

Elisabeth Köstinger
Bundesministerin für
Landwirtschaft, Regionen und Tourismus

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.484.431

Ihr Zeichen: BKA - PDion
(PDion)7250/J-NR/2021

Wien, 7. September 2021

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 07.07.2021 unter der Nr. **7250/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im ersten Halbjahr 2021“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5:

- Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021?
- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 7234/J vom 7. Juli 2021 verwiesen.

Zur Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das zweite Halbjahr 2021 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Zum Zeitpunkt der Anfragestellung waren folgende Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit für das Jahr 2021 geplant:

Projekt/ Informationszweck	Medium/Agentur	Kosten in Euro brutto
Domainhosting Biber Berti www.biberberti.at	BIOSA	720,00
Folder „Sichere Almen“	Print Alliance Produktions GmbH	1.756,85
Medienkooperation 2021 Ressource Wasser – Schutz und nachhaltige Nutzung	BIORAMA	5.000,00
Medienkooperation Hüttenguide/Sichere Almen	Just Media	4.800,99

Medienkooperation/Informationen für die Landwirtschaft	Messe Ried	18.000,00
Onlinekooperation Kommunalnet/Ressortthemen	Kommunalnet E-Government Solutions	15.586,09
Printschaltung Blick ins Land/Ressortthemen	SPV Printmedien	11.844,00
Printschaltung Heute/Sichere Almen	AHVV Verlag	14.719,16
Printschaltungen Top Agrar/Ressortthemen	Landwirtschaftsverlag GmbH	9.341,57
Printschaltungen Bauernjournal/Ressortthemen	Landwirtschaftskammer Österreich	27.975,08
Printschaltungen Die ganze Woche/Ressortthemen	Die ganze Woche GmbH	18.921,35
Printschaltungen Kommunal/Ressortthemen	Österreichischer Kommunalverlag	23.492,70
Printschaltungen Public/Ressortthemen	PBMedia GmbH	5.341,96
Produktion Audio-Spot	Gabler Medien	288,00
Produktion Gebärdensprach-Videos	ÖGS Barrierefrei	13.000,00
Produktion Videoclips	Rolling Pin	5.976,00
Videoproduktion Forschungsprojekte	GreenGood	4.800,00
Vinylplanen	Bellutti GmbH	592,08
Wasserschutztipps – Printprodukte	bettertogether GmbH	5.849,04

Darüber hinausgehende Planungen waren im Zeitpunkt der Anfragestellung noch nicht abgeschlossen.

Zur Frage 7:

- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 6706/J vom 20. Mai 2021 sowie 7234/J vom 7. Juli 2021 verwiesen. Darüber hinaus wurden im ersten Halbjahr 2021 folgende Kosten abgerechnet:

Leistung	Unternehmen	Kosten in Euro brutto
Medientrainings	intoMedia GmbH	9.504,00
Organisationsentwicklung der Österreich Werbung	Trigon Entwicklungsberatung, Marktwirksame Unternehmensentwicklung GmbH	30.240,00
Social Media Schulung	Um&Auf Social Media Agentur	3.150,00

Elisabeth Köstinger

