

Dr.ⁱⁿ Alma Zadić, LL.M.
Bundesministerin für Justiz

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.486.420

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)7242/J-NR/2021

Wien, am 7. September 2021

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 7. Juli 2021 unter der Nr. **7242/J-NR/2021** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im ersten Halbjahr 2021“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021?*

Im Bereich social media und Öffentlichkeitsarbeit (inklusive Webshop „Jailshop“) wurden im anfragerlevanten Zeitraum insgesamt rund 51.910 Euro aufgewendet.

Zur Frage 2:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Mir sind für den genannten Zeitraum keine spezifischen Kosten für Anzeigeschaltungen bekannt.

Zur Frage 3:

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - i. Wenn ja, in welcher Form?*
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*

Mit Jänner 2021 wurde der Beratervertrag mit „Büro für Interaktion“ für die Leistung als „Strategischer Sparring Partner“ für die Laufzeit von 6 Monaten verlängert. Die Kosten belaufen sich auf monatlich 3.000 Euro (netto),

Im Vorfeld der ursprünglichen Vertragsabschließung im Juni 2020 wurden insgesamt drei Vergleichsangebote eingeholt. Die Kriterien, die für die Auftragsvergabe an das „Büro für Interaktion“ herangezogen wurden, waren insbesondere das Preis-Leistungs-Verhältnis und die Tatsache, dass dieses Angebot besonders auf die Gegebenheiten in der Justiz einging. Es erfolgte eine Direktvergabe gemäß § 46 BVergG. Zweck der Beratung ist es, dem Vorhaben im Regierungsprogramm entsprechend die Kommunikationsarbeit des Justizressorts insgesamt zu verbessern und dem Auftrag, der Öffentlichkeit die Tätigkeit der Justiz zu erklären und näher zu bringen, gerecht zu werden. Dabei sollten erste Überlegungen in Richtung Social Media Auftritt des Justizressorts und Gestaltung der Homepage www.justiz.gv.at angestellt werden.

Zur Betreuung des Webshops „Jailshop“ wurde die Werbeagentur „Cidcom“ sowie ein Kommunikationsberater Marco mit der Öffentlichkeitsarbeit beauftragt. Der Auftrag

erfolgte ebenfalls im Wege der Direktvergabe gemäß § 46 BVergG. Dafür sind im anfragerrelevanten Zeitraum Kosten iHv 18.075 Euro (netto) angefallen.

Zur Frage 4:

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Im angefragten Zeitraum wurden folgende Folder/Broschüren erstellt und gedruckt.

- „Die Justizwache im österr. Strafvollzug“ (2.000 Stück)
- „Hass im Netz“ (1.000 Stück)
- „How can I defend myself against ‘on-line hate’“ (400 Stück)
- „Gerichtsjahr und Aufnahmeverfahren“ (300 Stück)
- „Erwachsenenschutz Leichter Lesen LL B1 (2.500 Stück)
- „Doppelresidenz – Ein Betreuungsmodell für uns?“ (7.505 Stück)
- „Die gewählte Erwachsenen-Vertretung LL A2“ (5.100 Stück)
- „Erwachsenenschutzrecht – komplett“ (6.000 Stück)
- „Prozessbegleitung“ (in 15 verschiedenen Sprachen; 17.000 Stück)

Sämtliche Produkte wurden durch das eigene Personal erstellt und gestaltet sowie in der Hausdruckerei gedruckt. Es sind somit keine Zusatzkosten entstanden. Die Folder dienen der Informationen der Bürger*innen über die Tätigkeit der Justiz, die Möglichkeit bei ihr zu arbeiten bzw. ihre Leistungen in Anspruch zu nehmen. Die Folder werden durch Justizbehörden aufgelegt und Stakeholdern zur Auflage angeboten.

Zur Frage 5:

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Es gibt derzeit keine Kooperationsprojekte mit Medien.

Zur Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das zweite Halbjahr 2021 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Abgesehen von der allenfalls in Aussicht genommenen Verlängerung bestehender befristeter Auftragsverhältnisse (siehe oben zu Frage 3) sind derzeit keine konkreten Projekte geplant.

Zur Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings. Coachings. PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Jänner bis 30. Juni 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im ersten Halbjahr des Kalenderjahres 2021 sind für Beratungsleistungen folgende Kosten angefallen:

Unternehmen	Zweck	Umfang	Kosten
bettertogether GmbH	Einzelcoachings für insges. 8 Personen	Einarbeitung Argumentationsmatrix und Trainings im Ausmaß von jeweils etwa 3,5 Stunden (Verrechnung nach tatsächlichem Aufwand)	11.793 Euro, wobei eine Rechnung noch nicht eingelangt ist
	Medienstrategische Beratung für eine Staatsanwältin und Sitzungsvertreterin in einem medienwirksamen Strafverfahren	genauer Umfang noch nicht bekannt <i>(voraussichtlich etwa 3 Stunden Beratungsdauer und 1,5 Stunden Vorbereitung)</i>	Rechnung ist noch nicht eingelangt
Intomedia Medientraining GmbH	Medientraining für 1) eine:n Mediensprecher:in und dessen:dere Stellvertreter:in sowie 2) ein:e Abteilungsleiter:in und Gruppenleiter:in des BMJ	2 halbtägige Medientrainings 1) am 4.5.2021 2) am 19.7.2021	6.336 Euro
Gaisberg Consulting GmbH	Coaching eines Leitenden Oberstaatsanwalts	Coaching im Zeitraum 1.2. bis 28.3.2021	3.360 Euro
BRFI – Büro für Interaktion GmbH	Social Media Marketing	Coaching im Zeitraum 1. Halbjahr 2021 (6 Monate)	18.000 Euro

Pick & Barth Digital Strategies GmbH	Strategische Kommunikation, Unterstützung Themenmanagement betreffend aktuelle Themen sowie Vorbereitung div. Mediengespräche	Beratung im Zeitraum Jänner bis Mai 2021 (5 Monate)	38.508 Euro
SUMME			77.997 Euro

Dr.ⁱⁿ Alma Zadić, LL.M.

