

Dr. Wolfgang Mückstein
Bundesminister

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.739.099

Wien, 24.11.2021

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 8184/J der Abgeordneten Dr. Scherak, Kolleginnen und Kollegen betreffend Inseratengeschäfte in Ihrem Ministerium** wie folgt:

Es darf angemerkt werden, dass es während des abgefragten Zeitraumes mehrere Novellen des Bundesministeriengesetzes gab, die zum Teil erhebliche Veränderungen in der Zusammensetzung der Bundesministerien bewirkt haben. Die Beantwortung erfolgt im Rahmen der Möglichkeiten und unter Heranziehung aller vorhandenen Daten und Akten, wobei ausdrücklich darauf hingewiesen wird, dass es durch mögliche Doppelaufzeichnungen oder ähnliche Umstände zu Unschärfen kommen kann.

Frage 1:

- *Welche Vereinbarungen hat Ihr Ministerium mit Medien oder mit Mediaagenturen über das Abdrucken von Inseraten geschlossen? Wir ersuchen um Auflistung aller Vereinbarungen der letzten fünf Jahre. Dabei ersuchen wir um Auflistung der einzelnen Vertragspartner, des Vertragswerts, des Vertragsdatums und des Vertragsinhalts.*

Jahr/Vertragsdatum	Vertragspartner	Vertragswert	Vertragsinhalt
2017	Der Standard	8.383,50	Medienkooperation „Forschung Spezial“
2017	FALTER	71.021,10	Medienkooperation Beilage Sozialbericht
2019	BIZEPS	324,00	Medienkooperation Behindertenanwalt
2019	Mediengruppe Österreich GmbH	31.374,00	Medienkooperation „Gesund & Fit Award“
2019	www.kindergesundheitswoche.at	2.520,00	Medienkooperation online
2020	ORF Niederösterreich	10.631,26	Schwerpunkt/ Thementag Pflege
2020	ORF Salzburg	9.922,50	Schwerpunkt/ Thementag Pflege
2021	ORF Niederösterreich	10.631,25	Schwerpunkt/ Thementag Basiskonto

Frage 2:

- *Nach welchen Kriterien wurde entschieden, ob die Vereinbarung mit einem Medium oder mit einer Mediaagentur geschlossen wurde?*

Bei Medienkooperationen kann es aufgrund von speziellen Paketangeboten oder spezifischen Informations- und Werbeformen zum Abweichen der grundsätzlichen Regelung, dass klassische Medienschaltungen über die Mediaagentur gebucht werden, kommen. Bei den in der Beantwortung der Frage 1 genannten Kooperationen handelt es sich um spezielle Informationsangebote, die entweder mit erheblichen Sonderrabatten

belegt sind oder dafür Rabatte gewährt wurden, die durch eine allfällige Agenturbuchung nicht erzielbar bzw. nicht weiter reduzierbar gewesen wären. Alle genannten Vereinbarungen wurden direkt beim Kooperationspartner gebucht.

Frage 3:

- *Nach welchen Kriterien wurde entschieden, in welchem Medium das Inserat gedruckt wurde?*

Die Mediaplanung erfolgt durch eine Mediaagentur, die die Medienauswahl basierend auf der zu erreichenden Zielgruppe und dem jeweiligen Kommunikationsziel vornimmt – daraus ergibt sich der Mediaplan. Von diesem grundsätzlichen Kriterium wurde bei den in der Beantwortung der Frage 1 genannten Vereinbarungen in folgenden Fällen abgewichen:

- Medienkooperation FALTER: Im Auftrag des Kabinetts BM Stöger geschlossen
- Medienkooperation Mediengruppe ÖSTERREICH GmbH und www.kindergesundheitswoche.at: Im Auftrag des Kabinetts BM Hartinger-Klein geschlossen

Die Vereinbarungen mit STANDARD, BIZEPS und ORF wurden aufgrund der inhaltlichen Relevanz für spezifische Themenstellungen des Ressorts und der spezifischen inhaltlichen Ausgestaltung durch die Kommunikationsabteilung des Hauses in Absprache mit den jeweiligen Kabinetten sowie der Mediaagentur geschlossen.

Frage 4:

- *Wurden bei diesen Vereinbarungen neben dem Abdruck von Inseraten auch noch weitere Leistungen der Medien - informell oder formell - vereinbart? Mit weiteren Leistungen sind etwa Rabatte in Naturalien oder Geld, Berichterstattung, sponsored content oder sonstige PR-Leistungen gemeint.*

Hinsichtlich der Medienkooperation „Gesund & Fit Award“ (Österreich) wurden neben dem Abdruck von 2 ganzseitigen Inseraten (in „Gesund & Fit“ sowie in „Madonna“) folgende sonstige PR-Leistungen vereinbart:

- Logo-Präsenz bei Vor- und Nachberichterstattung
- Give Aways für Goodie Bags (Anti-Stress-Bälle)
- Platzierung Roll Ups bei Veranstaltung

- Video-Präsentation BMSGPK bei Veranstaltung

Frage 5:

- *Können Sie ausschließen, dass während Ihrer Tätigkeit als Regierungsmitglied bei formellen oder informellen Vereinbarungen über Inserate noch weitere Leistungsverpflichtungen der Medien vereinbart wurden (also etwa Berichterstattung im Sinne des Auftraggebers, sponsored content, sonstige PR-Leistungen)?*

Ja.

Frage 6:

- *Ist Ihnen während Ihrer Zeit als Regierungsmitglied ein Angebot unterbreitet worden, bei dem wohlwollende Berichterstattung Teil der Leistungsverpflichtung des Mediums gewesen wäre?
a. Wenn ja, welche(s)? Bitte um detaillierte Darlegung des jeweiligen Angebots.*

Nein.

Frage 7:

- *Hatte ihr Ministerium Verträge mit MMag. Dr. Sophie Karmasin oder einem ihr wirtschaftlich zuzurechnendem Unternehmen? Wenn ja bitte um Auflistung der Verträge, des Vertragswerts und des Vertragsinhalts.*

Mein Ressort verfügte während des abgefragten Zeitraumes über keine vertraglichen Beziehungen mit Dr.ⁱⁿ Sophie Karmasin. Eine explizite Auflistung der ihr wirtschaftlich zuzurechnenden Unternehmen ist der Anfrage nicht angeschlossen. Welche Unternehmen ihr zuzurechnen sind, lässt sich im Rahmen eines verwaltungsökonomischen Aufwands nicht eruieren.

Frage 8:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen), die unter die Geringfügigkeits-*

oder Bagatellgrenze für das jeweilige Quartal von 5.000 Euro fallen, in den letzten 5 Jahren? Bitte um Aufschlüsselung nach Herausgeber, Medientyp, Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.

Siehe Auflistung in der Beilage. Aufgrund des enormen Verwaltungsaufwandes ist eine Recherche des genauen Wortlautes eines jeden Herausgebers sowie des Ortes der Veröffentlichung bei sämtlichen Schaltungen der letzten 5 Jahre leider nicht möglich. Der Herausgeber kann aus jedem einzelnen Medium direkt entnommen werden (Impressum) bzw. im Internet recherchiert werden.

Frage 9:

- *Wieviel Mitarbeiter sind aktuell in Ihrem Ministerium für die Öffentlichkeitsarbeit, Werbungs- und Informationsarbeit zuständig?*

Zum Zeitpunkt der Anfrage waren in meinem Ministerium inklusive drei Verwaltungspraktikant:innen 14 Personen mit Öffentlichkeitsarbeit befasst. Darüber hinaus gibt es derzeit einige Personen, die mit befristeten Verträgen im SARS-CoV-2-Krisenstab meines Ministeriums tätig und mit Aufgaben der Öffentlichkeitsarbeit befasst sind.

Beilage

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Wolfgang Mückstein

