

**744/AB****vom 31.03.2020 zu 684/J (XXVII. GP)****bmlrt.gv.at****Bundesministerium**Landwirtschaft, Regionen  
und Tourismus**Elisabeth Köstinger**

Bundesministerin für

Landwirtschaft, Regionen und Tourismus

Herrn

Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.076.683

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)684/J-NR/2020

Wien, 31.03.2020

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Peter Schmiedlechner, Kolleginnen und Kollegen haben am 31.01.2020 unter der Nr. **684/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „AMA-Marketing Videos“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 bis 4:**

- Wieviel kosteten die oben genannten Videos jeweils?
- Aus welchen Mitteln wurden die oben genannten Videos jeweils finanziert?
- Welcher Nutzen für die Landwirtschaft bzw. Lebensmittelproduktion wurde und wird aus den genannten Videos jeweils gezogen?
- Welcher der festgelegten Zwecke wird mit diesen Videos jeweils erfüllt?

Die Fragen 1 bis 4 betreffen die gewöhnliche Geschäftstätigkeit der Agrarmarkt Austria Marketing GmbH (AMA-Marketing) und unterliegen daher nicht dem parlamentarischen Interpellationsrecht.

### Zu den Fragen 5 und 7:

- Wie hoch waren die Beträge, die die Muttergesellschaft AgrarMarkt Austria durch Agrarmarketingbeiträge in den letzten fünf Jahren (bitte nach Jahren angeben) eingenommen hat?
- Wie hoch waren die Beträge, die die Muttergesellschaft AgrarMarkt Austria aus den Agrarmarketingbeiträgen in den letzten fünf Jahren (bitte nach Jahren angeben) an die AMA-Marketing weitergeleitet hat?

Die durch die Agrarmarkt Austria (AMA) eingenommenen Agrarmarketingbeiträge, sowie die an die AMA-Marketing weitergeleiteten Agrarmarketingbeiträge sind der untenstehenden Tabelle zu entnehmen. Weiters sind diese Zahlen in den Berichten an den Nationalrat über die Aktivitäten der AMA-Marketing auf der Homepage des Österreichischen Parlaments einsehbar.

	2014	2015	2016	2017	2018
Durch die AMA eingenommene Agrarmarketingbeiträge (in Mio. Euro)	17,925	18,535	18,692	18,645	19,324
An AMA Marketing weitergeleitete Agrarmarketingbeiträge (in Mio. Euro)	16,647	17,214	17,197	16,893	17,608

### Zu den Fragen 6 und 8:

- Wie hoch waren die sonstigen Einnahmen der Muttergesellschaft AgrarMarkt Austria in den letzten fünf Jahren (bitte nach Jahren)?
- Wie hoch waren die Beträge aus den sonstigen Einnahmen der Muttergesellschaft AgrarMarkt Austria in den letzten fünf Jahren (bitte nach Jahren angeben) die an AMA-Marketing weitergeleitet wurden?

Die im Rahmen des Beteiligungs- und Finanzcontrolling gem. §67 Bundeshaushaltsgesetz 2013 gemeldeten Umsatzerlöse der Agrarmarkt Austria (AMA) sind der untenstehenden Tabelle zu entnehmen.

Umsatzerlöse (in Mio. Euro)	2014	2015	2016	2017	2018
	58,8	61,1	67,7	71,7	73,1

Eine Weiterleitung von Beträgen aus den sonstigen Einnahmen (Umsatzerlöse) an die AMA-Marketing erfolgt nicht.

Elisabeth Köstinger



