

Mag. Alexander Schallenberg
 Bundesminister

Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Präsident des Nationalrates
 Parlament
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.914.956

Wien, am 22. Februar 2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 22. Dezember 2021 unter der Zl. 9115/J-NR/2021 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im zweiten Halbjahr 2021“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend halte ich fest, dass die Bundesregierung keine Werbung schaltet, sondern sich mittels Informationskampagnen an die Bevölkerung wendet.

Zu den Fragen 1, 2, 6, 12, 14, 15 sowie 17 bis 20:

- *Welche Social-Media-Accounts und -Seiten wurden im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) von Ihrem Ressort (mit-)betrieben (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Plattform und Namen der Accounts/Seiten)?*
- *Welche MitarbeiterInnen Ihres Ressorts waren im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) mit der Betreuung der Social-Media-Accounts und –Seiten beschäftigt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Bekanntgabe des Tätigkeitsbereichs)?*

- *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wurde im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*
Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wird seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account zum Stichtag der Anfragebeantwortung gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?
- *Wurden im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) bei der Erstellung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?*
Wenn ja, welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?
Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde (Kundendaten, Website-Traffic, App Aktivität, Offline Aktivität)?
Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?
- *Wie ist die Frage 13)a. für Instagram zu beantworten?*
- *Wie ist die Frage 13)a. für Youtube zu beantworten?*
- *Wurden im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „Verbindungen“ erstellt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting/Upload, insgesamt erstellten und jeweils angewandten „Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)?*
- *Wie ist Frage 17 für Youtube zu beantworten?*
- *Wie ist Frage 17 für Instagram zu beantworten?*
- *Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) für die Nutzung von Google Ads (bitte um detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)?*

Ich verweise auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 7219/J-NR2021 vom 7. Juli 2021. Darüber hinaus betreut das Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten (BMEIA) die folgenden Social-Media-Accounts und –Seiten:

Kanal	Account
LinkedIn	Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten (MFA Austria)
LinkedIn	ReFocus Austria

Zu den Fragen 3, 21 und 22:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ressorts für Werbung in Sozialen Netzwerken, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021)?
Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ressorts je Plattform im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) (bitte um Aufschlüsselung nach Plattform/Onlinemedium und dort aufgewendetem Budget)?*
- *Die Werbeausgaben Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) erfolgten teilweise in Onlinemedien: Welche Zielgruppendifinitionen wurden dafür vorgenommen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Zielgruppendifinition)?*
- *Wie hoch war die aus diesen Schaltungen erzielte Reichweite im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Reichweite)?*

Die Brutto-Gesamtkosten für Einschaltungen in sozialen Netzwerken betrugen im Anfragezeitraum 3.877,81 Euro. In diesem Zeitraum erfolgten keine Einschaltungen in Online-Medien.

Zu Frage 4:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Accounts für Sponsoring bzw. Postings im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)?*

Kanal	Anzahl Postings	Netto-Kosten in Euro
Facebook	1	200,00
LinkedIn	35	3.064,84

Zu Frage 5:

- *Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) entstanden sind (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt/Zeitraum der Bewerbung)?*

Plattform	Account	Kosten in Euro	Zeitraum
LinkedIn	ReFocus Austria	225,26	15.12.2021 – 31.12.2021

Zu den Fragen 7 bis 11, 13 und 16:

- *In welcher Höhe wurden Beiträge/Postings seitens Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) gesponsert (bitte um detaillierte Einzelaufschlüsselung aller gesponserten Beiträge/Postings, jeweilige Kosten des Sponsorings. Veröffentlichungsdatum des Beitrags/Postings. Kurzbeschreibung des Postings und jeweiligem Account)?*
- *Je Plattform und Account/Seite: Welches Posting (welche Schaltung) wurde im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) am höchsten gesponsert (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/Seite, entsprechendem Posting, geschaltetem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandtem detaillierten Targeting)?*
- *Wurden bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Accounts/Seiten Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
- *Wurden im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Postings Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
- *Wurden im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
Wenn ja, inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Posting, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppendefinition und Begründung der gewählten Zielgruppe)?*
- *Wurden im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, detailliertes Targeting vorgenommen?
Wenn ja, welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting, Veröffentlichungsdatum, ausgewählter Interessen und zusätzlichen Interessen und dafür aufgewendetes Budget)?*
- *Wurden im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, Account/Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Postings/Schaltungen/sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)?*

Account/ Plattform	Posting	Zielgruppe	Start der Bewerbung und Bewer- bungs- zeitraum	Kosten in Euro
Facebook	Open Call für Künstlerinnen und Künstler für das Netzwerk der Österreichischen Auslandskultur.	Personen, die in Österreich leben 16 – 65+ Männer und Frauen Interessen: Community-Themen, Handwerk, Malen, Darstellende Künste, Nachhaltigkeit, Kunstwissenschaft, Skulpturen, Zeichnen, Fotografie oder Umweltschutz und Branche: Kunst, Unterhaltung, Sport und Medien	8.7.2021 – 31.7.2021	200,00
LinkedIn	Erklärung von ReFocus Austria mit detaillierten Infos zur Initiative.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	9.9.2021 – 13.9.2021	100,00
LinkedIn	Auftaktveranstaltung von ReFocus Austria und Erläuterung der Ziele der Initiative.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	9.9.2021 – 14.9.2021	100,00
LinkedIn	Zitat von Außenminister Alexander Schallenberg zur Initiative ReFocus sowie Erläuterung der Ziele der Initiative.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und	10.9.2021 – 14.9.2021	100,00

		Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;		
LinkedIn	Reise Bundesminister Schallenberg in die Vereinigten Arabischen Emirate sowie Vorstellung der internationalen Tätigkeit öst. Betriebe im Gesundheitssektor.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	17.9.2021 – 21.9.2021	75,00
LinkedIn	Statement zu ReFocus Austria von Bundeskanzler Kurz sowie Erläuterung der Ziele der Initiative.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	17.9.2021 – 21.9.2021	75,00
LinkedIn	Termin- und Programm-überblick anl. der Golfreise von Bundesminister Schallenberg	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	20.9.2021 – 24.9.2021	100,00
LinkedIn	Bewerbung der Initiative und der Bedeutung für die österreichische Wirtschaft (insbesondere in Folge der Corona-Krise).	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	22.9.2021 – 26.9.2021	100,00

LinkedIn	Darstellung der Bedeutung der USA für die öst. Wirtschaft sowie möglicher Ansatzpunkte von ReFocus.	Standort: Österreich, New York; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	28.9.2021 – 30.9.2021	100,00
LinkedIn	Information zur Unterzeichnung des Übereinkommens zwischen BMEIA und WKO sowie zu dessen Bedeutung bei der Unterstützung der öst. Exportwirtschaft.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	30.9.2021 – 3.10.2021	75,00
LinkedIn	Einblicke in Programmpunkte der Reise von Bundesminister Schallenberg nach New York.	Standort: Österreich, New York; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	4.10.2021 – 7.10.2021	75,00
LinkedIn	Video sowie Information zu einem Round Table „Digitalisierung“ in New York“.	Standort: Österreich, New York; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	4.10.2021 – 8.10.2021	60,00
LinkedIn	Vermittlung der Bedeutung Polens für die öst.	Standort: Österreich, Polen; Interessen der Mitglieder:	8.10.2021 – 11.10.2021	75,00

	Wirtschaft und die Auswirkungen der Corona-Krise.	Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;		
LinkedIn	Vermittlung der Bedeutung von Green-Tech für die öst. Wirtschaft und den heimischen Arbeitsmarkt sowie der öst. Expertise in diesem Bereich.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	12.10.2021 – 14.10.2021	62,47
LinkedIn	Vermittlung der Bedeutung Frankreichs für die öst. Wirtschaft und die Auswirkungen der Corona-Krise.	Standort: Österreich, Frankreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	13.10.2021 – 15.10.2021	35,78
LinkedIn	Vermittlung der Bedeutung Bosnien und Herzegowinas (BA) für die österreichische Wirtschaft und die Auswirkungen der Corona-Krise inkl. Einblick in Themenschwerpunkte der Reise von Bundesminister Linhart nach BA.	Standort: Österreich, Bosnien und Herzegowina; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	22.10.2021 – 26.10.2021	100,00
LinkedIn	Vermittlung der wichtigsten Programmpunkte und Eindrücke der Reise von Bundesminister Linhart	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und	22.10.2021 – 26.10.2021	100,00

	nach Bosnien und Herzegowina.	Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;		
LinkedIn	Vorstellung öst. und int. erfolgreicher Unternehmen im Bereich Schweißtechnik, Photovoltaik und Batterieladetechnik um zu verdeutlichen, dass öst. Unternehmen starke globale Player sind.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	22.10.2021 – 24.10.2021	100,00
LinkedIn	Vorstellung des Unternehmensservice mittels Videos und Textes.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	27.10.2021 – 31.10.2021	93,53
LinkedIn	Vermittlung von Fakten zu Katar und dessen Wirtschaft.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	29.10.2021 – 31.10.2021	56,54
LinkedIn	Zusammenfassung der Reise von Bundesminister Linhart nach Katar, Vermittlung der wichtigsten Eindrücke sowie der bedeutendsten Programmpunkte.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	29.10.2021 – 31.10.2021	57,30

LinkedIn	Roadmap für bevorstehende Zentralasienreise von Bundesminister Linhart mit ReFocus-Austria Schwerpunkt.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	2.11.2021 – 5.11.2021	75,00
LinkedIn	Vermittlung der nächsten ReFocus Austria-Reise von Bundesminister Linhart nach Zentralasien inkl. Programmpunkte.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	5.11.2021 – 9.11.2021	119,97
LinkedIn	Vermittlung von Eindrücken zum Nurek-Staudamm in Tadschikistan und Detailwissen zu öst. Marktführern im Bereich Wasserkraft. Anlass: Zentralasienreise von Bundesminister Linhart.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	8.11.2021 – 11.11.2021	75,00
LinkedIn	Vermittlung von Detailwissen zur Modernisierung des Nurek-Staudamms durch öst. Marktführer im Bereich Wasserkraft.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	9.11.2021 – 13.11.2021	62,60
LinkedIn	Vorstellung öst. Marktführer im Bereich Wasserkraft, um zu verdeutlichen, dass öst.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und	12.11.2021 – 15.11.2021	43,20

	Unternehmen starke globale Player sind.	Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;		
LinkedIn	Zitat von Außenminister Linhart zur Bedeutung der Reise nach Zentralasien sowie öst. Know-how für diese Länder.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	16.11.2021 – 19.11.2021	100,00
LinkedIn	Einbindung der Nutzerinnen und Nutzer mittels Fragestellung, wohin die nächste ReFocus Austria führt.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	17.11.2021 – 19.11.2021	100,00
LinkedIn	Vermittlung von Wissen zur Wirtschaft Albaniens und Nordmazedoniens.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	22.11.2021 – 25.11.2021	150,00
LinkedIn	Rückblick der Westbalkanreise von Bundesminister Linhart mittels Videos inkl. Einblicke in Themenschwerpunkte sowie besuchter Orte.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	30.11.2021 – 4.12.2021	100,00

LinkedIn	Visualisierung der weltweit gesetzten, wirtschaftsfördernden Aktivitäten im Rahmen von ReFocus Austria mittels Animation ergänzt um ein Textposting.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	3.12.2021 – 8.12.2021	34,75
LinkedIn	Hervorhebung der 100. ReFocus Austria Veranstaltung inkl. Rückblick auf Highlights der letzten 100 Veranstaltungen.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	5.12.2021 – 10.12.2021	3,93
LinkedIn	Posting, um Follower-Basis der Initiative ReFocus Austria zu vergrößern.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	15.12.2021 – 31.12.2021	225,26
LinkedIn	Bewerbung öst. Expertise im Bereich Architektur anl. des 20jährigen Jubiläums der Öst. Botschaft Berlin (Botschaftsgebäude).	Standort: Österreich Gruppen: Bauinformatik (Informatik im Bauwesen), Architektur & Bauwesen, Digitalisiert das Bauwesen Jobbezeichnungen (aktuell), Leiter, Technischer Leiter, Manager, Architekturdesigner, Haupt-Bauingenieur, Bauingenieurwesen, Berater, Software-Architekt, Teamleiter, Bauingenieur, Direktor, Director, Fachexperte, Leiten-	22.12.2021 – 25.12.2021	212,44

		der Bauingenieur, Projektarchitekt, Senior Architekt Branchen: Baugewerbe, Hoch- und Tiefbau Tätigkeitsbereiche: Ingenieurwesen, Immobilien Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;		
LinkedIn	Bewerbung öst. Know-hows im Bereich Baustoffindustrie inkl. Eindrücke zu ReFocus Veranstaltungen.	Standort: Österreich; Gruppen: Bauinformatik (Informatik im Bauwesen), Architektur & Bauwesen, Digitalisiert das Bauwesen, Digitalisierung in Baumarkt, Handwerk & Baustoffe I DACH Jobbezeichnungen (aktuell): Leiter, Technischer Leiter, Manager, Architekturdesigner, Haupt-Bauingenieur, Bauingenieurwesen, Berater, Software-Architekt, Teamleiter, Bauingenieur, Direktor, Director, Fachexperte, Leitender Bauingenieur, Projektarchitekt, Senior Architekt Unternehmen (akt. Jobs): Batimatech, Capatect Baustoffindustrie GmbH., Salzburg-Wals, Bitumen- und Baustoffindustrie Bäumler G.m.b.H, Semmelrock Baustoffind., Batimatec Expo Branchen: Baugewerbe, Hoch- und Tiefbau Tätigkeitsbereiche: Ingenieurwesen; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;	23.12.2021 – 28.12.2021	63,51
LinkedIn	Weihnachtsgrüße mittels Postings.	Standort: Österreich; Interessen der Mitglieder:	24.12.2021 – 26.12.2021	58,56

		Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 24, 25 bis 34, 35 bis 54 Jahre;		
--	--	---	--	--

Mag. Alexander Schallenberg

