

**8959/AB**  
vom 22.02.2022 zu 9122/J (XXVII. GP)  
**bmi.gv.at**

 Bundesministerium  
Inneres

Mag. Gerhard Karner  
Bundesminister

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.020.049

Wien, am 22. Februar 2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 22. Dezember 2021 unter der Nr. **9122/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im zweiten Halbjahr 2021“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zur Frage 1:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betrugen im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 € 2.363.546,47.

Neben den in den Fragen 2-7 angeführten Kosten sind hier auch folgende Kosten berücksichtigt, da diese aufgrund der Fragestellung nicht unter die Fragen 2-7 fallen, jedoch zu den Gesamtkosten zählen:

Vertragspartner	Leistung	Bruttokosten
EXPO Display Service Hd. GmbH	Beschaffung einer einheitlicher Ausstattung für Rekrutierungskampagnen (Mobile Stände, Zelte, mobile Wände, Rollups)	56.492,52 €

**Zur Frage 2:**

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 in Auftrag gegeben, (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
  - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
  - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
  - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Folgende Schaltungen erfolgten im zweiten Halbjahr 2021 in „periodischen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Bruttokosten	Zweck der Schaltung
ab5zig - Das Magazin für mehr Lebensfreude	Roland Bürger	7.050,75 €	Gemeinsam sicher
Ärzte Exklusiv	ÄrzteVerlag GmbH	14.326,20 €	AmtsärztInnen und Sanitätsdienst im BMI/ bei der Polizei
David	DAVID - Jüdischer Kulturverein	2.530,00 €	Kampf gegen Antisemitismus
Der Standard	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H	10.584,00 €	Stellenausschreibung für Polizeiamtsärzte
derstandard.at	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H	900,00 €	Stellenausschreibung für Polizeiamtsärzte
Facebook	Meta Platforms	21.727,99 €	Diverses
feuerwehr.at	ÖBFV Medien GmbH	11.111,05 €	Katastrophenschutz
Google	Meta Platforms	2.103,26 €	Diverses
Heute	AHVV Verlags GmbH	72.512,99 €	Cyberkriminalität
Heute	AHVV Verlags GmbH	28.356,22 €	Gefälschte Impfpässe
Heute	AHVV Verlags GmbH	99.856,96 €	Häusliche Gewalt
Heute	AHVV Verlags GmbH	99.856,96 €	Rekrutierung

Heute	AHVV Verlags GmbH	22.636,76 €	Sicherheit am Schulweg
Instagram	Meta Platforms	5.866,70 €	Diverses
Kommunal	Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	41.078,23 €	Gemeinsam sicher
Kommunal	Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	16.428,77 €	Kommunalmesse 2021
kommunalnet.at	Kommunalnet E-Government Solutions GmbH	21.599,42 €	diverse BMI relevante Themen
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	83.163,17 €	Cybercrime
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	25.411,06 €	Dämmerungseinbruch
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	50.822,12 €	Gefälschte Impfpässe
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	134.086,82 €	Häusliche Gewalt
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	133.222,50 €	Rekrutierung
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	48.614,05 €	Sicherheit am Schulweg
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	12.701,25 €	Cybercrime
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	11.204,61 €	Häusliche Gewalt
Kurier	Kurier RedaktionsgmbH & Co KG	12.000,00 €	Polizeisport
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	36.094,09 €	Rekrutierung
medjobs.at	Candidatis GmbH	1.062,00 €	Stellenausschreibung für Polizeiamtsärzte
NÖ Gemeinde	Österreichischer Kommunal Verlag GmbH	6.752,18 €	Gemeindespezifische BMI Themen
oe24.at	Mediengruppe Österreich GmbH	21.600,00 €	Rekrutierung
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	62.375,65 €	Cybercrime
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	8.859,37 €	Dämmerungseinbruch
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	27.856,70 €	Gefälschte Impfpässe
Österreich	Mediengruppe Österreich	154.666,87 €	Häusliche Gewalt

	GmbH		
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	198.279,30 €	Rekrutierung
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	40.875,04 €	Sicherheit am Schulweg
Österreich sicher	live relations PR und Networking GmbH	30.240,00 €	Dämmerungseinbrüche
Österreich sicher	live relations PR und Networking GmbH	50.321,26 €	Dämmerungseinbrüche, Gemeinsam sicher
Österreich sicher	live relations PR und Networking GmbH	20.160,00 €	Seniorenprävention
Österreichische Ärztezeitung	Verlagshaus der Ärzte GmbH	5.488,56 €	Stellenausschreibung für Polizeiamtsärzte
praktischArzt.at	pA Medien GmbH	897,00 €	Stellenausschreibung für Polizeiamtsärzte
Regionalmedien Austria	Regionalmedien Austria AG	58.797,92 €	Cybercrime
Regionalmedien Austria	Regionalmedien Austria AG	58.797,92 €	Häusliche Gewalt
	<b>Summe</b>	<b>1.772.875,70 €</b>	

Folgende Schaltungen erfolgten im zweiten Halbjahr 2021 in „nicht periodischen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Bruttokosten	Zweck der Schaltung
MaturantInnen-Guide	Career Institut & Verlag GmbH	21.250,00 €	Vorstellung der Berufsbilder im BMI/ Rekrutierung

Folgende Schaltungen erfolgten im zweiten Halbjahr 2021 in „audiovisuellen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Bruttokosten	Zweck der Schaltung
krone.TV	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	6.463,80 €	Cybercrime
krone.TV	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	6.463,80 €	Häusliche Gewalt
krone.TV	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	6.211,80 €	Rekrutierung
oe24TV	A. Digital Errichtungs- und Beteiligungs GmbH	12.339,17 €	Häusliche Gewalt
ORF 1	ORF-Enterprise GmbH & Co KG	17.432,41 €	Häusliche Gewalt
ORF 2	ORF-Enterprise GmbH & Co KG	27.276,23 €	Häusliche Gewalt
Servus TV	Red Bull Media House GmbH	9.997,79 €	Cybercrime
Servus TV	Red Bull Media House GmbH	9.997,79 €	Häusliche Gewalt
	<b>Summe</b>	<b>96.182,79 €</b>	

Folgende Produktionskosten entstanden im zweiten Halbjahr 2021 für „audiovisuelle Medien“:

Vertragspartner	Bruttokosten	Leistung
R9 Regional TV Austria GmbH	18.000,00 €	Produktion von Kurzbeiträgen/Studiogesprächen zu verschiedenen Themen der Kriminalitätsprävention sowie Ankauf der Nutzungsrechte

**Zur Frage 3:**

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
  - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
  - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Im zweiten Halbjahr 2021 wurden folgende Agenturen beauftragt:

Vertragspartner	Leistung	Bruttokosten
Die Werbemittler GmbH	Give-Aways für das Projekt „GEMEINSAM.SICHER“ und für Repräsentationszwecke	93.962,40 €
GEPA Pictures GmbH	Verwendung Bilddatenbank und Product Placement für Polizei Spitzensportler*innen inklusive werblicher Nutzung des GEPA Bildmaterials	16.200,00 €
Milestones in Communication/PRA GmbH	Umsetzung einer Online Informationskampagne zur Aufklärung über Risiken und Gefahren irregulärer Migration	28.000,00 €
<b>Summe</b>		<b>138.162,40 €</b>

Gemäß § 46 Abs. 2 Bundesvergabegesetz 2018 in Verbindung mit der Schwellenwerteverordnung 2018, BGBl. II Nr. 211/2018, war eine Direktvergabe zulässig, weil der geschätzte Auftragswert € 100.000,00 exkl. Steuern nicht erreicht.

**Zur Frage 4:**

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Im zweiten Halbjahr 2021 wurden folgende Printprodukte veröffentlicht:

Projekt	Zweck der Publikation	Gesamtauflage	Distributionskanal	Kosten
BAK Jahresbericht – deutsch	Öffentlichkeitsarbeit im BAK iSd	45 Stück	Verteilung bei diversen	167,18 €

	transparenten staatlichen Verwaltung		Veranstaltungen, Lehrgängen und Terminen im BAK	
BAK Jahresbericht – englisch	Öffentlichkeitsarbeit im BAK iSd transparenten staatlichen Verwaltung	51 Stück	Verteilung bei diversen Veranstaltungen, Lehrgängen und Terminen im BAK	179,12 €
Förderstrategie des BMI	Zur internen Information	90 Stück	Auf BMI Homepage veröffentlicht und intern verteilt	184,10 €
Informationsfolder EKO Cobra	Zur Repräsentation des BMI	209 Stück	Verteilung beim BMI-Info-Stand am Nationalfeiertag	25,27 €
Manual on Preventing Corruption and Promoting	Öffentlichkeitsarbeit im BAK	150 Stück	Konferenzmaterial EPAC/EACN Jahreskonferenz und Verteilung bei diversen Veranstaltungen, Lehrgängen und Terminen im BAK	1.801,60 €
Polizei-Autogrammkarten	Zur Repräsentation des BMI	100 Stück für je 37 Sportlerinnen und Sportler	Verteilung an Spitzensportlerinnen und –sportlern am Tag des Sports 2021	259,00 €
Polizeisport-Jahreskalender	Zur Repräsentation des Polizeisports	500 Stück	Zum Jahreswechsel an interne und externe Kooperationspartner verteilt	1.866,00 €
Poster der Zivilschutzschule	Darstellung des Aufgabenbereichs der Zivilschutzschule	6 Stück	Präsentation des BMI am Nationalfeiertag	137,81 €
			<b>Summe</b>	<b>4.620,08 €</b>

**Zur Frage 5:**

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Auf die Beantwortungen der Fragen 2 und 3 darf verwiesen werden.

### Zur Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das erste Halbjahr 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Folgende Informationskampagnen sind bereits für das erste Halbjahr 2022 in Umsetzung:

Medium	Medieninhaber	Bruttokosten	Zweck der Schaltung
Heute	AHVV Verlags GmbH	44.598,85 €	Cybercrime
Heute	AHVV Verlags GmbH	44.598,85 €	Häusliche Gewalt
Heute	AHVV Verlags GmbH	59.465,15 €	Rekrutierung
krone.TV	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	4.195,80 €	Cybercrime
krone.TV	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	4.195,80 €	Häusliche Gewalt
krone.TV	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	4.195,80 €	Rekrutierung
Kurier-Sonderbeilage „Paralympics Beijing 2022“	Kurier RedaktionsgmbH & Co KG	12.000,00 €	Polizeisport
	<b>Summe</b>	<b>173.250,25 €</b>	

Folgende weitere Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind ebenfalls für das erste Halbjahr 2022 geplant:

Projekt	Zweck	Kostenschätzung
BAK Jahresberichte	Öffentlichkeitsarbeit im BAK iSd transparenten staatlichen Verwaltung	500,00 €
Online Informationskampagne	Umsetzung einer Online Informationskampagne zur Aufklärung über Risiken und Gefahren irregulärer Migration mit Milestones in Communication/PRA GmbH auf Facebook und Google	32.000,00 €
	<b>Summe</b>	<b>32.500,00 €</b>

Die restlichen Planungen sind noch nicht abgeschlossen.

**Zur Frage 7:**

- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Folgende Kosten entstanden im zweiten Halbjahr 2021 für externe Beratungsleistungen:

Vertragspartner	Leistung	Bruttokosten
FH Campus Wien Academy GmbH	Weiterbildung Krisenkommunikationssystem	76.800,00 €
FREIRAUM Kommunikation Daniela Zeller GmbH	Coaching Sprechtechnik - intensiv Kommunikationstraining	2.880,00 €
GPK public GmbH	Covid-19 Lage: Begleitende Evaluierung und Optimierung des Krisenmanagements des BMI durch externe Beratung	35.880,00 €
GPK public GmbH	Externe Beratung für die Erstellung der mehrjährigen Ressortstrategie sowie Vorbereitung der strategischen Kommunikation	111.600,00€
Schramm Öhler Rechtsanwälte GmbH	Vergaberechtliche Beratungsleistungen anlässlich der Vertragserweiterung der Gewaltschutzzentren in den Bundesländern, der Interventionsstelle Wien sowie der Interventionsstelle für Betroffene von Frauenhandel (IBF-LEFÖ).	27.422,98 €
Umundauf.at Social Media Agentur	Social Media Marketing von 1. bis 2. September 2021	1.380,00 €
	<b>Summe</b>	<b>255.962,98 €</b>

Gerhard Karner



