

**Dr. Magnus Brunner, LL.M.**  
Bundesminister für Finanzen

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Herrn Präsidenten  
des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.809.337

Wien, 14. Dezember 2021

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die an meinen Amtsvorgänger gerichtete schriftliche parlamentarische Anfrage  
Nr. 8243/J vom 14. Oktober 2021 der Abgeordneten Henrike Brandstötter, Kolleginnen  
und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1.:

Die Kampagne wurde über die, dafür gemäß der Geschäfts- und Personaleinteilung  
zuständige, Organisationseinheit GS/KO beauftragt. Die Agentur BBDO zeigte sich für die  
kreative Umsetzung der Kampagne verantwortlich. Für die Mediaplanung und -buchung  
war die Agentur Media Expert Services zuständig. Weitere Dienstleister waren nicht  
eingebunden.

Es wurde seitens der, gemäß der Geschäfts- und Personaleinteilung zuständigen,  
Organisationseinheit GS/KO keine Notwendigkeit gesehen das Bundeskanzleramt  
einzubinden, zumal es sich um eine Angelegenheit der Vollziehung durch das  
Bundesministerium für Finanzen (BMF) gemäß dem diesbezüglichen Informationsauftrag  
im Bundesministeriengesetz handelt.

Zu 2., 4., 5. und 6.:

Sämtliche Print-Schaltungen mit Datum und Kosten sind nachfolgender Liste zu entnehmen:

Medium	Sujet	Von Datum	Kosten brutto
Neue	Steuerreform	05.10.2021	1.951,15
Vorarlberger Nachrichten	Steuerreform	05.10.2021	13.658,03
Vorarlberger Nachrichten	Steuerreform	09.10.2021	13.489,56
Heute	Steuerreform	05.10.2021	24.172,73
Heute	Steuerreform	08.10.2021	24.172,73
Heute	Steuerreform	11.10.2021	24.172,73
Österr. Kirchenzeitung	Steuerreform	14.10.2021	16.452,16
Salzburger Woche	Steuerreform	14.10.2021	9.000,00
Profil	Steuerreform	10.10.2021	8.027,15
Die Furche	Steuerreform	14.10.2021	3.574,14
Ganze Woche	Steuerreform	13.10.2021	9.558,67
Kurier	Steuerreform	05.10.2021	12.855,82
Kurier	Steuerreform	10.10.2021	14.686,78
Österreich - oe24	Steuerreform	05.10.2021	23.131,64
Österreich - oe25	Steuerreform	07.10.2021	23.781,07
Österreich am Sonntag	Steuerreform	10.10.2021	23.984,88
Krone/Kurier Best of Austria	Steuerreform	21.10.2021	28.676,03
Krone	Steuerreform	05.10.2021	35.030,74
Krone	Steuerreform	07.10.2021	35.030,74
Krone	Steuerreform	10.10.2021	37.600,82
Krone Wien	Steuerreform	16.10.2021	4.096,57
NÖN	Steuerreform	13.10.2021	20.461,14
Oberösterr. Volksblatt	Steuerreform	05.10.2021	4.337,56
Oberösterr. Volksblatt	Steuerreform	08.10.2021	3.759,22
OÖN	Steuerreform	05.10.2021	9.600,20
OÖN	Steuerreform	09.10.2021	11.407,66
Die Presse	Steuerreform	05.10.2021	12.753,38
Die Presse	Steuerreform	08.10.2021	12.753,38
RMA	Steuerreform	13.10.2021	46.267,20
Der Standard	Steuerreform	05.10.2021	9.558,67
Der Standard	Steuerreform	08.10.2021	10.763,56
Tiroler Tageszeitung	Steuerreform	05.10.2021	10.499,52
Tiroler Tageszeitung	Steuerreform	09.10.2021	10.499,52
Kleine Zeitung	Steuerreform	05.10.2021	21.439,52
Kleine Zeitung	Steuerreform	10.10.2021	21.439,54
Salzburger Nachrichten	Steuerreform	05.10.2021	10.892,68
Salzburger Nachrichten	Steuerreform	09.10.2021	11.764,33

Tips OÖ	Steuerreform	13.10.2021	17.179,69
Kosmo	Steuerreform	11.10.2021	7.952,17
Weekend Magazin	Steuerreform	14.10.2021	22.950,46
Wirtschaftsnachrichten	Steuerreform	12.10.2021	8.794,80
Wr. Bezirksblatt	Steuerreform	18.10.2021	10.994,46

Die Kriterien für die Schaltungen ergeben sich daraus, eine breite Zielgruppe, für welche diese Informationsmaßnahme relevant ist, bestmöglich zu erreichen.

Sämtliche Schaltungen in Online-Medien mit Datum und Kosten sind in nachfolgender Tabelle dargestellt:

Medium/Plattform	Zeitraum	Kosten brutto
derstandard.at	07.10.2021-17.10.2021	12.479,98
kurier.at	07.10.2021-17.10.2021	11.402,21
krone.at	07.10.2021-17.10.2021	14.240,03
heute.at	07.10.2021-17.10.2021	14.904,01
SDO Network	07.10.2021-17.10.2021	20.287,80
oe24.at & wetter.at	07.10.2021-17.10.2021	11.790,01
austria.com	07.10.2021-17.10.2021	10.511,98
meinbezirk.at	07.10.2021-17.10.2021	11.440,07
Goldbach Audience	07.10.2021-17.10.2021	4.727,99
kosmo.at	07.10.2021-17.10.2021	3.782,74
exxpress.at	07.10.2021-17.10.2021	6.303,60

### Zu 3.:

Hinsichtlich der Kreativleistungen wurde auf die Agentur BBDO zurückgegriffen. Diese Agentur ist im Rahmen der Ausschreibung der BBG zweitgereiht und zählt daher zu den Agenturen, für die eine Rahmenvereinbarung zur Verfügung steht. Im Vorfeld wurde die erstgereichte Agentur angefragt, deren Ressourcen jedoch in anderen Kampagnen gebunden waren.

Bezüglich Mediaschaltungen wurde die Kampagne mit der Agentur Media Expert Services durchgeführt. Das BMF arbeitet aufgrund des ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnisses immer wieder mit dieser Agentur zusammen. Bei den Medien wurden stets sehr gute Konditionen ausverhandelt und auch den Agenturkosten selbst lagen immer ein sehr gutes-Preis-Leistungs-Niveau zu Grunde.

Zu 7. und 8.:

Aus nachfolgender Liste ergeben sich die einzelnen Kostenpositionen für die Kampagne:

	<b>Kosten brutto</b>
Kosten BBDO	49.960,80
Kosten Media Expert Services	7.560,00
Mediakosten gesamt	805.043,65
<b>Kosten gesamt</b>	<b>862.564,45</b>

Die Beträge werden über das BMF, GS/KO bezahlt.

Zu 9.:

Bei der Gestaltung des Sujets hat sich das BMF auf die langjährige und erfolgreiche Erfahrung der beauftragten Agentur verlassen. Durch ein aufmerksamkeitsstarkes Sujet werden die Leserinnen und Leser auf die Information, bei der es sich eindeutig um eine Sachinformation handelt, hingewiesen. Da sich in der Vergangenheit zeigte, dass lange Texte nur selten gelesen und als nicht attraktiv wahrgenommen werden, wurden die textlichen Informationen reduziert und durch ein größeres Bild, das schneller aufgenommen werden kann, ersetzt. Wird der Rezipient auf das Bild aufmerksam, ist die Wahrscheinlichkeit groß, dass er den weiterführenden Link behält und sich online weiter über die neuen Maßnahmen informiert. Die Leserin bzw. der Leser ist eher dazu geneigt, den kurzen Informationstext unterhalb des Bildes zu lesen und damit ein Gefühl für die neuen rechtlichen Bedingungen zu erhalten bzw. überhaupt zu erfahren, dass es diese geben wird. Es wird damit eine Sensibilisierung zu dem Thema geschaffen, zukünftige Informationen dazu werden besser aufgenommen und behalten.

Für die Kommunikation zur Steuerreform hat das BMF eine eigene Subseite auf [bmf.gv.at](http://bmf.gv.at) erstellt. Auf dieser Seite finden sich zahlreiche Informationen – sowohl für die Bürgerinnen und Bürger als auch für Unternehmen.

Der Bundesminister:  
Dr. Magnus Brunner, LL.M.

Elektronisch gefertigt

