



Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher
Bundesminister

martin.kocher@bma.gv.at
+43 1 711 00-0
Taborstraße 1-3, 1020 Wien

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.903.920

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)9124/J-NR/2021

Wien, am 22. Februar 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 22.12.2021 unter der **Nr. 9124/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im zweiten Halbjahr 2021** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 beliefen sich im Bundesministerium für Arbeit auf EUR 499.332,43.

Zur Frage 2

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in EUR
MaturantInnen Guide 2022	Career Institut & Verlag GmbH	Präsentation BMA als Arbeitsplatz mit Zukunft	Noch nicht abgerechnet

Diese Schaltung erfolgte in einem nicht-periodischen Medium.

Darüber hinaus wurden folgende weitere Anzeigeschaltungen in Auftrag gegeben:

Vertragspartner	Leistung	Kosten in EUR
Medienmix	Präventionsprogramm „fit2work“	274.904,67

Davon erfolgte folgende Schaltung in nicht-periodischen Medien:

Vertragspartner	Leistung	Kosten in EUR
Werner Medien GmbH (Relax Guide)	Schaltung	6.247,50

Die Einzelaufschlüsselungen zu den audiovisuellen Medien sind wegen des Umfangs als Excel-Tabellen (Anlage und Anlage 1) angeschlossen.

Das Präventionsprogramm fit2work wird anteilig aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarkt (GAMP, 2021: 49,5%), aus Mitteln der Sozialversicherung (SV, 2021: 44,7%) und aus Mitteln des Sozialministeriumservice (SMS, 2021: 5,8%) finanziert. Der Finanzierungsanteil ist gesetzlich gem. Arbeit-und-Gesundheit-Gesetz (AGG) festgelegt.

Zur Frage 3

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - Wenn ja, in welcher Form?
 - Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Vertragspartnerin bzw. Vertragspartner	Ausschreibung	Projekt	Kosten in EUR
Die ARGE UniqueFessler Werbeagentur GmbH & bettertogether GmbH	Ja, Vergabeverfahren mit der Bundesbeschaffungsgesellschaft	„Kommunikationsarbeit für AusBildung bis 18“	25.692,00
bettertogether GmbH	Vergabe gem. BVergG 2018 im Wege einer Direktvergabe im Unterschwellenbereich	Betreuung und Beratung des Facebookauftritts der Arbeitsinspektion (inkl. Schaltbudget)	7.560,00

Zudem erlaube ich mir, auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 8155/J vom 05.10.2021 zu verweisen.

Ergänzend erlaube ich mir, auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 9076/J vom 16.12.2021 zu verweisen. Im Zusammenhang mit der öffentlichen Ausschreibung des Podcasts „Zukunftschancen“ sind folgende Kosten angefallen:

Vertragspartner	Ausschreibung	Projekt	Kosten in EUR
Schramm / Öhler Rechtsanwälte GmbH	Vergabe gem. BVergG 2018 im Wege einer Direktvergabe im Unterschwellenbereich	Rechtliche Beratung Ausschreibungsverfahren Podcast „Zukunftschancen“	20.528,41

Selbstverständlich erfolgen sämtliche Vergaben in meinem Ressort unter Einhaltung aller rechtlichen und insbesondere der entsprechenden Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes.

Zur Frage 4

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in EUR in der Beantwortung zu Frage 1 berücksichtigt
ESF insight Ausgabe 10	1.000	ESF Information	Per Post und bei Nachfrage	7.980,00*
ESF insight Ausgabe 11	1.000	ESF Information	Per Post und bei Nachfrage	7.980,00*
ESF insight Ausgabe 12	1.000	ESF Information	Per Post und bei Nachfrage	7.980,00*
Faltkarten	13.500	Europa in meiner Region: Kern der Kampagne 2021 ist die Produktion von Faltkarten mit Routen entlang von EU- finanzierten Projekten. In jedem Bundesland wurde ein Ort bzw. eine Region ausgewählt, in der eine geeignete Route erstellt wird. Die Karten haben zum Ziel der Bevölkerung die Möglichkeit zu geben, die eigene Region mit einem Freizeitangebot und Informationen zum Mehrwert europäischer Förderungen neu zu entdecken.	Per Post vorwiegend zur Verteilung an Gemeindeämter, Tourismusbüro und anderen öffentlichen Einrichtungen	5.007,74*
Faltkarten – Aufkleberdruck	2.700	Europa in meiner Region, s. o. Zusätzlich sollen für jede Route auch Aufkleber produziert und den Projekten zur Verfügung gestellt werden. Die Aufkleber	Per Post an die Projektträger an der Route	477,62*

		sind ein Mittel, um in den Straßen rund um die Route aufmerksam zu werden und sogar ungeplanter Weise auf die Route stoßen.		
Giveaways-Haftnotizset	2.500	Teilnahme an Messen	Teilnahme an Messen	3.067,87
Giveaways-Haftnotizset	1.500	Veranstaltungen, Tagungen	Veranstaltungen, Tagungen	2.143,50
Roll-Up	2	Messeauftritte und Veranstaltungen	Messeauftritte und Veranstaltungen	208,80
Roll-Up	1	Messeauftritte und Veranstaltungen	Messeauftritte und Veranstaltungen	132,90

* Die Kosten werden zu 50% aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds kofinanziert.

Zur Frage 5

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Ich erlaube mir, dazu auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 9076/J vom 16.12.2021 zu verweisen.

Zur Frage 6

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das erste Halbjahr 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Für den Facebook-Auftritt der Arbeitsinspektion gemäß Vertragslaufzeit sind monatliche Kosten (inklusive Schaltbudget) in der Höhe von EUR 1.260,- geplant.

Weiters sind folgende Ausgaben geplant:

Projekt	Zweck	Kostenschätzung	Medium
Podcast „Zukunftschancen“	In der II. Staffel der Podcast-Serie „Zukunftschancen“ werden wieder Persönlichkeiten mit außergewöhnlichen Lebens- und Berufswegen vor den Vorhang geholt und jungen Menschen Orientierung und Identifikation geboten.	EUR 45.000	Podcast auf gängigen Podcastplattformen

Auftragnehmerin bzw. Auftragnehmer	Leistung	Kostenschätzung; Betrag in EUR; vorbehaltlich allf. VPI Anpassungen
Fonda	2. Wartungsquartale esf.at	1.533,84
Die ARGE UniqueFessler Werbeagentur GmbH & bettertogether GmbH	Kommunikationsarbeit für AusBildung bis 18	26.226,00

Zudem erlaube ich mir, auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 7236/J vom 07.07.2021 zu verweisen.

Die Planung für weitere Aktivitäten ist noch nicht abgeschlossen.

Zur Frage 7

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im Bundesministerium für Arbeit fielen keine Kosten für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. an.

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher

