

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.716.156

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 8185/J-NR/2021 betreffend Inseratengeschäfte in Ihrem Ministerium, die die Abg. Dr. Nikolaus Scherak, MA, Kolleginnen und Kollegen am 8. Oktober 2021 an meinen Amtsvorgänger richteten, wird wie folgt beantwortet:

Einleitend wäre festzuhalten, dass im angefragten fünfjährigen Zeitraum durch zahlreiche Novellen des Bundesministeriengesetzes 1986 mehrfache Kompetenzänderungen stattgefunden haben, die die Zusammensetzung der Bundesministerien neu bestimmt bzw. abgeändert haben. Vor dem Hintergrund der damit verbundenen wesentlichen Umgestaltungen im Wirkungs- und Aufgabenbereich des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung bzw. dessen Vorgängerministerien in den Bereichen Bildung sowie Wissenschaft und Forschung sind daher die nachstehenden Angaben hinsichtlich des angefragten Zeitraums zu sehen.

Weiters sind im angefragten Zeitraum regelmäßig thematisch ähnlich gelagerte Parlamentarische Anfragen, unter anderem zu Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung, Gesamtkosten von Öffentlichkeitsarbeit und Regierungsinseraten, Öffentlichkeitsarbeit sowie Werbe- und Informationsausgaben, an meine Vorgängerinnen bzw. Vorgänger ergangen, die eine umfassende Darstellung hinsichtlich der Inseratenschaltungen sowie der öffentlichkeitsarbeitsbezogenen Aktivitäten des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung bzw. dessen Vorgängerministerien in den Bereichen Bildung sowie Wissenschaft und Forschung bieten.

Im Zuge dieser Parlamentarischen Anfragen sind unter anderem Inseratenschaltungen sowohl mit direkt beauftragten Medien als auch in Form der Schaltung von Inseraten mittels beauftragten Agenturen sowie Agenturbeauftragungen im Zusammenhang mit

Öffentlichkeitsarbeit in regelmäßig wiederkehrenden Intervallen (Quartal, Halbjahr, Jahr) angefragt und seitens des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung bzw. dessen Vorgängerministerien entsprechend den jeweils vorliegenden Informationen umfassend unter Angabe des jeweiligen Vertragspartners, des jeweiligen angefragten Zeitraumes (Quartal, Halbjahr, etc.), des jeweiligen Sujets bzw. Vertragsgegenstands und der jeweils bezahlten Kosten (auch unter der angesprochenen Geringfügigkeitsgrenze) in EUR beauskunftet worden. Dies betrifft im Hinblick auf die angefragten letzten fünf Jahre insbesondere die Zeiträume von 8. Oktober 2016 bis zum 31. Dezember 2018 und von 1. Juli 2019 bis zum 30. Juni 2021 mit den dazu ergangenen Beantwortungen der Parlamentarischen Anfragen Nr. 11260/J-NR/2016, Nr. 11270/J-NR/2016, Nr. 3427/J-BR/2018, Nr. 688/J-NR/2018, Nr. 1317/J-NR/2018, Nr. 2130/J-NR/2018, Nr. 2529/J-NR/2019, Nr. 3487/J-NR/2019, Nr. 485/J-NR/2020, Nr. 1776/J-NR/2020, Nr. 2671/J-NR/2020, Nr. 3558/J-NR/2020, Nr. 4819/J-NR/2021, Nr. 7235/J-NR/2021 sowie Nr. 7248/J-NR/2021.

Ergänzend wird für den Zeitraum 1. Jänner 2019 bis zum 30. Juni 2019 hinsichtlich der im Wege der Abteilungen Kommunikation, Bürger/innenservice und Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation bzw. deren Vorgängerorganisationseinheiten im Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung getätigten Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sowie veranlasste Informationsformate in Form von Sponsored Content oder Sponsored Posts auf nachfolgende Aufstellung hingewiesen:

| Vertragspartner / Medium | Vertragsinhalt | Datum | Betrag incl. Abgaben und Steuern in EUR |
|--------------------------------------|--|------------------------|---|
| Absenger Media / Young Professionals | Studiversum | 28.02.2019 | 4.417,87 |
| Die Furche | Science Talk | 24.01.2019 | 2.095,94 |
| Die Furche | Science Talk | 09.05.2019 | 2.095,94 |
| Facebook | Pagelike-Ads Wissensministerium | 1. und 2. Quartal 2019 | 2.625,31 |
| Kosmo Magazin | Studiversum | 01.03.2019 | 9.979,20 |
| Kosmo Magazin | PädagogInnenbildung | 01.02.2019 | 9.979,20 |
| Kronen Zeitung | Science Talk | 12.05.2019 | 7.268,86 |
| LOBAN GmbH und Co KG / Hello Familii | Erasmus Bildung | 11.02.2019 | 6.300,00 |
| Magazin Sichtweisen | Österreichische Beratungsstellen für Eltern mit Sehbehinderten Kindern | 20.02.2019 | 1.905,75 |
| Marble House / Magazin „RISE“ | Fördermöglichkeiten | 11.03.2019 | 3.519,18 |
| Marble House / Magazin „STEIL“ | Fördermöglichkeiten | 01.02.2019 | 3.519,18 |
| Mediaprint / Kurier | Science Talk | 28.01.2019 | 5.501,38 |
| Mediaprint / Kurier | Science Talk | 10.05.2019 | 4.999,68 |

| | | | |
|---|---|-----------------------|-----------|
| Mediaprint / Kurier Online | Science Talk | 09.05.2019-13.05.2019 | 3.000,00 |
| Mission Hoffnung | Fördermöglichkeiten | 06.03.2019 | 1.638,00 |
| Presse | Science Talk | 22.04.2019-28.04.2019 | 1.800,00 |
| Presse | BEST „Bildung Guide“ | 22.02.2019 | 944,05 |
| Profil History | Fördermöglichkeiten | 26.05.2019-23.06.2019 | 12.600,00 |
| Salzburger Nachrichten | Science Talk | 25.01.2019 | 8.782,20 |
| Standard | Science Talk | 25.01.2019 | 6.262,20 |
| Standard | Science Talk | 25.04.2019-29.04.2019 | 2.520,00 |
| Standard | Science Talk | 13.06.2019-16.06.2019 | 2.520,00 |
| Standard Online | Science Talk | 21.02.2019-25.02.2019 | 2.520,00 |
| Standard Online | Science Talk | 07.03.2019-11.03.2019 | 2.520,00 |
| UNIMAG | Fördermöglichkeiten | 05.03.2019 | 4.021,92 |
| Verlag Neue Welt. / Yeni Vatan Neue Heimatzeitung Zeitschrift | Neue Zentralmatura und Pädagoginnenausbildung | 21.02.2019 | 6.174,00 |
| Wiener Zeitung | Science Talk | 28.01.2019 | 2.270,52 |
| Wimmer Medien GmbH & Co. KG, Rg / Oberösterreichische Nachrichten | Fördermöglichkeiten | 07.03.2019 | 5.045,04 |

Zu Fragen 1 und 4:

- *Welche Vereinbarungen hat Ihr Ministerium mit Medien oder mit Mediaagenturen über das Abdrucken von Inseraten geschlossen? Wir ersuchen um Auflistung aller Vereinbarungen der letzten fünf Jahre. Dabei ersuchen wir um Auflistung der einzelnen Vertragspartner, des Vertragswerts, des Vertragsdatums und des Vertragsinhalts.*
- *Wurden bei diesen Vereinbarungen neben [sic!] dem Abdruck von Inseraten auch noch weitere Leistungen der Medien - informell oder formell - vereinbart? Mit weiteren Leistungen sind etwa Rabatte in Naturalien oder Geld, Berichterstattung, sponsored content oder sonstige PR-Leistungen gemeint.*

Die mit Wirksamkeit für den Zeitraum 8. Oktober 2016 bis zum 8. Oktober 2021 im Wege der Abteilungen Kommunikation, Bürger/innenservice und Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation bzw. deren Vorgängerorganisationseinheiten im Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung bzw. in dessen Vorgängerministerien in den Bereichen Bildung sowie Wissenschaft und Forschung getroffenen Vereinbarungen mit Medien in Form von Medienkooperationen sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen:

| Vertragspartner / Medium | Vertragsinhalt | Datum | Betrag incl. Abgaben und Steuern in EUR |
|---------------------------------|--|--------------|--|
| APA Presse Agentur | APA Science | 01.03.2020 | 95.000,00 |
| APA Presseagentur | APA Science Web | 11.02.2016 | 18.999,94 |
| APA Science | Fundierte Berichterstattung zu Wirtschafts-, Wissenschafts- und Forschungsthemen | 20.05.2016 | 109.969,00 |

| | | | |
|--------------------------|--|------------|------------|
| APA Science | Fundierte Berichterstattung zu Wirtschafts-, Wissenschafts- und Forschungsthemen | 05.04.2017 | 109.696,00 |
| APA Science | Fundierte Berichterstattung zu Bildungs- und Wissenschaftsthemen | 25.04.2018 | 60.848,00 |
| APA Science | Fundierte Berichterstattung zu Bildungs- und Wissenschaftsthemen | 22.03.2019 | 95.000,00 |
| APA Science | Fundierte Berichterstattung zu Bildungs- und Wissenschaftsthemen | 23.03.2021 | 95.000,00 |
| Austria Innovativ | Universitäts- und Forschungsrelevante Aktivitäten des BMBWF | 20.04.2018 | 55.000,00 |
| Austria Innovativ | Universitäts- und Forschungsrelevante Aktivitäten des BMBWF | 02.04.2018 | 55.000,00 |
| Austria Innovativ | Universitäts- und Forschungsrelevante Aktivitäten des BMBWF | 19.04.2020 | 55.000,00 |
| Austria Innovativ | Universitäts- und Forschungsrelevante Aktivitäten des BMBWF | 17.02.2021 | 55.000,00 |
| Biber | Biber Newcomer | 12.06.2018 | 39.249,00 |
| Biber | Biber Newcomer | 13.03.2019 | 39.249,00 |
| Biber | Biber Newcomer | 17.02.2020 | 39.249,00 |
| Falter / Heureka | Wissensmagazin Falter | 02.03.2016 | 72.270,00 |
| Falter / Heureka | Wissensmagazin Falter | 06.12.2016 | 74.250,00 |
| Falter / Heureka | Wissensmagazin Falter | 06.04.2018 | 74.250,00 |
| Falter / Heureka | Wissensmagazin Falter | 28.03.2019 | 74.250,00 |
| Falter / Heureka | Wissensmagazin Falter | 23.04.2020 | 79.750,00 |
| Falter / Heureka | Wissensmagazin Falter | 16.03.2021 | 95.700,00 |
| Heute | Was ist neu an Schulen | 25.03.2019 | 179.849,88 |
| Krone (inkl. Kids Krone) | Was ist neu an Schulen | 20.03.2019 | 349.918,97 |
| Kronen Zeitung | Wissenschaftsseiten | 28.08.2017 | 55.663,58 |
| Kurier | Bildung und Wissenschaft am Freitag | 19.09.2019 | 125.483,40 |
| Mediaselct | Radino Kinderradio | 16.03.2021 | 39.213,90 |
| ORF Enterprise | Fannys Friday Wissensmagazin | 25.09.2020 | 10.368,00 |
| ORF Enterprise | FM4 Kalender | 19.04.2021 | 13.860,00 |
| Österreich | Was ist neu – Schulische Ausbildung in Österreich | 22.02.2018 | 99.745,56 |
| Österreich | Schulthemen | 11.09.2018 | 98.806,60 |
| Österreich | Zurück in die Zukunft, Mit Forschung durch die Krise | 15.02.2021 | 12.474,00 |
| Presse | Wissen & Innovation | 09.03.2016 | 84.702,00 |
| Presse | Wissen & Innovation | 19.04.2017 | 84.702,00 |
| Presse | Wissen & Innovation | 06.04.2018 | 84.702,00 |

| | | | |
|--------------------|--|------------|------------|
| Presse | Eduard | 21.06.2018 | 15.600,00 |
| Presse | Wissen & Innovation | 26.03.2019 | 84.702,00 |
| Presse | Eduard | 09.09.2019 | 15.600,00 |
| Presse | Wissen & Innovation | 04.04.2020 | 84.702,00 |
| Presse | Wissen & Innovation | 16.02.2021 | 84.702,00 |
| Profil | Profil History | 13.06.2019 | 12.600,00 |
| Puls4 | 4GameChangers | 20.08.2021 | 33.444,60 |
| Radino Kinderradio | Bildungsthemen kindgerecht aufbereitet | 15.03.2021 | 39.213,90 |
| Radio NJOY | Sendung Wissenschaftsradio | 14.04.2016 | 25.000,00 |
| Radio NJOY | Sendung Wissenschaftsradio | 08.03.2017 | 25.000,00 |
| Radio NJOY | Sendung Wissenschaftsradio | 25.04.2018 | 25.000,00 |
| Rail Ad | Bahnhofswerbung zu aktuellen Themen | 30.01.2020 | 25.074,00 |
| RailAd | Pädagoginnenbildung NEU | 26.09.2017 | 12.537,00 |
| Standard | Forschung spezial | 20.04.2018 | 103.680,00 |
| Standard | Forschung spezial | 25.03.2019 | 112.320,00 |
| Standard | Forschung spezial | 04.04.2020 | 119.520,00 |
| Standard | Forschung spezial | 23.02.2021 | 119.968,80 |
| Standard | Dialogues for Future / Darwins Circle | 03.02.2021 | 24.590,89 |
| Standard Schule | Medienkompetenz im Unterricht | 20.09.2020 | 69.075,90 |
| Standard Schule | Digitale Schule mit Fokus auf digitale Endgeräte | 06.09.2021 | 70.699,50 |
| Wiener Zeitung | Futura Challenge | 23.05.2019 | 18.900,00 |

Die im Zeitraum 8. Oktober 2016 bis zum 8. Oktober 2021 im Wege der Abteilungen Kommunikation, Bürger/innenservice und Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation bzw. deren Vorgängerorganisationseinheiten im Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung bzw. in dessen Vorgängerministerien in den Bereichen Bildung sowie Wissenschaft und Forschung getroffenen Vereinbarungen mit Medienagenturen betreffend Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sowie betreffend Informationsformate in Form von Sponsored Content oder Sponsored Posts sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen:

| Vertragspartner / Medienagentur | Vertragsinhalt | Datum | Betrag incl. Abgaben und Steuern in EUR |
|---------------------------------|----------------------------------|------------|---|
| Campaigning Bureau | Betreuung Facebook-Präsenz BMBWF | 18.10.2018 | 26.004,00 |
| Campaigning Bureau | Betreuung Facebook-Präsenz BMBWF | 21.02.2019 | 47.376,00 |
| Campaigning Bureau | Betreuung Facebook-Präsenz BMBWF | 07.01.2020 | 51.012,00 |

| | | | |
|--------------------|---|------------|-----------|
| Campaigning Bureau | Kommunikationskonzept Sommerschule | 09.07.2020 | 50.402,40 |
| MediaCom | Bewerbung Science Talk Mai Agenturhonorar | 27.05.2021 | 146,69 |
| MediaCom | Bewerbung Science Talk Mai Produktionskosten | 27.05.2021 | 1.104,00 |
| MediaCom | Kampagne Sommerschule | 16.06.2021 | 1.136,80 |
| MediaCom | Kampagne NinjaTestpass Honorar | 02.06.2021 | 2.273,00 |
| MediaCom | Kampagne Ninja-Testpass Kreativhonorar | 02.06.2021 | 2.544,00 |
| Schütze | Konzipierung Positionierung Lehrer/innen | 28.04.2020 | 18.000,00 |
| Studio Bespoke | Betreuung Facebook-Präsenz BMBWF | 25.03.2021 | 15.326,40 |

Bei den vorstehend genannten Vereinbarungen wurden darüber hinaus vereinzelt weitere Leistungen, z.B. Rabatte im Sinne einer Reduktion des zu zahlenden Schaltungspreises, „Gratisinserate im Rahmen von Medienkooperationen“ o.Ä., lukriert. Eine (wohlwollende) Berichterstattung wurde weder formell noch informell vereinbart.

Im Übrigen wird betreffend Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell sowie betreffend Informationsformate in Form von Sponsored Content oder Sponsored Posts auf die Ausführungen zu Fragen 2 und 3 sowie 8 verwiesen.

Zu Fragen 2 und 3:

- *Nach welchen Kriterien wurde entschieden, ob die Vereinbarung mit einem Medium oder mit einer Mediaagentur geschlossen wurde?*
- *Nach welchen Kriterien wurde entschieden, in welchem Medium das Inserat gedruckt wurde?*

Generell ist es Ziel und Anliegen, den Informationspflichten und -notwendigkeiten in geeignetem, ausreichendem, zielgruppensensiblen und effizientem Ausmaß nachzukommen. Für die unter Verantwortung des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung veranlassten entgeltlichen Schaltungen wird — abgestimmt auf den konkreten jeweils zu transportierenden Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises — von den jeweils verantwortlichen Organisationseinheiten vor allem auf die Reichweite eines Mediums laut Media-Analyse, Bedacht genommen. Daraus folgt aber nicht automatisch, dass ausschließlich Medien mit hoher Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, weil Reformen im Bildungsbereich häufig auf bestimmte Bildungsbereiche abzielen und damit die Zielgruppe des Mediums auch von maßgeblicher Bedeutung ist. Eine möglichst flächendeckende und repräsentative Auswahl stellt ebenfalls ein wesentliches Ziel des Bundesministeriums dar. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich nämlich auch nach den Kriterien des § 3a MedKF-TG.

Zu Frage 5:

- *Können Sie ausschließen, dass während Ihrer Tätigkeit als Regierungsmitglied bei formellen oder informellen Vereinbarungen über Inserate noch weitere Leistungsverpflichtungen der Medien vereinbart wurden (also etwa Berichterstattung im Sinne des Auftraggebers, sponsored content, sonstige PR-Leistungen)?*

Hinsichtlich Sponsored Content bzw. Sponsored Posts wird auf die in Frage 8 genannten regelmäßig abgefragten Parlamentarische Anfragen, die unter anderem zu Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung, Gesamtkosten von Öffentlichkeitsarbeit und Regierungsinseraten, Öffentlichkeitsarbeit sowie Werbe- und Informationsausgaben, an meine Amtsvorgängerinnen und -vorgänger ergangen sind, hingewiesen. Diese beinhalten und benennen ebenfalls Angaben zu Sponsored Content bzw. Sponsored Posts.

Seit dem Amtsantritt meines Vorgängers wurden Informationsformate in Form von Sponsored Content oder Sponsored Posts eigenständig beauftragt und bezahlt. Sponsored Content oder Sponsored Posts wurden nicht als unentgeltliche Leistungen gefordert oder vereinbart. Über die vorstehend genannten Vereinbarungen hinaus wurden vereinzelt weitere Leistung, z.B. Rabatte im Sinne einer Reduktion des zu zahlenden Schaltungspreises oÄ, lukriert. Eine (wohlwollende) Berichterstattung wurde nach meinem Kenntnisstand bzw. nach den mir vorliegenden Informationen nach dem Kenntnisstand meines Amtsvorgängers seit dem Amtsantritt meines Vorgängers weder formell noch informell vereinbart.

Zu Frage 6:

- *Ist Ihnen während Ihrer Zeit als Regierungsmitglied ein Angebot unterbreitet worden, bei dem wohlwollende Berichterstattung Teil der Leistungsverpflichtung des Mediums gewesen wäre?*
 - a. *Wenn ja, welche(s)? Bitte um detaillierte Darlegung des jeweiligen Angebots.*

Nein. Den fachlich zuständigen Organisationseinheiten im Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung sind derartige Angebote seit dem Amtsantritt meines Vorgängers nicht bekannt.

Zu Frage 7:

- *Hatte ihr Ministerium Verträge mit MMag. Dr. Sophie Karmasin oder einem ihr wirtschaftlich zuzurechnendem Unternehmen? Wenn ja bitte um Auflistung der Verträge, des Vertragswerts und des Vertragsinhalts.*

Grundsätzlich ist darauf hinzuweisen, dass eine Darstellung, ob und inwieweit Personen an nicht explizit genannten Unternehmen allfällig beteiligt sind oder eine „wirtschaftliche Zurechenbarkeit“ gegeben ist, mit einem verwaltungsökonomisch vertretbaren Aufwand nicht zu bewältigen ist, zumal dazu eine Recherche im Wege von einzuholenden Unternehmensinformationen und deren jeweiligen wirtschaftlichen

Beteiligungsstrukturen (für die im Übrigen auch keine Ingerenz des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung gegeben ist) nötig wäre. Es wird daher um Verständnis ersucht, dass eine Erhebung der Beteiligungsverhältnisse nicht möglich ist und die Fragestellung auf die genannte Person und die den Nachnamen der Genannten beinhaltende Unternehmungen bezogen worden ist. Diesbezüglich wird mitgeteilt, dass seitens des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung bzw. dessen Vorgängerministerien im Zeitraum 8. Oktober 2016 bis 8. Oktober 2021 keine Verträge im Sinne der Fragestellung abgeschlossen wurden.

Zu Frage 8:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen), die unter die Geringfügigkeits- oder Bagatellgrenze für das jeweilige Quartal von 5.000 Euro fallen, in den letzten 5 Jahren? Bitte um Aufschlüsselung nach Herausgeber, Medientyp, Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.*

Für den Zeitraum 8. Oktober 2016 bis zum 30. Juni 2021 wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfragen Nr. 11260/J-NR/2016, Nr. 11270/J-NR/2016, Nr. 3427/J-BR/2018, Nr. 688/J-NR/2018, Nr. 1317/J-NR/2018, Nr. 2130/J-NR/2018, Nr. 2529/J-NR/2019, Nr. 3487/J-NR/2019, Nr. 485/J-NR/2020, Nr. 1776/J-NR/2020, Nr. 2671/J-NR/2020, Nr. 3558/J-NR/2020, Nr. 4819/J-NR/2021, Nr. 7235/J-NR/2021 sowie Nr. 7248/J-NR/2021 und die Ergänzungen im Rahmen der einleitenden Ausführungen (für den Zeitraum 1. Jänner 2019 bis zum 30. Juni 2019) verwiesen, die die im Wege der Abteilungen Kommunikation, Bürger/innenservice und Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation bzw. deren Vorgängerorganisationseinheiten im Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung bzw. in dessen Vorgängerministerien in den Bereichen Bildung sowie Wissenschaft und Forschung getätigten Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien sowie veranlassten Informationsformate in Form von Sponsored Content oder Sponsored Posts (jeweils auch unter der angesprochenen Geringfügigkeitsgrenze von EUR 5.000) sowie unter anderem Agenturbeauftragungen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit abbilden.

Betreffend Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit wird hinsichtlich des Zeitraumes 1. Juli 2021 bis zum 8. Oktober 2021 bemerkt, dass die im Wege der Abteilung Kommunikation, Bürger/innenservice in diesem Zeitraum getätigten Ausgaben für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit EUR 969.735,67 betragen. In den Gesamtangaben enthalten sind Ausgaben für Inseratenschaltungen in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, für den Vertrieb von Publikationen, für Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen, für die Nutzung verschiedener APA-Dienste, für das Ticketingsystem des Bürger/innenservice, für Zeitungs-

und Zeitschriftenabonnements (zur Herstellung des hausinternen Pressespiegels) sowie für laufende Kosten der Websites.

Ferner wurden für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit von der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation im Zeitraum 1. Juli 2021 bis zum 8. Oktober 2021 Ausgaben in Höhe von EUR 227.471,03 getätigt. Diese Gesamtangaben beinhalten Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solcher in Form von Medienkooperationen, Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen, Nutzung verschiedener APA-Dienste sowie öffentlichkeitswirksame Projekte, Veranstaltungen und Werbemittel.

Die im Zeitraum 1. Juli 2021 bis zum 8. Oktober 2021 im Wege der genannten Organisationseinheiten Kommunikation, Bürger/innenservice und Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation getätigten Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sowie veranlasste Informationsformate in Form von Sponsored Content oder Sponsored Posts sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen:

| Herausgeber | Medium / Medientyp | (Kampagnen-)Sujet | Datum | Betrag inkl. Abgaben und Steuern in EUR |
|---|-----------------------|---|-----------------------|---|
| APA Presseagentur | APA Science | Fundierte Berichterstattung zu Forschungs- und Bildungsthemen | 2. + 3. Quartal 2021 | 47.500,00 |
| Austria Innovativ | Austria Innovativ | Universitäts- und forschungsrelevante Aktivitäten des BMBWF (Ausgabe 4) | 3. Quartal 2021 | 11.000,00 |
| Europäisches Forum für Kultur und Politik | Das jüdische Echo | erinnern.at | 08.09.2021 | 1.050,00 |
| Facebook | Facebook Pagelike Ads | Facebook Pagelike Ads | 01.07.2021-30.09.2021 | 1.679,99 |
| Falter | Heureka | Wissensmagazin Falter (Ausgabe 5) | 3. Quartal 2021 | 15.950,00 |
| Marble House | Newbie Guide | Impfaufruf für Studierend | 08.09.2021 | 3.150,00 |
| Presse | Wissen & Innovation | Fundierte Berichterstattung zu Wissenschafts- und Forschungsthemen | 3. Quartal 2021 | 21.626,06 |
| Puls4 | Puls4 | 4GameChangers | 03.09.2021 | 33.444,60 |
| Radino Kinderradio | Radino Kinderradio | Spotbeiträge zu aktuellen bildungsrelevanten Initiativen und Projekten | 3. Quartal 2021 | 7.994,70 |
| Soundportal | Soundportal | Best Messe | 27.09.2021-15.10.2021 | 1.890,00 |
| Standard | Standard | Science Talk | 13.09.2021 | 0,0 (im Rahmen der Kooperation) |
| Standard | Forschung spezial | Forschungsthemen | 3. Quartal 2021 | 29.992,20 |

| | | | | |
|----------|-----------------|----------------------------|------------|-----------|
| Standard | Standard Schule | Alles zur digitalen Schule | 30.09.2021 | 70.699,50 |
|----------|-----------------|----------------------------|------------|-----------|

Der exakte Ort der Veröffentlichung (im Sinne etwa der Seite des jeweiligen Printmediums) lässt sich mit einer Abfrage aus den zur Verfügung stehenden Systemen nicht bewerkstelligen.

Im Zeitraum 1. Juli 2021 bis zum 8. Oktober 2021 wurden folgende Agenturen im Zusammenhang mit Öffentlichkeits- bzw. Kommunikationsarbeit, gegliedert nach Agentur, Vertragsgegenstand sowie bis zum 8. Oktober 2021 angefallenen Kosten/Ausgaben in EUR (Agenturhonorare), beauftragt.

| Agentur | Vertragsgegenstand | Bezahlte Agenturhonorare inkl. Abgaben und Steuern in EUR |
|--|---|---|
| Peter Hajek Public Opinion Strategies GmbH | Umfrage im Zuge der Maßnahmen des Ressorts im Zusammenhang mit dem Corona-Virus Teil 11 | 11.820,00 |

Zu Frage 9:

- *Wieviel Mitarbeiter sind aktuell in Ihrem Ministerium für die Öffentlichkeitsarbeit, Werbungs- und Informationsarbeit zuständig?*

Im Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung sind zum Stichtag der Anfragestellung im Bereich der Gruppe Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Protokoll insgesamt 30 Bedienstete beschäftigt. Dies entspricht einem Personaleinsatz von 28,75 Vollzeitbeschäftigungsäquivalenten (VZÄ). Ein Herausrechnen eines Anteils der explizit mit den Agenden „Öffentlichkeitsarbeit, Werbungs- und Informationsarbeit“ im engeren Sinn beschäftigten Bediensteten ist nicht möglich, da die einzelnen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nicht nur mit derartigen Tätigkeiten betraut sind.

Wien, 7. Dezember 2021

Der Bundesminister:

Ao. Univ.-Prof. Dr. Martin Polaschek eh.

