

8933/AB
vom 21.02.2022 zu 9126/J (XXVII. GP)
Bundesministerium sozialministerium.at
 Soziales, Gesundheit, Pflege
 und Konsumentenschutz

Dr. Wolfgang Mückstein
 Bundesminister

Herrn
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Präsident des Nationalrates
 Parlament
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.917.451

Wien, 18.2.2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 9126/J des Abgeordneten Kucher, Genossinnen und Genossen betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im zweiten Halbjahr 2021** wie folgt:

Frage 1: Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021?

Die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betrugen für den Zeitraum 01.07.2021 bis 31.12.2021 insgesamt EUR 739.109,43 (inklusive Kosten des SMS in Höhe von EUR 215.390,13). In den Werten sind alle Zahlungen, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können, enthalten, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Werbemittel, Broschüren usw.

Frage 2: Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte

Einzelauflösung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelauflösung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelauflösung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl.)
Der Durchblick ¹	Blinden- und Sehbehindertenverband Österreich	Schaltung	EUR 1.593,76
Hand in Hand ¹	Österreichisches Hilfswerk	Schaltung	EUR 3.868,99
ÖZIV Inklusiv ¹	Die Medienmacher GmbH	Schaltung	EUR 1.277,75
KOBV – Gemeinsam stärker ¹	Der Behindertenverband	Schaltung	EUR 2.272,62
Lebens.magazin ¹	Lebenshilfe Steiermark	Schaltung	EUR 963,46
Monat ¹	Österreichischer Behindertenrat (ÖBR)	Schaltung	EUR 2.272,62
Pflegenetzmagazin ¹	Medical Update Marketing & Media GesmbH/Verein pflegenetz	Schaltung	EUR 2.059,13
Rollstuhl Aktiv ¹	Verband der Querschnittsgelähmten	Schaltung	EUR 527,316
Sam ¹	Arbeiter-Samariter-Bund	Schaltung	EUR 3.251,26
Sichtweisen ¹	Hilfsgemeinschaft der Blinden und Sehschwachen Österreichs	Schaltung	EUR 1.788,19
Valid Magazin	Valid Verlag GmbH	Schaltung	EUR 4.513,81
Kontakt ¹	HPE Österreich	Schaltung	EUR 1.530,90

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl.)
Menschen ¹	Verein INITIATIV für behinderte Kinder und Jugendliche	Schaltung	EUR 1.286,40
Volkshilfe ¹	Die Medienmacher GmbH	Schaltung	EUR 5.110,97
Österr. Pflegezeitschrift ¹	Österreichischer Gesundheits- und Krankenpflegeverband	Schaltung	EUR 2.157,97 EUR 1.211,80
ORF 2 ³	ORF	Schaltung zu „Ziemlich bestes Team“	EUR 15.786,13
ORF ³	ORF	Schaltung zu „Zeig mir deine Welt“	EUR 40.055,70
New Job ¹	HC Media	Schaltung	EUR 730,80
Bgld. Bezirksblätter ¹	Bezirksblätter Burgenland Verlag GmbH	Schaltung	EUR 4.355,33
Kärntner Wirtschaft ¹	Wirtschaftskammer Kärnten	Schaltung	EUR 2.671,20
Advantage ¹	advantage Media GmbH	Schaltung	EUR 2.520,00
COOL-Magazin ¹	Gonzomedia GesmbH	Schaltung	EUR 1.890,00
Tips ¹	Tips Zeitungs GmbH & Co KG	Schaltung	EUR 18.900,00
S-Pass ¹	akzente Salzburg	Schaltung	EUR 947,10
BUSINESS Monat (Die Steirerin) ¹	DIE STEIRERIN VERLAGS GMBH & CO KG.	Schaltung	EUR 2.998,80
FAZIT ¹	WMedia/Klepej & Tandl OG	Schaltung	EUR 1.625,40
Steirische Wirtschaft ¹	Wirtschaftskammer Steiermark	Schaltung	EUR 2.520,00
Tiroler Tageszeitung ¹	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Schaltung	EUR 3.901,50
Tiroler Tageszeitung ¹	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Schaltung	EUR 3.901,50
ORF - Radio Vorarlberg ³	Österreichischer Rundfunk	Schaltung	EUR 9.072,00
ÖBB Außenwerbung ³	Österreichische Bundesbahn	Schaltung	EUR 3.818,00

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl.)
ÖBB Außenwerbung ³	Österreichische Bundesbahn	Schaltung	EUR 1.089,02
Antenne Vorarlberg ³	ANTENNE VORARLBERG GmbH	Schaltung	EUR 3.704,40
VOL.at ³	Russmedia Digital GmbH	Schaltung	EUR 1.544,40
Hunger auf Kunst und Kultur Wien Info-Broschüre 2021 ²	Huger auf Kunst und Kultur	Schaltung	EUR 1.365,00
CSR Handbuch 2022 ²	MN Anzeigenservice	Schaltung	EUR 6.930,00
Zeitschrift Menschen ¹	Steirische Vereinigung für Menschen mit Behinderung	Schaltung	EUR 1.443,75
Stimme ¹	Initiative Minderheiten	Schaltung	EUR 1.700,00
Kärntner Wirtschaft ¹	Wirtschaftskammer Kärnten	Schaltung	EUR 1.335,60
advantage Magazin ¹	advantage Media GmbH	Schaltung	EUR 1.984,50
COOL-Magazin ¹	Gonzomedia GesmbH	Schaltung	EUR 2.097,90
New Job ¹	HC Media	Schaltung	EUR 1.247,40
FAZIT ¹	WMedia/Klepej & Tandl OG	Schaltung	EUR 1.625,40
Steirische Wirtschaft ¹	Wirtschaftskammer Steiermark	Schaltung	EUR 2.520,00
Check-it ¹	Corporate Media Service GmbH	Schaltung	EUR 3.211,74
Steir. Bildungsberater 2022/24 ²	Bildungsdirektion Steiermark	Schaltung	EUR 933,50
Antenne Vorarlberg ³	ANTENNE VORARLBERG GmbH	Schaltung	EUR 3.704,40
ORF - Radio Vorarlberg ³	Österreichischer Rundfunk	Schaltung	EUR 5.040,00
ÖBB Außenwerbung ³	Österreichische Bundesbahn	Schaltung	EUR 1.145,34
Vmobil ³	Verkehrsverbund Vorarlberg	Schaltung	EUR 2.646,00

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl.)
Wirtschaftsnachrichten Süd ¹	Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsgesellschaft m.b.H.	Schaltung	EUR 2.729,16
Wirtschaftsnachrichten West ¹	Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsgesellschaft m.b.H.	Schaltung	EUR 2.729,16
Wirtschaftsnachrichten Donauraum ¹	Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsgesellschaft m.b.H.	Schaltung	EUR 2.729,16
Zeitschrift Menschen ¹	Steirische Vereinigung für Menschen mit Behinderung	Schaltung	EUR 2.165,93
Die Wirtschaft ¹	Wirtschaftsverlag	Schaltung	EUR 4.951,80
Zukunftsbranchen (Weber Media) ¹	Weber Media	Schaltung	EUR 3.654,00
Schulkalender ÖAMTC ²	pph media	Schaltung	EUR 3.654,00
Mitteilungsheft ²	young enterprises	Schaltung	EUR 7.832,16
Youtube ¹	Zentrum polis – Politik Lernen in der Schule, Helferstorferstraße 5, 1010 Wien	Boys' Day Österreich – Moderne Männlichkeit; Abbau von Genderstereotypen	EUR 4.050,00
Jobbörse arztjobs.at	Verlagshaus der Ärzte	Platzierung PVE-Video, 3 Monate Laufzeit	EUR 3.600,00
Oegkv.at	OEGKV	Platzierung PVE-Video, 3 Monate Laufzeit	EUR 3.600,00
MTD-Austria (Berufsverbände)	MTD-Austria (Berufsverbände)	Platzierung PVE-Video, 3 Monate Laufzeit	EUR 3.600,00

¹ periodische Medien

² nicht-periodische Medien

³ audiovisuelle Medien

Darüber hinaus verweise ich auf die Beilage.

Frage 3: Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Juli bis 31.

Dezember 2021 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?

a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?

i. Wenn ja. in welcher Form?

b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Vertragspartner	Projekt	Kosten (inkl.)
Jung von Matt Donau GmbH ¹	Kampagne "Prävention Männergewalt"	EUR 154.892,40
Agentur EvOTION	Online-Event: Umsetzung der „Europäischen Garantie für Kinder“	EUR 24.352,00
AD-Ventures Werbeagentur GmbH ²	„Gründungsinitiative Primärversorgungseinheiten“	EUR 26.676,30
Stephan Hiegetsberger Werbegrafik-Design GmbH	Grafische Dienstleistungen	EUR 7.565,26
Pölleritzer Büro für Werbung und Design	Grafische Dienstleistungen	EUR 17.784,00
Patrick Keck Werbetexter	Foldertextierung	EUR 4.680,00
The Graphic Society Bauer & Hoffmann GmbH	Grafische Dienstleistungen	EUR 960,00
Mag. Susanne Aberer (Einzelfirma)	Grafische Dienstleistungen	EUR 378,10
David Jablonski / Design, Strategie und Entwicklung (Einzelfirma)	Weiterentwicklung Dashboard Corona-Schutzimpfung	EUR 42.624,00
SWAT.io GmbH	Optimierungstool für Social Media	EUR 11.793,60
Siteimprove GmbH	Optimierungstool für Website	EUR 21.507,64
Konrad Fürdank Logistikdienstleistung	Folder Beilage („Mutter Kind Geschenk“)	EUR 24.570,00

Vertragspartner	Projekt	Kosten (inkl.)
Cybertime GmbH	Online Impf-Kampagne (Werbemittel, Sidebar, div. Social Media Sujets etc.)	EUR 3.408,00
iStock Getty Images	Ankauf Fotocredits	EUR 634,80
UM:PanMedia*	Mediaplanung und -beratung	EUR 2.339,45

¹ Beauftragung erfolgte über Rahmenvertrag mit BBG.

* Die Beauftragung der Agentur UM:PanMedia erfolgte vor dem genannten Zeitraum, es handelt sich aber um ein aufrechtes Vertragsverhältnis, für welches im genannten Zeitraum Kosten angefallen sind (Kosten nur BMSGPK, exkl. Sozialministeriumservice).

Alle Beauftragungen im Zeitraum 1.7.-31.12.2021 erfolgten nach den Vorgaben des Bundesvergabegesetzes bzw. den hausinternen Vergaberichtlinien.

Frage 4: Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der abgerechneten Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen exorbitanten Verwaltungsaufwand verursachen würde. Daher werden nur die Kosten für externe Beauftragungen angegeben.

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.)
Rehabilitationsgeld und medizinische Rehabilitation	100 Stück	Information	Anfrage/Homepage des BMSGPK	Hausdruckerei
Das Pensionssystem in Österreich - Ein Überblick	100 Stück	Information	Anfrage/Homepage des BMSGPK	Hausdruckerei
Überarbeitung Broschüre „Ausweg gesucht“ am 26.10.21 Vertrag unterzeichnet	1.500 Stück	Information über die Bestimmungen des neuen Privatkonskursrechts	Vorbestellung der Schuldenberatungen und Broschürenservice des BMSGPK	EUR 2.400,00
Nachdruck Pflegekarenz/teilzeit,	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice Sozialministerium	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.)
Familienhospizkarenz/teilzeit - LL				
Nachdruck Merkblatt Personenbetreuer:innen sk/hr	jeweils 1.000 Stück	Interne Unterlage	Zur weiteren Verteilung bei der SVS	Hausdruckerei
Überarbeitung Folder: Gut leben mit Demenz. Ein Wegweiser	5.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice Sozialministerium	EUR 900,00
Nachdruck Pflegekarenzgeld Folder	4.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice Sozialministerium	Hausdruckerei
Richtlinien f.d. Gewährung v. Zuwendungen z. Unterstützung pflegender Angehöriger	500 Stück	Interne Unterlage	Zur weiteren Verteilung bei der SVS	Hausdruckerei
Heft 4/5/7 der Schriftenreihe EIN:BLICK / Beauftragung von Layout und Druck	13.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice Sozialministerium	EUR 7.644,00
Nachdruck - Unterstützungen für pflegende Angehörige - Folder	5.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice Sozialministerium	Hausdruckerei
Nachdruck - UNO-Konvention - Vertrag über die Rechte von Menschen mit Behinderungen - Folder / LL-Version	200 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice Sozialministerium	Hausdruckerei
Nachdruck - Gewalt an Menschen mit Behinderungen in Österreich - Leichter Lesen Version	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice Sozialministerium	Hausdruckerei
Nachdruck - Pflegepersonal-Bedarfsprognose	100 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice Sozialministerium	Hausdruckerei
Nachdruck 24-Stunden-Betreuung - RICHTLINIE	500 Stück	Informationsmaßnahme	Zur weiteren Verteilung an die SVS	Hausdruckerei
Broschürenserie Gewalt erkennen. Gewalt erkennen. Fragen und Antworten zu Gewalt	Je 40.000 Stück	Sensibilisierung und Bewusstseinsbildung in Bezug auf Gewalt gegen ältere Menschen	Übermittlung an alle Apotheken und niedergelassenen Ärzt:innen in Österreich	EUR 28.435,00

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.)
an älteren Menschen. (9. überarbeitete Auflage) Gewalt erkennen. Fragen und Antworten zu demenzgerechter Begleitung. (7. überarbeitete Auflage) Gewalt erkennen. Ältere Menschen in Institutionen. (4. überarbeitete Auflage)				
Schulstartpaket 2021 – Infoblatt, Corona-Hinweisblatt, Antragsformulare	jeweils 31.563 Stück	Information	Versand an die Länder und Veröffentlichung auf der Homepage	EUR 3.744,00
Schulstartpaket 2021 – Kataloge	31.608 Stück	Information	Versand an die Länder und Veröffentlichung auf der Homepage	EUR 9.339,96
Schulstartpaket 2021 - Plakate	565 Stück	Information	Versand an die Verteilstellen des Österr. Roten Kreuzes sowie an die Länder	EUR 696,00
Augengesundheit und Diabetes	700 Stück	Information	Broschürenservice	Hausdruckerei
Vorhofflimmern - Herz aus dem Takt - Gehirn in Gefahr	700 Stück	Information	Broschürenservice	Hausdruckerei
Süchtig nach digitalen Welten	400 Stück	Information	Broschürenservice und Homepage	Hausdruckerei
Ernährungsverhalten und Körperselbstbild österreichischer Schülerinnen und Schüler – HBSC-Factsheet 08: Ergebnisse der HBSC-Studie 2018	500 Stück	Information zu besonders relevanten Themenbereichen der HBSC-Studie	Versand gemäß Verteiler und über das Bestellservice; Download Homepage BMSGPK	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.)
Wohlbefinden der österreichischen Schülerinnen und Schüler in der Schule – HBSC-Factsheet 09: Ergebnisse der HBSC-Studie 2018	500 Stück	Information zu besonders relevanten Themenbereichen der HBSC-Studie	Versand gemäß Verteiler und über das Bestellservice; Download Homepage BMSGPK	Hausdruckerei
Impfkarten Moderna	560.000 Stück	Umsetzung COVID-19-Impfungen	Impfstofflogistik	Hausdruckerei
Gebrauchsinformation Moderna	39.500 Stück	Umsetzung COVID-19-Impfungen	Impfstofflogistik	Hausdruckerei
Impfkarten Moderna	410.000 Stück	Umsetzung COVID-19-Impfungen	Impfstofflogistik	EUR 6.500,00
Gebrauchsinformation Moderna	50.000 Stück	Umsetzung COVID-19-Impfungen	Impfstofflogistik	EUR 5.275,00
Internationaler Impfpass	183.600 Stück	Dokumentation COVID-19-Impfungen	Impfstofflogistik/ Broschürenservice	EUR 29.421,00
PVE-Folder i.R.d. Gründungsinitiative PVE	15.000 Stück	Information	Beilage in Ärztezeitung	EUR 6.888,30
Österreichische HBSC-Ergebnisse im internationalen Vergleich - HBSC-Factsheet 06: Ergebnisse der HBSC-Studie 2018	500 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei
Die österreichische Ernährungspyramide	10.000 Stück	Information	Folder	Hausdruckerei
Die ELGA-Ombudsstelle	2.000 Stück	Information	Folder	Hausdruckerei
Fair Play - Vereinbarung für eine würdevolle Zusammenarbeit - Die Mobbingpräventionsstrategie im Sozialministerium	200 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei
Demenzstrategie - Gut leben mit Demenz	400 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei
Frauen und Männer mit Demenz	1.000 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.)
Ich lade Dich zum Essen ein - Informationen für alle, die ältere Menschen betreuen, pflegen und verköstigen	1.000 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei
Österr. Freiwilligenkalender 2022	7.500 Stück	Information	Plakat	EUR 12.919,50
Stillen - ein guter Beginn / Information für Mütter und Väter (deutsch)	20.000 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei
Suizid und Suizidprävention in Österreich - Bericht 2020	100 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei
Eigentlich sollte ich glücklich sein Psychische und soziale Belastungen in der Schwangerschaft und nach der Geburt	20.000 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei
Grundlagen im österreichischen Pensionssystem - Kurzfassung	70 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei
Der Kauf von Waren im Internet	800 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei
Elternarbeit kompakt – Nutzung digitaler Medien	600 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei
Elternarbeit kompakt – Nutzung digitaler Medien - Postkarte	600 Stück	Information	Plakat/sonstiges	Hausdruckerei
Konsumentenfragen.at - Unser Angebot für Lehrkräfte und Elementarpädagoginnen	600 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei
Wichtige Informationen über das Verbot der Qualzucht	800 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei
Urlaub mit Haustieren / Folder	800 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei
Ein:Blick 4 Orientierungshilfe zum Thema Behinderung	2.500 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.)
SENIORINNEN und SENIOREN				
Ein:Blick 5 Orientierungshilfe zum Thema Behinderung PFLEGE	5.500 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei
Ein:Blick 7 Orientierungshilfe zum Thema Behinderung FINANZIELLES	5.000 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei
Faktencheck Corona-Schutzimpfung: Eltern	5.000 Stück	Information	Folder	Hausdruckerei
Faktencheck Corona-Schutzimpfung: Kinder und Faktencheck Corona-Schutzimpfung: Kinderwunsch und Schwangerschaft	Jeweils 25.000 Stück	Information	Folder	EUR 2.481,36
Faktencheck Corona-Schutzimpfung: Kinder und Faktencheck Corona-Schutzimpfung: Kinderwunsch und Schwangerschaft	Jeweils 5.000 Stück	Information	Folder	Hausdruckerei
Faktencheck Corona-Schutzimpfung: 3. Impfung	5.000 Stück	Information	Folder	Hausdruckerei
Faktencheck Corona-Schutzimpfung: Schluss mit Mythen	5.000 Stück	Information	Folder	Hausdruckerei
Faktencheck Corona-Schutzimpfung: Wirksamkeit	5.000 Stück	Information	Folder	Hausdruckerei
Der Grüne Pass – (Faktencheck) Die 3 Zertifikate (deutsche Version)	1.000 Stück	Information	Folder	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.)
Der Grüne Pass – (Faktencheck) - Leichter Lesen Version	500 Stück	Information	Folder	Hausdruckerei

Darüber hinaus wird in diesem Zusammenhang darauf hingewiesen, dass im Rahmen der Informationsmaßnahmen zur Corona-Pandemie im 2. Halbjahr 2021 zahlreiche kurzfristig veranlasste Online-Informationen, zumeist in Form von PDFs oder Plakaten/Infoblättern, in Deutsch sowie in zahlreichen Fremdsprachen in der Broschürendatenbank zum Download angeboten wurden – diese PDFs waren oftmals nur temporär abrufbar bzw. wurden aufgrund erforderlicher Änderungen zwischenzeitlich wieder offline genommen. Eine exakte Auflistung dieser Maßnahmen ist aufgrund des enormen Verwaltungsaufwandes nicht möglich.

Frage 5: *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Mein Ressort befindet sich in keinen Medienkooperationen.

Frage 6: *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das erste Halbjahr 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die Planungen für das 1. Halbjahr 2022 sind noch nicht abgeschlossen. Unter anderem sind folgende Maßnahmen geplant:

- Es besteht ein laufender Wartungsvertrag mit der BRZ GmbH und ein zusätzlicher Wartungsvertrag mit dem Land- und forstwirtschaftlichen Rechenzentrum für das Projekt Infoservice-Plattform in der Höhe von EUR 20.590,38. Der Zweck des Projekts ist die Wartung. Es handelt sich um das Höchstentgelt für Wartungsleistungen für das gesamte Jahr 2022. Eine Abgrenzung auf das 1. Halbjahr 2022 ist nicht möglich, da die Leistung nach Aufwand abgerechnet wird.
- Für das Unterstützungsprogramm „Covid-19-bedingte Delogierungsprävention und Wohnungssicherung“ (Arbeitstitel) ist eine Kampagne zum Zweck der Information von anspruchsberechtigten Personen in Vorbereitung.

Projekt	Zweck	Kostenschätzung bto.	Medien
Out Of Home-Maßnahmen (Plakate, Freecards, Spindwerbung)	Infokampagne "Mann spricht's an" – niederschwellige Maßnahmen	EUR 70.000,00	GEWISTA, Freecards, Boomerang
Print-Maßnahmen	Infokampagne „Mann spricht's an“ – 2. Welle Print	EUR 130.000,00	Diverse Printmedien
Folderbeilage in „Mutter-Kind-Geschenk“	Information zu Corona-Schutzimpfung an werdende Mütter	EUR 30.000,00	Mutter-Kind-Geschenk (Vertrieb: Konrad Fürdank)

Frage 7: Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings. Coachings. PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Vertragspartner	Zweck/Leistung	Zahlungen (inkl. USt.)
Walter SCHWEIGER – Media Affairs	Quantitative und qualitative Medienmarktanalyse der Gesundheits- und Sozialpolitik-Berichterstattung in ausgewählten österreichischen Massenmedien	EUR 20.280,00
Radjaby Reset GmbH	Kommunikationsstrategie	EUR 3.600,00

Diese Zahlungen sind in den Werten der Frage 1 nicht enthalten.

Beilage

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Wolfgang Mückstein

