Informationsmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit (einschließlich Broschüren, Folder etc.) im Bundesministerium für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport beliefen sich im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 auf € 614.825,80 und lassen sich wie folgt aufgliedern:

Periodische Medien:

Informationskampagne „NPO-Fonds“	284.678,64
Informationskampagne „Bundesmuseen-Card Sommeraktion“	225.676,39
Crossing Europe Filmfestival gem. Gmbh - Inserat Crossing Europe 2021	948,15
ray Medien GmbH - Inserat 150. Ausgabe von RAY	600,00
Gesamtkosten	511.903,18

Nicht-periodische Medien:

Informationskampagne „NPO-Fonds“	31.096,49
Informationskampagne „Bundesmuseen-Card Sommeraktion“	5.575,36
Gesamtkosten	36.671,85

Zu den Schaltungen (Medienkooperationen) im Detail wird auf die in der Beilage angeschlossenen tabellarischen Auflistungen verwiesen.

Weitere Informationsmaßnahmen aus dem Bereich Kunst und Kultur:

Vertragspartner	Leistung	Kosten in € inkl. USt.
Plattform Baukulturpolitik	Öffentlichkeits- und Vermittlungsarbeit im Rahmen der inhaltlichen und koordinativen Unterstützung der Geschäftsstelle Baukultur** Beauftragungssumme: Gesamt € 148.500,00 (p.A.) davon 48.600,- (p.a.) dezidiert für Öffentlichkeitsarbeit	4.050,00*

* Im Anfragezeitraum abgerechnete Kosten

** Kosten beziehen sich auf die Teilleistung Öffentlichkeits- und Vermittlungsarbeit für Baukulturbelange. Die Inhalte der Öffentlichkeitsarbeit beziehen sich ausschließlich auf baukulturelle Belange.

Agenturen:

Agentur	Leistung	Kosten in € inkl. USt.
GEPA pictures GmbH - Sportbildagentur	Nutzung des GEPA-Bildmaterials aus dem österreichischen Sport zur Verwendung auf öffentlichkeitsrelevanten Kanälen wie Websites, Social Media, Print, etc.	14.400,00
Grafikbüro Esterer und Horn	Grafikleistungen – Bundesmuseen-Card Sommeraktion 2021	1.800,00
Mag. Natascha Safarik, BA	Diverse Grafikleistungen	1.200,00
Bernhard Riedl	Videoproduktion: HVK/Verlängerung NPO-Fonds	125,00
Florian Rogner Photography	Videodienstleistungen: HVK/Linz-Tour am 31.5.2021	1.932,00
WIENFLUSS information.design.solutions KG	Relaunch der Website jobboerse.gv.at; 3. Teilzahlung (Abschlussrate)	7.102,80
Fa. Brutkasten	Unterstützung bei Konzept und technischer Abwicklung der Online-Preisverleihung des österr. Verwaltungspreises am 8. Juni 2021	*)

Bietergemeinschaft KGP Events GmbH und IDEAL Marketing GmbH	Tag des Denkmals 2021 (Beauftragung durch Bundesdenkmalamt; Gesamtorganisation, Werbe-, Kommunikations- und Eventmanagement-Maßnahmen inkl. Grafik und Druck)	*)
---	---	----

*) noch keine Kosten abgerechnet

Die Beauftragungen erfolgten gemäß den Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018.

Printprodukte:

Artikel/Thema	Auflage/Stk.	Kosten in € inkl. USt.
Flyer Bundesmuseen-Card Aktion 2021	25.000	2.519,33
Bericht über die Wirkungsorientierte Folgenabschätzung 2020 gemäß § 68 Abs. 5 BHG 2013 iVm § 6 Wirkungscontrollingverordnung	150	3.480,00
Österr. Verwaltungspreis	120 A3-Plakate, 80 A4-Plakate, 91 Urkunden	45,35
Monitoring der Beamtenpensionen im Bundesdienst 2021	50	106,54
Das Personal des Bundes 2020	354	3.016,33
Das Personal des Bundes 2020 – Short Facts	63	48,24
Das Personal des Bundes 2020 – Folder	706	157,68

Zusätzlich sind Kosten für Leistungen der BKA-Grafik /Zeitraum 1.1.2020 – 31.12.2020) in der Höhe von € 26.267,30 angefallen.

Weiters erfolgte die Beauftragung der Informationskampagne „Bewegt im Park“ (Zeitraum: 30.6. – 28.7.2021), zu den mit ca. € 310.000,00 veranschlagten Kosten ist bisher noch keine Abrechnung erfolgt.

Zu Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das zweite Halbjahr 2021 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Die Planungen für weitere Informationsmaßnahmen sind derzeit im Laufen.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Folgende Beratungsleistungen im Sinne der Anfrage wurden im ersten Halbjahr 2021 in Anspruch genommen:

Vertragspartner:in	Leistung	Kosten in € inkl. USt.
Network comm SISS *)	Medien- und Kommunikationsmanagement für den Tag des Sports 2021	69.000,00
Lukas Kienzl, MSc	Strategie- und Kommunikationsberatung	3.600,00 **)

*) *Mit EU-Bekanntmachung 2020/S 128-313676 vom 6. Juli 2020 wurde die vertragsspezifische Medienarbeit für den Tag des Sports im Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung zum Abschluss einer Rahmenvereinbarung im Oberschwellenbereich ausgeschrieben. Die Ausschreibung musste mit EU- Bekanntmachung 2020/S 214-524920 vom 3. November 2020 widerrufen werden, da keine geeignete Agentur im Verfahren verblieben ist. Aufgrund des Ausschreibungsergebnisses wurde der Auftrag im Verhandlungsverfahren ohne vorherige Bekanntmachung gemäß § 37 Abs. 1 Z 3 lit a Bundesvergabegesetz 2018 (deutlich im Unterschwellenbereich) an die angeführte Agentur vergeben.*

***) USt-befreit.*

Zu Frage 8:

- *Sofern ein Staatssekretariat besteht: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Die Beantwortungen für den Bereich der Frau Staatssekretärin für Kunst und Kultur sind bereits in den obigen Ausführungen enthalten bzw. gelten diese, wo nichts Anderes ausgeführt wird, für den gesamten Ressortbereich.

Mag. Werner Kogler

Beilage

