



MAG. KLAUDIA TANNER  
BUNDESMINISTERIN FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

S91143/205-PMVD/2021

22. Februar 2022

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
  
Parlament  
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 22. Dezember 2021 unter der Nr. 9129/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im zweiten Halbjahr 2021“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1, 3 und 4:

Hierzu verweise ich auf meine Ausführungen in Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 9145/J.

Zu 2 und 2a bis 2c:

Zur Gewährleistung einer effizienten Personalwerbung des Bundesheeres und zur Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtung zur Information der Bevölkerung über den Wirkungsbereich des Ressorts werden u.a. Einschaltungen (Inserate) in diversen Medien vorgenommen. Die bedarfsgerecht erstellten Informationsinhalte werden unter Berücksichtigung spezifischer Kriterien, wie Zielgruppe, Reichweite, Affinität, Auflagenhöhe und Zeitraum je nach Werbe- und Informationsziel in einer großen Bandbreite von Print-Medien und/oder Online-Medien geschaltet. Grundlage für die Informationstätigkeit ist die gemäß Teil 1 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz 1986 bestehende Verpflichtung, die österreichische Bevölkerung über den jeweiligen Ressortbereich zu informieren.

Zu Aufträgen im Wert von mehr als 5.000 Euro wird auf die quartalsmäßigen Veröffentlichungen der Kommunikationsbehörde Austria nach dem Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG), BGBl. I Nr. 125/2011, verwiesen. Die vom Bundesministerium für Landesverteidigung (BMLV) eingemeldeten Daten sind vollständig und werden entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen der Öffentlichkeit

umfassend zugänglich beziehungsweise transparent gemacht. Jede andere Form der Erfassung von Mediadaten würde dem oben angeführten Gesetz widersprechen. Aufträge im zweiten Halbjahr 2021 im Wert von bis zu 5.000 Euro (netto) sind in nachstehender Übersicht abgebildet:

<b>Einschaltungen 2021 unter €5.000,-- netto</b>	<b>Brutto in Euro</b>	<b>Quartal</b>
bz-Wiener Bezirkszeitung	5.971,49	3.
DOT. Magazin	5.956,80	3.
Oberösterreicherin	5.796,00	3.
Bezirksblätter NÖ	5.663,45	3.
Valid	5.556,60	3.
ab5zig-Wr. Seniorenblatt	4.430,46	3.
Österreichs Journalistin	4.316,13	3.
Medical Tribune	3.771,30	3.
ÖAZ/Österreichische Ärztezeitung	3.749,68	3.
Ärztewoche	3.501,14	3.
Der Offizier	3.150,00	3.
Antenne Kärnten	3.095,00	3.
Der Grazer	2.851,52	3.
Oberländer RS	2.545,20	3.
NÖKB-Landeszeitung	2.520,00	3.
Ärzte exklusiv	2.366,57	3.
Hello Vienna	1.890,00	3.
The Austrian Peacekeeper	1.800,00	3.
IPA-Jubiläumsfestschrift	1.499,50	3.
Standard	1.310,00	3.
Kulturzeitung Tullnerfeld	677,50	3.
Familienzeit - Das NÖ Fam.-Magazin	579,60	3.
sicher ist sicher	567,00	3.
Buddy	500,00	3.
Afritsch Kinderdorf	375,48	3.
Kanal 3 TV	375,00	3.
Mission Hoffnung	328,00	3.
Willkommen Österreich	204,00	3.
www.express.at	5.292,00	3.
www.instagram.com	3.318,00	3.
www.google.at	3.002,40	3.
www.jobwald.at	1.750,89	3.
www.lehrberuf.info.at	1.618,38	3.
www.youtube.com	1.408,80	3.
www.linkedin.com	142,80	3.
www.reddit.com	127,20	3.

- 3 -

<b>Einschaltungen 2021 unter €5.000,-- netto</b>	<b>Brutto in Euro</b>	<b>Quartal</b>
Stadtlandzeitung / Gesamt NÖ	5.586,24	4.
DOT. Magazine	4.685,62	4.
Bezirksblätter Salzburg	4.780,30	4.
Bezirksrundschau Wels	4.212,17	4.
Kärntner Woche	4.426,45	4.
Infoscreen	4.400,85	4.
Österreichs Journalistin	4.316,14	4.
Journal Graz	4.203,54	4.
Vorortmagazin	4.200,00	4.
Klassik Radio	4.019,40	4.
Wiener Zeitung	3.989,72	4.
Bezirksblätter Burgenland	3.238,07	4.
Der Offizier	3.150,00	4.
David	2.530,00	4.
Raiffeisenzeitung	2.716,13	4.
Extrablick	2.704,24	4.
Die Presse - Guide Schulen	2.362,45	4.
Best Career Maturantinnen	2.107,18	4.
Hello Vienna	1.890,00	4.
The Austrian Peacekeeper	1.800,00	4.
Rundschau Polizei Sport	1.713,96	4.
Bezirkskarte Tulln	1.575,00	4.
Future 2 Come	1.075,25	4.
Dolomitenfreunde	1.000,00	4.
Schiff Classik	690,00	4.
Kulturzeitung Tullnerfeld	677,50	4.
Bregenzer Blättle	654,26	4.
Dornbirn und Lustenau	587,52	4.
Feldkirchner Anzeiger	567,49	4.
sicher ist sicher	567,00	4.
Buddy	500,00	4.
Kanal 3 TV	375,00	4.
Walgaublatt	260,39	4.
Bludenzer Anzeiger	220,32	4.
Standard	163,80	4.
www.instagram.com	4.564,80	4.
www.google.at	3.627,58	4.
www.linkedin.com	1.537,20	4.
www.reddit.com	1.552,80	4.
www.lehrberuf.info	1.649,97	4.
www.jobmedien.at	1.764,93	4.

Zu 5:

Derzeit besteht keine Medienkooperation.

Zu 6:

Im ersten Halbjahr 2022 sind im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit des BMLV themenspezifische Informationsoffensiven geplant. Über Art, Umfang und Höhe der jeweiligen Kosten können derzeit noch keine Aussage getroffen werden.

Zu 7:

Im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 wurden keine externen Beratungsleistungen im Sinne der Fragestellung in Anspruch genommen.

Mag. Klaudia Tanner

