

8941/AB**Bundesministerium vom 22.02.2022 zu 9128/J (XXVII. GP)****bmdw.gv.at**

Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort

Dr. Margarete Schramböck
Bundesministerin für Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort

Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

buero.schramboeck@bmdw.gv.at
Stubenring 1, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.904.734

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)9128/J-NR/2021

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 9128/J betreffend "Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im zweiten Halbjahr 2021", welche die Abgeordneten Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen am 22. Dezember 2021 an mich richteten, stelle ich einleitend fest, dass es sich bei den nachstehend genannten Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um Kosten nicht für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Antwort zu den Punkten 1 bis 3 und 5 der Anfrage:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021?*
2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
- Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - Wenn ja, in welcher Form?
 - Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
5. In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Betreffend Schaltungen und Medienkooperationen meines Ressorts im Zeitraum 1. Juli bis 8. Oktober 2021 ist auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 8186/J zu verweisen. Im Zeitraum 9. Oktober bis 31. Dezember 2021 wurden Schaltungen und Medienkooperationen in folgenden Print- und Onlinemedien durchgeführt:

Forschung und Innovation	
Medium	Kosten inkl. Abgaben
Kurier	€ 3.145,72
Futurezone	€ 3.670,01
Standortstrategie	
Medium	Kosten inkl. Abgaben
Oberösterreichische Nachrichten	€ 35.802,12
Nachrichten.at	€ 6.703,32
Krone Oberösterreich	€ 19.932,76
Krone Kärnten	€ 5.751,73
Kleine Zeitung Steiermark	€ 37.591,99
Vorarlberger Nachrichten	€ 32.155,20
vol.at	€ 7.776,00

Burghauptmannschaft Österreich	
Medium	Kosten inkl. Abgaben
Österreich am Sonntag	€ 18.192,84
Heute	€ 24.127,45
Life Radio Tirol	€ 1.260,00
Außenwirtschaft	
Medium	Kosten inkl. Abgaben
Die Presse	€ 44.229,36
Trend	€ 9.036,72
News	€ 15.964,20
Lehre	
Medium	Kosten inkl. Abgaben
Städtemagazin "Lifestyle exklusiv" - Region Ost/Wien	€ 2.318,40
Digitalisierung	
Medium	Kosten inkl. Abgaben
Die Presse/Economist	€ 16.911,22
Heute	€ 82.603,97
Horizont	€ 3.509,90
Kleine Zeitung	€ 22.159,69
Krone	€ 24.210,76
News	€ 24.425,24
NÖN	€ 28.500,00
RMA	€ 46.267,20
Trend Premium	€ 17.671,51
Österreich am Sonntag	€ 49.619,35
Österreich/oe24-Kombi Gesamt	€ 25.451,66
Best of Austria	€ 49.930,02

Digitalisierungsbericht	
Medium	Kosten inkl. Abgaben
Kurier	€ 37.694,16
e-Zustellung	
Medium	Kosten inkl. Abgaben
Krone	€ 65.392,68
Gütesiegel "equalitA"	
Medium	Kosten inkl. Abgaben
Kurier	€ 40.505,85
WOMAN	€ 37.907,96
Mediaplanet	€ 5.659,50
Personalmanager	€ 4.280,43
Filmstandort Österreich	
Medium	Kosten inkl. Abgaben
Kurier	€ 49.996,80
Kleine Zeitung	€ 44.360,62
EXPO Dubai	
Medium	Kosten inkl. Abgaben
Cercle Diplomatique	€ 4.365,90
Sonderausstellung "Maximilian I." Hofburg Innsbruck	
Medium	Kosten inkl. Abgaben
Radio 200	€ 1.620,00
Tiroler Tageszeitung Kultur & Events	€ 1.287,50

Auf Grund laufender Verträge sind für die begleitende Medienarbeit zur EXPO 2020 in Dubai durch die Agentur PR-Cluster Kosten in Höhe von € 31.410,- inkl. USt. und für die begleitende Medienarbeit in den Vereinigten Arabischen Emiraten durch die neo

Social/PR-Communication Services in Dubai Kosten in Höhe von € 15.044,83 inkl. USt. entstanden.

An Agenturvergütungen sind für die Abwicklung der Schaltungen durch die UM PanMedia Kommunikationsberatung und Mediaeinkauf GmbH Kosten in Höhe von € 4.569,44 inkl. USt. angefallen.

Betreffend Postings in Social-Media-Accounts und damit verbundene Kosten ist auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 9108/J zu verweisen.

Der Vollständigkeit halber kann ergänzt werden, dass die Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) gemeinsam mit dem Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort im anfragegegenständlichen Zeitraum eine Awareness-Kampagne zur Bedeutung des Exports für die österreichische Wirtschaft durchgeführt hat. Diese Kampagne wurde im Rahmen der Initiative "go international" abgewickelt; die Kosten dafür wurden ausschließlich von der WKÖ aus Mitteln für "go international" getragen.

Antwort zu Punkt 4 der Anfrage:

4. *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Im zweiten Halbjahr 2021 wurden 300 Stück des Berichts "Digitaler Studiensnapshot - Aktuelle Studien zur digitalen Transformation in der COVID19-Pandemie" hausintern gedruckt, wofür meinem Ressort somit keine Ausgaben erwachsen sind, und an die Mitglieder der Taskforce "Digitale Kompetenzen", interessierte Stakeholder sowie Akteurinnen und Akteure in der Erwachsenenbildung verteilt.

Für die Anfertigung von je 2.000 Stück des Digitalisierungsberichts in deutscher und englischer Sprache zur Verteilung an nationale und internationale Stakeholder sind Kosten in Höhe von insgesamt € 19.728,60 entstanden.

Für den Druck von 280.000 Foldern und 320 A3-Postern "ID-Austria" zur Verteilung an die interessierte Öffentlichkeit sind Kosten in Höhe von € 8.304,- inkl. USt. entstanden.

Für die EXPO Dubai wurde die Produktion von 300 Stück Infobroschüren zur Verteilung bei Events im Österreich-Pavillon in Auftrag gegeben, wofür Kosten in Höhe von € 750,- inkl. USt. entstanden ist.

Von der Bundesmobilienverwaltung wurde die Grafik und der Druck von 1.000 Stück eines Begleithefts zur Vienna Design Week mit dem Titel "Verflochten - Möbeldesign und Geflecht" in Auftrag gegeben, wofür Kosten in Höhe von € 3.284,- inkl. USt. entstanden sind.

Von der Burghauptmannschaft Österreich wurde der Druck von 300 Stück des "Kinder Magazins Hofburg Innsbruck" mit Kosten von € 629,28 inkl. USt., 1.000 Stück der Broschüre "Tag des Denkmals - Hofburg Wien und Hofburg Innsbruck" mit Kosten von € 2.163,05 inkl. USt., zehn Stück Bauzauntransparenten mit Kosten von € 1.067,40 inkl. USt. und drei Stück Verkleidungen für Brunnenabdeckungen mit Kosten von € 2.038,80 inkl. USt. in Auftrag gegeben.

Antwort zu Punkt 6 der Anfrage:

6. *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das erste Halbjahr 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Konkrete Planungen existieren zum Anfragestichtag betreffend die im Rahmen der Fortführung bestehender Verträge begleitende Medienarbeit zur EXPO Dubai bis März 2022, wofür die Kosten auf € 29.760,- inkl. USt. geschätzt werden, sowie betreffend Informationen zur Ausstellung und den Schauräumen der Hofburg Innsbruck auf Tirol TV, wofür Kosten in Höhe von € 10.785,36 inkl. USt. eingeplant sind.

Antwort zu Punkt 7 der Anfrage:

7. *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Für Beratungsleistungen zur Öffentlichkeitsarbeit meines Ressorts durch die Firma Heidi Glück spirit&support / media+publicaffairs consulting sind im zweiten Halbjahr 2021 Kosten in Höhe von € 5.376 inkl. USt. angefallen.

Wien, am 22. Februar 2022

Dr. Margarete Schramböck

Elektronisch gefertigt

