

**8026/AB**  
**= Bundesministerium vom 07.12.2021 zu 8186/J (XXVII. GP)** bmdw.gv.at

Digitalisierung und  
Wirtschaftsstandort

**Dr. Margarete Schramböck**  
 Bundesministerin für Digitalisierung und  
Wirtschaftsstandort

Präsident des Nationalrates  
 Mag. Wolfgang Sobotka  
 Parlament  
 1017 Wien

[buero.schramboeck@bmdw.gv.at](mailto:buero.schramboeck@bmdw.gv.at)  
 Stubenring 1, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.705.726

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)8186/J-NR/2021

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 8186/J betreffend "Inseratengeschäfte in Ihrem Ministerium", welche die Abgeordneten Dr. Nikolaus Scherak, MA, Kolleginnen und Kollegen am 8. Oktober 2021 an mich richteten, stelle ich fest:

**Antwort zu den Punkten 1 und 8 der Anfrage:**

1. *Welche Vereinbarungen hat Ihr Ministerium mit Medien oder mit Mediaagenturen über das Abdrucken von Inseraten geschlossen? Wir ersuchen um Auflistung aller Vereinbarungen der letzten fünf Jahre. Dabei ersuchen wir um Auflistung der einzelnen Vertragspartner, des Vertragswerts, des Vertragsdatums und des Vertragsinhalts.*
8. *Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen), die unter die Geringfügigkeits- oder Bagatellgrenze für das jeweilige Quartal von 5.000 Euro fallen, in den letzten 5 Jahren? Bitte um Aufschlüsselung nach Herausgeber, Medientyp, Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.*

Dazu ist für den Zeitraum von 8. Oktober 2016 bis 30. Juni 2021 auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 11270/J, 11604/J, 11621/J, 13100/J und 13202/J der XXV. Gesetzgebungsperiode, Nr. 686/J, 825/J, 1319/J, 2140/J, 2180/J, 3426/J-BR, 2520/J, 2724/J, 3511/J, 3856/J und 4128/J der XXVI. Gesetzgebungsperiode und Nr. 464/J, 484/J, 905/J, 980/J, 1525/J, 1773/J, 2676/J, 2693/J, 3496/J, 3546/J, 4429/J, 4780/J, 4824/J, 5850/J, 5939/J, 6729/J, 6980/J, 7220/J und 7247/J der XXVII. Gesetzgebungsperiode zu verweisen.

Aus Mitteln meines Ressorts wurden im Zeitraum von 1. Juli bis 8. Oktober 2021 Schaltungen und Medienkooperationen in bzw. mit folgenden Medien durchgeführt:

<b>Forschung und Innovation</b>	
<b>Medium</b>	<b>Kosten inkl. Abgaben</b>
Kronen Zeitung	€ 72.209,16
Die Presse	€ 23.641,24
ACR-Kurier	€ 1.572,86
<b>Burghauptmannschaft Österreich</b>	
<b>Medium</b>	<b>Kosten inkl. Abgaben</b>
Life Radio Tirol	€ 2.520,00
<b>Gütesiegel equalitA</b>	
<b>Medium</b>	<b>Kosten inkl. Abgaben</b>
Madonna	€ 21.465,36
Österreich Insider	€ 8.522,69
Wienerin	€ 6.265,36
<b>Standortstrategie</b>	
<b>Medium</b>	<b>Kosten inkl. Abgaben</b>
Tiroler Tageszeitung	€ 38.304,00
tt.com	€ 1.920,00
Salzburger Nachrichten	€ 38.052,00
sn.at	€ 2.160,00
Kleine Zeitung Kärnten	€ 24.082,55
Krone Kärnten	€ 6.206,28
<b>Export</b>	
<b>Medium</b>	<b>Kosten inkl. Abgaben</b>
Heute	€ 23.348,65

An Agenturvergütungen für die UM Pan Media GmbH sind in diesem Zeitraum € 634,94 inkl. USt. angefallen.

**Antwort zu den Punkten 2 und 3 der Anfrage:**

2. *Nach welchen Kriterien wurde entschieden, ob die Vereinbarung mit einem Medium oder [sic] mit einer Mediaagentur geschlossen wurde?*
3. *Nach welchen Kriterien wurde entschieden, in welchem Medium das Inserat gedruckt wurde?*

Kampagnen und Einzelschaltungen meines Ressorts werden nach Möglichkeit zur Gänze durch die Presseabteilung geplant und durchgeführt. Nur für den Fall, dass die Planung etwa umfangreicher Kampagnen aufgrund des damit verbundenen Arbeitsaufwandes für Angebotseinhaltung, Preisverhandlung, terminliche Planung, Abrechnung etc. die Kapazitäten meines Ressorts übersteigt, wird diese an eine Medienagentur ausgelagert, um größtmögliche Rabatte zu lukrieren und eine abgestimmte zeitliche und regionale Schaltung der Inserate zu gewährleisten.

Mein Ressort ist bei Informationskampagnen stets darauf bedacht, eine zielgruppen- und reichweitenorientierte Auswahl der Medien nach deren Adäquanz für den jeweiligen Informationsgegenstand zu treffen.

**Antwort zu den Punkten 4 und 6 der Anfrage:**

4. *Wurden bei diesen Vereinbarungen neben [sic] dem Abdruck von Inseraten auch noch weitere Leistungen der Medien - informell oder formell - vereinbart? Mit weiteren Leistungen sind etwa Rabatte in Naturalien oder Geld, Berichterstattung, sponsored content oder sonstige PR-Leistungen gemeint.*
6. *Ist Ihnen während Ihrer Zeit als Regierungsmitglied ein Angebot unterbreitet worden, bei dem wohlwollende Berichterstattung Teil der Leistungsverpflichtung des Mediums gewesen wäre?*
  - a. *Wenn ja, welche(s)? Bitte um detaillierte Darlegung des jeweiligen Angebots.*

Nein.

**Antwort zu Punkt 5 der Anfrage:**

5. *Können Sie ausschließen, dass während Ihrer Tätigkeit als Regierungsmitglied bei formellen oder informellen Vereinbarungen über Inserate noch weitere Leistungsverpflichtungen der Medien vereinbart wurden (also etwa Berichterstattung im Sinne des Auftraggebers, sponsored content, sonstige PR-Leistungen)?*

Ja.

**Antwort zu Punkt 7 der Anfrage:**

7. *Hatte ihr Ministerium Verträge mit MMag. Dr. Sophie Karmasin oder einem ihr wirtschaftlich zuzurechendem [sic] Unternehmen? Wenn ja bitte um Auflistung der Verträge, des Vertragswerts und des Vertragsinhalts.*

Dazu ist auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 4128/J der XXVI. Gesetzgebungsperiode und Nr. 1449/J, 3496/J und 5233/J der XXVII. Gesetzgebungsperiode zu verweisen.

**Antwort zu Punkt 9 der Anfrage:**

9. *Wieviel Mitarbeiter sind aktuell in Ihrem Ministerium für die Öffentlichkeitsarbeit, Werbungs- und Informationsarbeit zuständig?*

Dazu ist auf die aktuelle Geschäfts- und Personaleinteilung meines Ressorts zu verweisen.

Wien, am 7. Dezember 2021

Dr. Margarete Schramböck

Elektronisch gefertigt

