

 **Bundeskanzleramt**

Bundesministerin für Frauen,
Familie, Jugend und Integration

bundeskanzleramt.gv.at

MMag. Dr. Susanne Raab
Bundesministerin für Frauen, Familie,
Jugend und Integration

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.707.194

Wien, am 7. Dezember 2021

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Scherak, MA, Kolleginnen und Kollegen haben am 8. Oktober 2021 unter der Nr. **8180/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Inseratengeschäfte in Ihrem Ministerium“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend ist festzuhalten, dass es sich bei den erteilten Beauftragungen nicht um Werbung, sondern immer um Informationsarbeit handelt.

Es darf angemerkt werden, dass es während des abgefragten Zeitraums mehrere Novellen des Bundesministeriengesetzes gab, die zum Teil erhebliche Veränderungen in der Zusammensetzung der Bundesministerien bewirkt haben. Die Beantwortung erfolgt im Rahmen der Möglichkeiten und unter Heranziehung aller vorhandenen Daten und Akten, wobei ausdrücklich darauf hingewiesen wird, dass es durch mögliche Doppelaufzeichnungen oder ähnliche Umstände zu Unschärfen kommen kann.

Zu den Fragen 1 und 8:

1. *Welche Vereinbarungen hat Ihr Ministerium mit Medien oder mit Mediaagenturen über das Abdrucken von Inseraten geschlossen? Wir ersuchen um Auflistung aller Vereinbarungen der letzten fünf Jahre. Dabei ersuchen wir um Auflistung der einzelnen Vertragspartner, des Vertragswerts, des Vertragsdatums und des Vertragsinhalts.*
8. *Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen), die unter die Geringfügigkeits- oder Bagatellgrenze für das jeweilige Quartal von 5.000 Euro fallen, in den letzten 5 Jahren? Bitte um Aufschlüsselung nach Herausgeber, Medientyp, Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.*

Zu den Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit vom 8. Oktober 2016 bis zum Inkrafttreten der Bundesministeriengesetz-Novelle BGBl. I Nr. 30/2021 wird auf die Beantwortungen zu der parlamentarischen Anfragen Nr. 11263/J vom 16. Dezember 2016, Nr. 11602/J vom 31. Jänner 2017, Nr. 12080/J vom 2. Mai 2017, Nr. 13195/J vom 17. Mai 2017, Nr. 12919/J vom 28. Juni 2017, Nr. 3435/J-BR vom 30. Jänner 2018, Nr. 687/J vom 17. April 2018, Nr. 1320/J vom 5. Juli 2018, Nr. 2129/J vom 25. Oktober 2018, Nr. 2530/J vom 2. Jänner 2019, Nr. 3844/J vom 3. Juli 2019, Nr. 3933/J vom 16. Juli 2019 und Nr. 3974/J vom 19. September 2019 durch meine jeweiligen Amtsvorgänger sowie Nr. 1523/J vom 15. April 2020, Nr. 1529/J vom 15. April 2020, Nr. 1778/J vom 28. April 2020, Nr. 1923/J vom 8. Mai 2020, Nr. 2461/J vom 23. Juni 2020, Nr. 2674/J vom 7. Juni 2020, Nr. 3551/J vom 25. September 2020, Nr. 3556/J vom 25. September 2020, Nr. 4804/J vom 4. Jänner 2021, Nr. 4816/J vom 4. Jänner 2021, Nr. 4822/J vom 4. Jänner 2021, Nr. 7237/J vom 7. Juli 2021 und Nr. 7245/J vom 7. Juli 2021 verwiesen.

Seit dem Inkrafttreten der Bundesministeriengesetz-Novelle BGBl. I Nr. 30/2021 wurden darüber hinaus nachstehende Einschaltungen beauftragt:

Name der Zeitschrift	Gesamtpreis (brutto) in Euro	Erscheinungs- termin
all4family	7 434,88	17.09.2021
		25.11.2021
Baby Express/Familienwelt	4 637,43	30.10.2021
Baby Guide	6 000,00	01.08.2021

Der Standard	24 097,50	08.10.2021
		03.11.2021
Die Presse	13 970,68	13.10.2021
Ehe und Familie	1 890,00	01.12.2021
Eltern-Magazin	2 772,00	Dezember 2021
Familienmagazin FAM des oberösterreichischen Familienbundes	1 751,40	November 2021
Familie - Zeitschrift des Österreichischen Familienbundes	840,00	Dezember 2021
Festschrift zum 25jährigen Bestehen vom Verein PIA	630,00	Oktober 2021
"Hand in Hand" Zeitschrift des Hilfswerk Österreich	2 100,00	03.12.2021
Hello familiiii	5 764,50	28.10.2021
Heute	57 790,26	05.10.2021
		11.10.2021
		27.10.2021
		11.11.2021
Kleine Zeitung	55 683,76	06.10.2021
		24.10.2021
		02.11.2021
		19.11.2021
Kronen Zeitung	116 645,41	04.10.2021
		12.10.2021
		20.10.2021
		07.11.2021
Kurier	33 929,28	17.10.2021
		25.10.2021
Mein Kinderradio	7 282,80	04.10.2021 - 04.12.2021
New Mom	2 323,00	22.10.2021
Oberösterreichische Nachrichten	22 208,26	15.10.2021
		08.11.2021
Österreich/oe24	61 647,48	07.10.2021
		21.10.2021
		05.11.2021
Österreich GESAMT		21.11.2021
Regional Medien Austria	69 174,00	07./08.7.2021
		10./11.11.2021
Salzburger Nachrichten	15 422,40	29.10.2021
Tipi Familienmagazin	5 159,70	26.11.2021

Tiroler Tageszeitung	14 919,74	19.10.2021
TV Media Familienmagazin "Kunterbunt"	7 704,77	17.11.2021
Vorarlberger Nachrichten	16 003,26	09.11.2021

Darüber hinaus wurden keine der abgefragten Vereinbarungen getroffen.

Zu Frage 2:

2. *Nach welchen Kriterien wurde entschieden, ob die Vereinbarung mit einem Medium oder mit einer Mediaagentur geschlossen wurde?*

Grundsätzlich erfolgen die Beauftragungen der Inseratenschaltungen direkt über das Bundeskanzleramt ohne Zwischenschaltung einer Mediaagentur.

Die aktuelle Kampagne „Für Familien in Österreich“ wurde durch die zuständige Organisationseinheit des Bundeskanzleramts über die Rahmenvereinbarung der BBG als auch direkt mit den Medien abgewickelt.

Zu Frage 3:

3. *Nach welchen Kriterien wurde entschieden, in welchem Medium das Inserat gedruckt wurde?*

Grundsätzlich wird festgehalten, dass bei der Auswahl der Medien auf den zu transportierenden Inhalt, auf die Zielgruppen (Rezipienten) sowie auf die Reichweite und Auflage eines Mediums Bedacht genommen wird. Ein wesentliches Ziel ist eine möglichst flächendeckende und repräsentative Auswahl. Es werden aufgrund der zielgruppenspezifischen Inhalte jedoch nicht ausschließlich Medien mit hoher Reichweite herangezogen, denn für eine möglichst effektive und umfassende Informationsarbeit ist es auch maßgeblich, die Rezipienten über unterschiedliche Zielgruppen (z.B. Eltern oder Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer) und dementsprechend über verschiedene Medien zu erreichen. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich auch nach den Kriterien des § 3a MedKF-TG.

Zu den Fragen 4 bis 7 und 9:

4. *Wurden bei diesen Vereinbarungen neben dem Abdruck von Inseraten auch noch weitere Leistungen der Medien - informell oder formell - vereinbart? Mit weiteren*

Leistungen sind etwa Rabatte in Naturalien oder Geld, Berichterstattung, sponsored content oder sonstige PR-Leistungen gemeint.

- 5. Können Sie ausschließen, dass während Ihrer Tätigkeit als Regierungsmitglied bei formellen oder informellen Vereinbarungen über Inserate noch weitere Leistungsverpflichtungen der Medien vereinbart wurden (also etwa Berichterstattung im Sinne des Auftraggebers, sponsored content, sonstige PR-Leistungen)?*
- 6. Ist Ihnen während Ihrer Zeit als Regierungsmitglied ein Angebot unterbreitet worden, bei dem wohlwollende Berichterstattung Teil der Leistungsverpflichtung des Mediums gewesen wäre?*
 - a. Wenn ja, welche(s)? Bitte um detaillierte Darlegung des jeweiligen Angebots.*
- 7. Hatte ihr Ministerium Verträge mit MMag. Dr. Sophie Karmasin oder einem ihr wirtschaftlich zuzurechendem Unternehmen? Wenn ja bitte um Auflistung der Verträge, des Vertragswerts und des Vertragsinhalts.*
- 9. Wieviel Mitarbeiter sind aktuell in Ihrem Ministerium für die Öffentlichkeitsarbeit, Werbungs- und Informationsarbeit zuständig?*

Ich darf auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 8178/J vom 8. Oktober 2021 durch den Bundeskanzler verweisen.

MMag. Dr. Susanne Raab

