

**8955/AB**  
Bundesministerium vom 22.02.2022 zu 9119/J (XXVII. GP)  
[bmeia.gv.at](http://bmeia.gv.at)  
Europäische und internationale  
Angelegenheiten

**Mag. Alexander Schallenberg**  
Bundesminister

Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrates  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.003.368

Wien, am 22. Februar 2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 22. Dezember 2021 unter der Zl. 9119/J-NR/2021 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im zweiten Halbjahr 2021“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend halte ich fest, dass die Bundesregierung keine Werbung schaltet, sondern sich mittels Informationskampagnen an die Bevölkerung wendet. Die entgeltlichen Veröffentlichungen meines Ressorts dienen vor allem der Information der Bevölkerung zum Thema sicheres Reisen, wie Hinweise auf die Reiseregistrierung oder auf die Nutzung der Auslandsservice App.

**Zu den Fragen 1 und 2:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021?*

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?  
 Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?  
 Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?  
 Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Ich verweise auf meine Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Zl. 8182/J-NR/2021 vom 8. Oktober 2021 sowie Zl. 9115/J-NR/2021 vom 22. Dezember 2021. Darüber hinaus entstanden für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im angefragten Zeitraum Gesamtkosten in Höhe von 836.841,59 Euro, wozu auch folgende erfolgte Einschaltungen zählen:

Medium	Inserat/ Kooperation	Sujet	Bruttokosten in Euro	Medieninhaber
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	25.271,49	AHVV Verlags GmbH
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	30.461,51	Krone-Verlag GmbH & Co Kommanditgesellschaft (KG)
OÖ Nachrichten	Inserat	Auslandsservice APP	11.034,73	OÖN Redaktion GmbH & Co KG
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	25.271,49	AHVV Verlags GmbH
oe24 & Österreich	Inserat	Auslandsservice APP	23.132,25	Mediengruppe „Österreich“ GmbH
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	25.271,49	AHVV Verlags GmbH
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	30.461,51	Krone-Verlag GmbH & Co KG
Kurier	Inserat	Auslandsservice APP	15.378,54	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH

oe24 & Österreich	Inserat	Auslandsservice APP	23.132,25	Mediengruppe „Österreich“ GmbH
Standard	Inserat	Auslandsservice APP	10.924,20	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.
Die Presse	Inserat	Auslandsservice APP	15.555,26	„Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m.b.H. Co KG
Kleine Zeitung	Inserat	Auslandsservice APP	23.589,33	Kleine Zeitung GmbH & Co KG
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	30.461,51	Krone-Verlag GmbH & Co KG
Kurier	Inserat	Auslandsservice APP	10.397,11	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH
OÖ Nachrichten	Inserat	Auslandsservice APP	13.325,98	OÖN Redaktion GmbH & Co KG
oe24 & Österreich	Inserat	Auslandsservice APP	22.500,55	Mediengruppe „Österreich“ GmbH
biber	Inserat	Auslandsservice APP	6.350,40	biber Verlagsgesellschaft mbH
DAVID	Inserat	Grußbotschaft Chanukka	1.320,00	DAVID - Jüdischer Kulturverein
Kurier	Kooperation/ Beilage	Sicherheits.Zeitung "Fakten"	13.356,00	Kurier RedaktionsgmbH & Co KG
Reise Aktuell	Inserat	Auslandsservice APP	4.284,00	CB Verlags GesmbH
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	13.702,85	AHVV Verlags GmbH
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	24.210,76	Krone-Verlag GmbH & Co KG
oe24 & Österreich	Inserat	Auslandsservice APP	13.039,49	Mediengruppe „Österreich“ GmbH
OÖ Nachrichten	Inserat	Auslandsservice APP	2.758,88	OÖN Redaktion GmbH & Co KG
Tiroler Tageszeitung	Inserat	Auslandsservice APP	7.411,43	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH
Vorarlberger Nachrichten	Inserat	Auslandsservice APP	11.385,80	Russmedia Verlag GmbH

Illustrierte Neue Welt	Inserat	Grußbotschaft Chanukka	2.681,28	Dr. Joanna Nittenberg, Mag. Franz C. Bauer
Kleine Zeitung	Inserat	Auslandsservice APP	6.868,08	Kleine Zeitung GmbH & Co KG
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	24.210,76	Krone-Verlag GmbH & Co KG
oe24 & Österreich	Inserat	Auslandsservice APP	13.039,49	Mediengruppe „Österreich“ GmbH
Die Presse	Inserat	Auslandsservice APP	6.474,41	"Die Presse" Verlags- Gesellschaft m.b.H. Co KG
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	24.210,76	Krone-Verlag GmbH & Co KG
Wirtschafts- nachrichten Donauraum	Inserat	Auslandsservice APP	6.274,80	Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsgesellschaft m.b.H
KOSMO	Inserat	Auslandsservice APP	6.174,64	Twist Zeitschriftenverlag GmbH
Jahrbuch Weltmeister Österreich 2022	Advertorial	ReFocus Austria	3.150,00	MN Anzeigenservice GmbH
Kommunal	Inserat	Auslandsservice APP	4.251,89	Österreichischer Kommunalverlag GmbH
ÖGZ – österr. Gemeinde- zeitung Städtebund- magazin	Inserat	Auslandsservice APP	1.575,00	Norbert Jakob Schmid Verlag
ÖGZ – österr. Gemeinde- zeitung Städtebund- magazin	Inserat	Auslandsservice APP	1.575,00	Norbert Jakob Schmid Verlag

**Zu den Fragen 3 bis 6:**

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?

*Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*

*Wenn ja, in welcher Form?*

*Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*
- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das erste Halbjahr 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Ich verweise auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Zl. 7246/J-NR/2021 vom 7. Juli 2021, Zl. 8152/J-NR/2021 vom 5. Oktober 2021, Zl. 9073/J-NR/2021 vom 16. Dezember 2021 sowie Zl. 9134/J-NR/2021 vom 22. Dezember 2021. Zum Anfragezeitpunkt befand sich mein Ressort in Medienkooperation mit dem Kurier für die Beilage Sicherheits.Zeitung "Fakten". Die Brutto-Kosten dafür belaufen sich auf 13.356,- Euro. Die Planung für das erste Halbjahr 2022 ist noch nicht abgeschlossen.

#### **Zu Frage 7:**

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Ich verweise auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Zl. 8152/J-NR/2021 vom 5. Oktober 2021, Zl. 9073/J-NR/2021 vom 16. Dezember 2021 sowie Zl. 9134/J-NR/2021 vom 22. Dezember 2021. Darüber hinaus wurde zur Professionalisierung der Betreuung der Social Media-Kanäle ein Workshop von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern meines Ressorts bei der Firma Mayer Cedric Ifeanyi zu Gesamtkosten von 3.540,- Euro in Anspruch genommen.

Mag. Alexander Schallenberg



