

8977/AB
vom 22.02.2022 zu 9127/J (XXVII. GP)
Bundesministerium bmbwf.gv.at
Bildung, Wissenschaft
und Forschung

+43 1 531 20-0
Minoritenplatz 5, 1010 Wien

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.905.646

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 9127/J-NR/2021 betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im zweiten Halbjahr 2021, die die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen am 22. Dezember 2021 an mich richteten, darf ich anhand der mir vorliegenden Informationen wie folgt beantworten:

Zu den Fragen 1 bis 3 sowie 5 und 6:

- Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021?
- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?

- b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*
- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das erste Halbjahr 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Betreffend Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen wird hinsichtlich des Zeitraumes 1. Juli 2021 bis zum 31. Dezember 2021 bemerkt, dass die im Wege der Abteilung Kommunikation, Bürger/innenservice (UG 30 Bildung) in diesem Zeitraum getätigten Ausgaben für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit EUR 1.956.750,81 betragen. In den Gesamtangaben enthalten sind Ausgaben für Inseratenschaltungen in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperation, für den Vertrieb von Publikationen, für Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen, für die Nutzung verschiedener APA-Dienste, für das Ticketingsystem des Bürger/innenservice, für Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements (zur Herstellung des hausinternen Pressespiegels), Veranstaltungen sowie für laufende Kosten der Websites.

Ferner wurden für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit von der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation (UG 31 Wissenschaft) im Zeitraum 1. Juli 2021 bis zum 31. Dezember 2021 Ausgaben in Höhe von EUR 794.895,72 getätigter. Diese Gesamtangaben beinhalten Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solcher in Form von Medienkooperation, Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen, Nutzung verschiedener APA-Dienste sowie öffentlichkeitswirksame Projekte, Veranstaltungen und Werbemittel.

Davon fielen für im Wege der genannten Organisationseinheiten Kommunikation, Bürger/innenservice und Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation getätigte Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sowie veranlasste Informationsformate in Form von Sponsored Content oder Sponsored Posts im Zeitraum 1. Juli 2021 bis zum 31. Dezember 2021 Ausgaben in Höhe von EUR 374.481,74 (inkl. Abgaben und Steuern) an. Details zu den getätigten Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/ in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sowie veranlasste Informationsformate in Form von Sponsored Content oder Sponsored Posts im Zeitraum 1. Juli 2021 bis zum 31. Dezember 2021 sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen.

Medium	Sujet	Datum / Zeitraum	Betrag inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Facebook	Facebook Pagelike Ads Wissensministerium	01.07.2021-31.12.2021	3.633,57
Facebook	Schule erleben wie noch nie	02.11.2021-31.12.2021	9.272,40
Facebook	BeSt - Bestinfo.at	01.07.2021-31.12.2021	4.500,00
Newbie Guide	Impfauftrag für Studierende	08.09.2021	3.150,00
Das jüdische Echo	www.erinnern.at	08.09.2021	1.050,00
Matura Guide 2022	Termine für die BeSt-Messen in Wien, Klagenfurt und Innsbruck	27.10.2021	1.521,00
Österreichs Journalist:in	Ausschreibung Publizistikpreis 2021	27.10.2021	2.784,60
Wiener Zeitung	Ausschreibung Publizistikpreis 2021	16.10.2021	1.600,24
Meine Lehre – meine Zukunft 2022	Lehre mit Matura	20.11.2021	4.249,19
Hitradio Ö3	Schule erleben wie noch nie	15.11.2021-17.11.2021	4.978,72
Online Performance auf diversen Plattformen (Mediacom)	Schule erleben wie noch nie	01.10.2021-31.12.2021	33.434,25
Austria Innovativ	Universitäts- und forschungsrelevante Aktivitäten des BMBWF (Ausgabe 4 +5)	01.07.2021-31.12.2021	33.000,00
Falter/Heureka	Wissensmagazin Falter (Ausgabe 4 -7)	01.07.2021-31.12.2021	47.850,00
Presse	Wissen und Innovation	01.07.2021-31.12.2021	41.449,87
Standard	Forschung Spezial	01.07.2021-31.12.2021	59.984,40
Radion Kinderradio	Spotbeiträge zu aktuellen bildungsrelevanten Initiativen und Projekten	01.07.2021-31.12.2021	15.989,40
Standard Schule	Alles zu digitalen Schule	06.09.2021	70.699,50
Puls4	4GameChangers	03.09.2021	33.444,60
Soundportal	BeSt	27.09.2021-15.10.2021	1.890,00
Standard	Sujet zum Science Talk	13.09.2021	Keine Zahlung erfolgt, da dieses Sujet eines von 5 Grassisujets im Rahmen der Kooperation mit Standard vereinbart wurde)

Im Zeitraum 1. Juli 2021 bis 31. Dezember 2021 wurden folgende Agenturen im Zusammenhang mit Öffentlichkeits- bzw. Kommunikationsarbeit sowie der Durchführung von Schaltungen und/oder der inhaltlichen Konzeption/Gestaltung einzelner (Kampagnen-)Sujets, gegliedert nach Agentur, Vertragsgegenstand sowie bis zum 31. Dezember 2021 angefallenen Kosten/Ausgaben in EUR (Agenturhonorare), beauftragt.

Agentur	Vertragsgegenstand	Bezahlte Agenturhonorare inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Agencylife	Bannerdisplay	5.049,60
Martin Maier Media e.U. Werbeagentur	Gestaltung, Wartung sowie Aktualisierung der Website www.kinder-impfen-info.at	Keine Zahlungen bis 31.12.2021 erfolgt
Mediacom - die Kommunikationsagentur GmbH	MS Wissenschaft in Wien	146,69
Mediacom – die Kommunikationsagentur GmbH	Schule erleben wie noch nie	Keine Zahlungen bis 31.12.2021 erfolgt
Message	Grafikleistungen für die Lange Nacht der Forschung	Keine Zahlungen bis 31.12.2021 erfolgt
Neuzeit Film	Tests mit Testimonials für das Projekt www.kinder-impfen-info.at	Keine Zahlungen bis 31.12.2021 erfolgt
ORF Enterprise	Spot Ö3 www.kinder-impfen-info.at	4.978,72

Peter Hajek Public Opinion Strategies GmbH	Umfrage im Zuge der Maßnahmen des Ressorts im Zusammenhang mit dem Corona-Virus	11.820,00
Peter Hajek Public Opinion Strategies GmbH	Umfrage im Zuge allfällig notwendiger Maßnahmen (Eltern von Schulkindern zum vierten Lockdown und Präsenzunterricht in Österreich) im Zusammenhang mit dem Corona-Virus (Covid-19)	Keine Zahlungen bis 31.12.2021 erfolgt
Picture Lock	Fotosujets für das Projekt www.kinder-impfen.info.at	Keine Zahlungen bis 31.12.2021 erfolgt
Picture Lock	Interviews mit Fachexperten zum Thema www.kinder-impfen.info.at	Keine Zahlungen bis 31.12.2021 erfolgt
PixHunter	Bildlizenzen (Columbus, Napoleon, div. Historische Persönlichkeiten)	4.728,00
Soundfeiler	Hörfunkspots „Schule erleben wie noch nie“	5.190,00

Eine öffentliche Ausschreibung war nicht erforderlich, da der Beauftragungswert jeweils unter dem Schwellenwert liegt. Im Übrigen wurden die Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes eingehalten.

Die konkreten Planungen für das erste Halbjahr 2022 im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Inseratenschaltungen sind noch nicht abgeschlossen, sodass diesbezüglich keine definitiven Angaben in der angefragten Spezifikation möglich sind. Dem gesetzlichen Auftrag der Informationsverpflichtung gegenüber der Öffentlichkeit wird weiter nachgekommen.

Zu Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Hinsichtlich der vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung im Zeitraum vom 1. Juli 2021 bis zum 31. Dezember 2021 veröffentlichten Informationsprintprodukte im Sinne der Anfrage, gegliedert nach Titel, Auflage, Distributionskanal und damit verbunden Kosten (in EUR) im Fall der Inanspruchnahme von externen Dienstleistern bei Erstellung, Druck oder Versand, wird auf nachstehende Aufstellung hingewiesen.

Titel des Informationsprintproduktes	Auflage (Stück)	Distributionskanal	Bezahlte Kosten / Ausgaben inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Urkunden zur Gurgelstudie	255	Verteilung an teilnehmende Schülerinnen und Schüler	2.497,20
Stundenplan (A6 Format)	87.000	Verteilung an Schulen	4.500,00
Poster „Wall of Inspiration“ (Preisträger/innen Staatspreis innovative Schulen“)	37	Präsentation	1.599,00
Publikation „Blickpunkte Diversitas 2020“ – Diversitätsgerechte Entwicklungen in Hochschul- und Forschungseinrichtungen, Handreichungen für die Praxis	1.000	Versand	10.523,50

BMBWF-/BMK-Publikation „Leitfaden zur Erstellung von Gleichstellungsplänen an österreichischen Hochschul- und Forschungseinrichtungen“	2.000	Versand, Auflage	4.775,00 (Anteil BMBWF)
Media literacy award (mla) - Plakatfolder	500	Versand	1.316,14
Leitfaden zur sprachlichen Bildung und Förderung an elementaren Bildungseinrichtungen	17.680	Versand an elementare Bildungseinrichtungen	17.641,05
Informationskarten über HAK-Absolvent/innen mit persönlichem Ausbildungskurzberichten	40.000	Verteilung an Schulen	990,00
Bildungswege 2021/22	3.000	Versand (nach Bestellung)	29.631,00
Begleitmaterialien zum Schuleingangsscreening 2021/22 – Elternfolder	60.000	Versand	9.678,00
Entrepreneurship-Summit – Materialien (Poster)	1.500	Versand (mit zusätzlicher Bestellmöglichkeit)	1.700,00
Broschüre „Das Pädagogik-Paket“	800	Versand	-
Nationaler Bildungsbericht 2021	250	Versand	47.234,00
Broschüre „Ars Docendi 2021 - Staatspreis für exzellente Lehre an Österreichs öffentlichen Universitäten, Fachhochschulen, Privatuniversitäten und Pädagogischen Hochschulen“	150	Auflage	-
Empfehlungen der Hochschulkonferenz Digitales Lehren, Lernen und Prüfen an Hochschulen	200	Versand	468,00
Bericht Distance Learning an österreichischen Universitäten und Hochschulen im Sommersemester 2020 und Wintersemester 2020/21	300	Versand	40.700,00
Broschüre zum Würdigungspreis 2021 (Würdigungspreis - Staatspreis für die besten Diplom- und Masterabschlüsse)	170	Versand	1.424,59
Materialien für 18plus (Journal 18plus, Schülerinnen- und Schülertypen, Lehrpersonenmappen)	22.385	Versand	34.544,75
Statistisches Taschenbuch – Hochschulen und Forschung 2021	2.000	Versand	10.565,00
Forschungs- und Technologiebericht 2021 in englischer Fassung	500	Versand	1.163,78 (Anteil BMBWF)
Factsheets zum Forschungs- und Technologiebericht 2021 in englischer und deutscher Fassung	1.300	Versand	399,01 (Anteil BMBWF)

Intern sind für die Erstellung und für den Druck von Informationsprintprodukten keine gesonderten Kosten angefallen, zumal dies im Rahmen der Tätigkeiten in den jeweiligen Organisationseinheiten erfolgt. Diese Kosten werden aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Zu Frage 7:

- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Bezüglich der Beauftragung externer Beratungsleistungen der angefragten Art im Zeitraum 1. Juli 2021 bis 31. Dezember 2021 wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfragen Nr. 8154/J-NR/2021 und Nr. 9075/J-NR/2021 verwiesen.

Die im Zeitraum 1. Juli 2021 bis 31. Dezember 2021 seitens der Zentralstelle des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung erfolgten Beauftragungen im Bereich Coaching und Medientraining sind der nachstehenden Aufstellung, gegliedert nach Auftragnehmer, Vertragsgegenstand und bis zum 31. Dezember 2021 angefallenen Kosten/Ausgaben in EUR, zu entnehmen.

Auftragnehmer	Vertragsgegenstand	Bezahlte Kosten / Ausgaben inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Firma Beratungskooperative COOP3	Einzelcoaching für Führungskräfte	Keine Zahlungen bis 31.12.2021 erfolgt
Firma IntoMedia Medientraining GmbH	Medientraining Professional	Keine Zahlungen bis 31.12.2021 erfolgt
Firma Vielfarben-Beratung und Training für öffentliche Verwaltung und NPOs OG	Einzelcoaching für Führungskräfte	Keine Zahlungen bis 31.12.2021 erfolgt
Matkovits Susanne, Dr.	Einzelcoaching für Führungskräfte	Keine Zahlungen bis 31.12.2021 erfolgt
Mayer-Rönne Gundl, Dr.	Einzelcoaching für Führungskräfte	Keine Zahlungen bis 31.12.2021 erfolgt
Steinbach-Buchinger Hermine, Mag. MAS	Einzelcoaching für Führungskräfte	Keine Zahlungen bis 31.12.2021 erfolgt

Ergänzend wird angemerkt, dass die genannten Führungskräfte Einzel-Coachings eine Personalentwicklungsmaßnahme im Sinne der Reflexion, der Erweiterung der Kompetenzen, des Rollenverständnisses etc. für die Bediensteten darstellen.

Wien, 22. Februar 2022

Ao. Univ.-Prof. Dr. Martin Polaschek eh.

