

Dr. Wolfgang Mückstein
Bundesminister

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.797.815

Wien, 16.12.2021

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 8383/J des Abgeordneten Peter Wurm und weiterer Abgeordneter betreffend konsumentenschutzpolitische Ziele 2022 im Budget 2022 UG 21** wie folgt:

Frage 1:

- *Wer ist für die Formulierung und Operationalisierung des Ziels „Stärkung der Bildung der Verbraucher:innen“ im BMSGPK verantwortlich?*

Die Zuständigkeiten sind der Geschäftseinteilung des BMSGPK zu entnehmen. Federführend ist die Abteilung III/A/3.

Fragen 2 und 3:

- *Kann die Teilnahme an Veranstaltungen und Messen tatsächlich die Bekanntheit einer Website erhöhen?*
- *Wenn ja, wie funktioniert das konkret?*

Ja. Konkret sind es üblicherweise drei Veranstaltungen, an denen das BMSGPK-Gruppe Konsumentenpolitik teilnimmt: bei der Interpädagogica, die sich speziell an Lehrkräfte und Elementarpädagog:innen richtet, werden die Verbraucherbildungsseiten samt Unterrichtsmaterialien dargestellt. Die Bildungsangebote kommen bei der Zielgruppe sehr gut an. Diese Veranstaltung wurde für 2021 nun leider ebenfalls kurzfristig abgesagt und hat auch 2020 nicht stattgefunden. Der Heldenplatz am Nationalfeiertag dient dazu, der Bevölkerung niederschwellig die Angebote der BMSGPK-Gruppe Konsumentenpolitik zu vermitteln. Der Gewinn Info Day richtet sich an Oberstufenklassen und ihre Lehrkräfte, wo einerseits durch einen Vortrag vor ca. 500 Schüler:innen und deren Lehrkräften sowie durch Quizze bei der Messe selbst bisher sehr gute Erfolge erzielt wurden. Die beiden letzten Veranstaltungen konnten auf Grund der Pandemie weder 2020 noch 2021 besucht werden.

Frage 4:

- *Wer ist dafür verantwortlich, dass die durchschnittlichen täglichen Zugriffe auf die Website www.konsumentenfragen.at seit 2019 von 1.300 auf 320 zurückgegangen sind?*

Die Website wurde einem Relaunch unterzogen; gleichzeitig wurde die Datenschutzklausel an die DSGVO angepasst. Bei der Umstellung auf das neue cms-System kam es zu gravierenden Verlusten an Besucherzahlen, die trotz diverser Nachforschungen nicht wirklich erklärbar waren. Eine SEO konnte einige der Verluste wieder wettmachen, so dass langsam eine Steigerung erreicht werden kann. Besucherstand Oktober 2021: 907 pro Tag.

Frage 5:

- *Welche Unterrichtsmaterialien werden durch eine Lückenschließung und Erweiterung für sämtliche Schulstufen und Kindergärten bereitgestellt?*

Im Jahr 2022 wird es für Volksschulen eine Spielstadt geben, die Konsumrealitäten erfahrbar macht. Darüber hinaus wird verstärkt in Finanzbildung investiert.

Frage 6:

- *Welche Budgetmittel werden dafür 2022 aufgewendet?*

Einerseits erhält die Schuldnerhilfe OÖ Mittel idH von 143.000,- €, andererseits stehen für die Finanzbildung weitere 150.000,- € zur Verfügung.

Frage 7:

- *An welchen drei Veranstaltungen bzw. Messen wird das BMSGPK bzw. die dortige Konsumentenschutzsektion 2022 teilnehmen, um konsumentenschutzpolitisch präsent zu sein?*

Sofern pandemiebedingt möglich siehe Antwort zu Frage 2.

Frage 8:

- *Welche Budgetmittel werden dafür 2022 aufgewendet?*

Für 2022 sind 22.000,- € vorgesehen.

Fragen 9 und 10:

- *Wann werden Seminare an den einzelnen Pädagogischen Hochschulen und Bundesanstalten für Elementarpädagogik 2022 stattfinden, um konsumentenschutzpolitisch präsent zu sein?*
- *Wer wird diese Seminare abhalten?*

Die Seminare werden von den Bildungseinrichtungen gebucht. Während die SH-OÖ die sechs westlichen Bundesländer übernimmt, veranstaltet das BMSGPK, Gruppe Konsumentenpolitik, selbst Seminare in Wien, Nö und dem Burgenland.

Frage 11:

- *Welche Budgetmittel werden dafür 2022 aufgewendet?*

Da auch hier wegen der Pandemie mit weniger Buchungen zu rechnen ist, ist das noch nicht absehbar.

Frage 12:

- *Wann werden Führungen durch das COCOLab, - dem Konsumentenlehrpfad des Österreichischen Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseums durchgeführt?*

Die Führungen finden laufend statt; es sind zwischen 3 und 4 Führungen pro Tag für Schulklassen buchbar. Darüber hinaus gibt es auch Angebote direkt an den Schulen und online-Angebote.

Frage 13:

- *Welche Budgetmittel werden für das COCOLab bzw. den Konsumentenlehrpfad 2022 aufgewendet?*

Das Museum erhält für die Wartung und den Betrieb des CoCoLab 175.000,- € im Jahr 2022.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Wolfgang Mückstein

