

8972/AB
vom 22.02.2022 zu 9118/J (XXVII. GP)
Bundesministerium bmlrt.gv.at
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

Elisabeth Köstinger
 Bundesministerin für
 Landwirtschaft, Regionen und Tourismus

Herrn
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Präsident des Nationalrats
 Parlament
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.906.381

Ihr Zeichen: BKA - PDion
 (PDion)9118/J-NR/2021

Wien, 22. Februar 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 22.12.2021 unter der Nr. **9118/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im zweiten Halbjahr 2021“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5:

- Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021?
- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja. in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
 - Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
 - In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 9136/J vom 22. Dezember 2021 verwiesen.

Zur Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das erste Halbjahr 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Zum Zeitpunkt der Anfragestellung (22. Dezember 2021) waren folgende Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit für das Jahr 2022 geplant:

Projekt/ Informationszweck	Medium, Agentur, etc.	Kosten in Euro brutto
Beitrag gem. Web-Zugänglichkeits-Gesetz	Österreichische Forschungsförderungs GmbH	56.326,00
Dokumentation "Land der Berge"	Splash Productions GmbH	16.800,00
Domainhosting www.biberberti.com	BIOSA	720,00
Jahrbuch "Location Austria-Weltmeister Österreich 2022"	medianet.Verlag GmbH	25.200,00
Onlinekooperation Kommunalnet / für Gemeinden relevante Ressortthemen	Kommunalnet E-Government Solutions GmbH	37.800,00
Printschaltungen Kommunal/ für Gemeinden relevante Ressortthemen	Österreichischer Kommunalverlag	42.714,00
Textüberarbeitung der Website Biber Berti	Verdandi	1.050,00
Videoproduktion "GAP"	GreenGood Productions	2.763,00

Darüber hinausgehende Planungen waren im Zeitpunkt der Anfragestellung noch nicht abgeschlossen.

Zur Frage 7:

- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Im zweiten Halbjahr 2021 wurden bis zum Anfragestichtag folgende Kosten abgerechnet:

Leistung	Unternehmen	Kosten in Euro brutto
Medientraining	intoMedia GmbH	3.168,00

Elisabeth Köstinger

