

8231/AB
vom 22.12.2021 zu 8397/J (XXVII. GP)
bmi.gv.at

 **Bundesministerium**
Inneres

Mag. Gerhard Karner
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.760.361

Wien, am 22. Dezember 2021

Sehr geehrter Herr Präsident!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Hannes Amesbauer, Kolleginnen und Kollegen haben am 22. Oktober 2021 unter der Nr. **8397J** an meinen Amtsvorgänger eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „fragwürdiges Inserat des BMI“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2:

- *In welchen Print- und Onlinemedien wurde das oben angeführte Inserat des Bundesministeriums für Inneres geschaltet?*
- *Welche Kosten sind für die jeweiligen Einschaltungen des oben angeführten Inserates entstanden?*

Das angeführte Inserat wurde bis zum 22. Oktober 2021 in folgenden Medien geschalten:

Medium	Bruttobetrag
Heute	29.438,34 €
Österreich	13.299,77 €

Zur Frage 3:

- *Nach welchen Kriterien wurden die jeweiligen Print- und Onlinemedien ausgewählt, in denen das oben angeführte Inserat geschaltet wurde?*

Bei Medienkooperationen wird abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises, vor allem auf die Reichweite sowie auf die Auflage eines Mediums, Bedacht genommen. Daraus folgt, dass nicht ausschließlich Medien mit hoher genereller Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, sondern es für eine möglichst effektive und umfassende Informationsarbeit maßgeblich ist, die Rezipienten über die verschiedenen Zielgruppen – wie z.B. Altersgruppen – und dementsprechend über unterschiedliche Kanäle und Medien zu erreichen. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich darüber hinaus nach den strengen Kriterien des § 3a Medienkooperations- und –förderungs-Transparenzgesetzes (MedKF-TG).

Zur Frage 4:

- *Welchen Effekt soll der Inhalt des oben angeführten Inserates erzielen bzw. welches Ziel wird durch die Schaltung dieses Inserates verfolgt?*

Seit geraumer Zeit stellt die Polizei bei Schwerpunktkontrollen immer häufiger gefälschte Impfpässe und ungültige PCR-Testzertifikate sicher. Kriminalpolizeiliche Ermittlungen haben ergeben, dass Fälscher aus dem In- und Ausland diese in sozialen Netzwerken anbieten. Mit der Kampagne will das Bundesministerium für Inneres darüber informieren, dass es sich um kein „Kavaliersdelikt“ handelt und sowohl die Fälschung von Impfpässen als auch die Verwendung gefälschter Impfpässe oder ungültiger PCR-Testzertifikate gerichtlich strafbar sind.

Zu den Fragen 5 bis 10:

- *Wie viele Inserate in Print- und Onlinemedien wurden durch das Bundesministerium für Inneres bisher im Jahr 2021 insgesamt geschaltet?*
- *Welche Kosten sind für das Schalten von Inseraten in Print- und Onlinemedien bisher im Jahr 2021 angefallen?*
- *Wie gliedern sich diese geschalteten Inserate nach Auftragnehmer auf?*
- *Wie gliedern sich die Kosten für die geschalteten Inserate nach Auftragnehmer auf?*
- *Wie gliedern sich diese geschalteten Inserate nach verschiedenen Inhalten/Themen auf?*

- *Wie gliedern sich diese Kosten für die geschalteten Inserate nach Inhalten/Themen auf?*

Folgende Inserate wurden im Jahr 2021 bis zum 22. Oktober 2021 geschalten:

Medium	Medieninhaber	Bruttokosten	Thema
Ärzte Exklusiv	ÄrzteVerlag GmbH	19.101,60 €	AmtsärztInnen und Sanitätsdienst im BMI/ bei der Polizei
David	DAVID - Jüdischer Kulturverein	5.060,00 €	Kampf gegen Antisemitismus
Der Standard	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H	10.584,00 €	Stellenausschreibung für Polizeiamtsärzte
derstandard.at	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H	780,00 €	Stellenausschreibung für den Bereich Business Analyse
derstandard.at	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H	900,00 €	Stellenausschreibung für Polizeiamtsärzte
Facebook	Meta Platforms, Inc.	687,45 €	Corona-Impfung
Facebook	Meta Platforms, Inc.	11.596,57 €	Migration
Facebook	Meta Platforms, Inc.	9.193,79 €	Myths about Migration
Facebook	Meta Platforms, Inc.	917,69 €	Prävention
Facebook	Meta Platforms, Inc.	19.698,32 €	Rekrutierung
feuerwehr.at	ÖBFV Medien GmbH	15.555,48 €	Katastrophenschutz
Google	Google LLC	2.725,70 €	Myths about Migration
Heute	AHVV Verlags GmbH	117.753,28 €	Cybercrime
Heute	AHVV Verlags GmbH	29.438,34 €	Gefälschte Impfpässe
Heute	AHVV Verlags GmbH	189.254,02 €	Häusliche Gewalt
Heute	AHVV Verlags GmbH	189.254,03 €	Rekrutierung
Heute	AHVV Verlags GmbH	22.636,76 €	Sicherheit am Schulweg
Instagram	Meta Platforms, Inc.	812,55 €	Corona-Impfung
Instagram	Meta Platforms, Inc.	763,31 €	Prävention
Instagram	Meta Platforms, Inc.	5.179,06 €	Rekrutierung
Journal Graz	Journal Graz Pertzl KG	3.906,00 €	Dämmerungseinbrüche

Kleine Zeitung	Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG	12.362,54 €	Häusliche Gewalt
Kleine Zeitung	Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG	17.103,30 €	Rekrutierung
Kommunal	Österreichischer Kommunal Verlag GmbH	41.078,23 €	Gemeinsam sicher
Kommunal	Österreichischer Kommunal Verlag GmbH	23.536,62 €	Gemeinsam sicher, Katastrophenschutz
Kommunal	Österreichischer Kommunal Verlag GmbH	21.612,80 €	Ehe, Katastrophenschutz
kommunalnet.at	Kommunalnet E-Government Solutions GmbH	22.654,15 €	BMI-relevante Themen
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	106.366,17 €	Cybercrime
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	159.497,89 €	Häusliche Gewalt
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	228.921,64 €	Rekrutierung
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	48.614,05 €	Sicherheit am Schulweg
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	28.293,72 €	Cybercrime
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	35.113,06 €	Häusliche Gewalt
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	12.000,00 €	Polizeisport
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	84.580,15 €	Rekrutierung
Magazin für mehr Lebensfreude – ab5zig	Roland Bürger	7.050,75 €	Gemeinsam sicher

Magazin für mehr Lebensfreude - ab5zig	Roland Bürger	21.152,27 €	Seniorenprävention
medjobs.at	Candidatis GmbH	1.062,00 €	Stellenausschreibung für Polizeiamtsärzte
NÖ Gemeinde	Österreichischer Kommunal Verlag GmbH	3.376,09 €	Dämmerungseinbrüche
NÖ Gemeinde	Österreichischer Kommunal Verlag GmbH	3.376,09 €	Gemeinsam sicher
NÖ Gemeinde	Österreichischer Kommunal Verlag GmbH	3.376,09 €	Katastrophenschutz
NÖN	Niederösterreichisches Pressehaus Druck und Verlagsgesellschaft m.b.H	14.067,64 €	Häusliche Gewalt
NÖN	Niederösterreichisches Pressehaus Druck und Verlagsgesellschaft m.b.H	14.067,64 €	Rekrutierung
oe24.at	Mediengruppe Österreich GmbH	21.600,00 €	Rekrutierung
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	138.373,50 €	Cybercrime
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	8.459,55 €	Dämmerungseinbruch
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	13.299,77 €	Gefälschte Impfpässe
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	187.492,76 €	Häusliche Gewalt
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	266.636,64 €	Rekrutierung
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	40.875,04 €	Sicherheit am Schulweg
Österreich sicher	live relations PR und Networking GmbH	30.240,00 €	Dämmerungseinbrüche
Österreich sicher	live relations PR und Networking GmbH	31.815,00 €	Gemeinsam sicher
Österreich sicher	live relations PR und Networking GmbH	80.325,00 €	Seniorenprävention
Österreichische	Verlagshaus der Ärzte GmbH	5.488,56 €	Stellenausschreibung für

Ärztezeitung			Polizeiamtsärzte
praktischArzt.at	pA Medien GmbH	897,00 €	Stellenausschreibung für Polizeiamtsärzte
Regionalmedien Austria	Regionalmedien Austria AG	58.797,92 €	Cybercrime
Regionalmedien Austria	Regionalmedien Austria AG	88.196,88 €	Häusliche Gewalt
Weekend Magazin	Weekend Magazin GmbH	14.805,50 €	Häusliche Gewalt
Wiener Bezirksblatt	Wiener Bezirksblatt GmbH	15.157,80 €	Seniorenprävention
willhaben.at	willhaben internet service GmbH & Co KG	577,20 €	Stellenausschreibung für den Bereich Business Analyse
	Summe	2.568.098,96 €	

Zur Frage 11:

- *Nach welchen Kriterien werden Inhalte/Themen für die Schaltung von Inseraten in Print- und Onlinemedien ausgewählt?*

Aufgrund der vielfältigen Zuständigkeiten des BMI und vor allem des Sicherheitsaspekts erfolgen Informationen für die Bevölkerung je nach Bedarf und Wichtigkeit. So gab es 2021 unter anderem Insertionen betreffend Häusliche Gewalt, Polizeirekrutierung, aber auch zur Kriminalprävention und dem Projekt „GEMEINSAM.SICHER“.

Zur Frage 12:

- *Nach welchen Kriterien wird entschieden, welche Inserate in welchen Print- und Onlinemedien geschaltet werden?*

Es darf auf die Beantwortung bei Frage 3 verwiesen werden.

Zur Frage 13:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben des Bundesministeriums für Inneres für die Schaltung von Inseraten in Print- und Onlinemedien im Jahr 2020 insgesamt?*

Die Gesamtausgaben für die Schaltung von Inseraten in Print- und Onlinemedien im Jahr 2020 betragen 3.716.486,74 €.

Zur Frage 14:

- *Welche weiteren Ausgaben für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit (z.B. für externe Agenturen, Berater udgl.) fielen bisher im Jahr 2021 - gegliedert nach Auftragnehmer und Verwendungszweck - im Bundesministerium für Inneres an?*

Folgende weitere Ausgaben für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit gab es im Jahr 2021:

Auftragnehmer	Verwendungszweck	Bruttokosten
FH Campus Wien Academy GmbH	Weiterbildung Krisenkommunikationssystem	76.800,00 €
Milestones in Communication/ PRA GmbH	Online-Informationenkampagne zur Aufklärung über Risiken und Gefahren irregulärer Migration bezüglich operativer Begleitung der Social Media-Kanäle	48.000,00 €
	Summe	124.800,00 €

Gerhard Karner

