

8983/AB
Bundesministerium vom 22.02.2022 zu 9120/J (XXVII. GP)
Finanzen bmf.gv.at

Dr. Magnus Brunner, LL.M.
Bundesminister für Finanzen

Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.904.596

Wien, 22. Februar 2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 9120/J vom 22. Dezember 2021 der Abgeordneten Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1.:

Die Gesamtkosten für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betrugen im 2. Halbjahr 2021 4.068.884,57 Euro brutto.

Zu 2.:

Sämtliche Kosten für Einschaltungen in Print-Medien im 2. Halbjahr 2021 wurden bereits in den Beantwortungen der schriftlichen parlamentarischen Anfragen Nr. 8191/J vom 8. Oktober 2021, Nr. 8243/J vom 14. Oktober 2021 und Nr. 9014/J vom 16. Dezember 2021 bekanntgegeben, weshalb auf die darin enthaltenen Ausführungen verwiesen wird. Es wurden dabei grundsätzlich sämtliche Schaltungen aufgelistet, auch jene, die in nichtperiodischen Medien erschienen.

Im angefragten Zeitraum wurden keine Schaltungen in audiovisuellen Medien durchgeführt.

Zu 3.:

Sämtliche Kosten für Agenturleistungen wurden in den Beantwortungen der schriftlichen parlamentarischen Anfragen Nr. 8151/J vom 5. Oktober 2021 und Nr. 9072/J vom 16. Dezember 2021 genannt, weshalb auf die darin enthaltenen Ausführungen verwiesen wird.

Die Kreativleistungen für die Kampagne zur Steuerreform im Oktober 2021 wurden mittels der Rahmenvereinbarung „Kreativagenturleistungen Bund“ der BBG abgerufen. Alle anderen Aufträge wurden ohne öffentliche Ausschreibung vergeben. Aufgrund der Schwellenwerte-Verordnung können öffentliche Auftraggeber Aufträge bis zu einem Volumen von 100.000 Euro direkt vergeben. Für die genannten Maßnahmen erfolgte aufgrund der zu erwartenden, weit darunterliegenden Kosten keine Ausschreibung. Die jeweiligen Agenturen wurden immer einerseits auf Grund ihres guten Preis-Leistungs-Verhältnisses ausgewählt, anderseits arbeitete das Bundesministerium für Finanzen (BMF) mit vielen bereits in der Vergangenheit zusammen, wobei sich diese stets als zuverlässige Dienstleister erwiesen.

Zu 4.:

Sämtliche Publikationen sind nachstehender Tabelle zu entnehmen:

Publikation	Informationszweck und Verteilung	Grafikkosten brutto	Druckkosten brutto	Auflage
Zoll Info Tipps für die Einreise nach Österreich – Ein Service für Reisende aus EU- und aus Nicht-EU-Staaten	Informationsfolder für Reisende über Freimengen, Einführungsverbote und -beschränkungen.	EUR 708	Nur online auf bmf.gv.at	0
Spitzensport im BMF	Informationsfolder über den Sportkader der Finanzverwaltung Verteilung am Tag des Sports	Grafik in hauseigener Druckerei umgesetzt	Druck in hauseigener Druckerei	500 Stk.

Lehrlingsfolder „Jetzt bist du am Steuer – Mit der Lehre zur Steuerassistentin und zum Steuerassistenten“ November 2021	Information für angehende Lehrlinge über die Ausbildung zur Steuerassistentin/zum Steuerassistent in der Finanzverwaltung im Rahmen der 80 österreichweit ausgeschriebenen Lehrstellen. Verteilung bundesweit an alle Dienststellen des Finanzamts Österreich und Zollamts Österreich.	EUR 360	Druck in hauseigener Druckerei	7.800 Stk.
Poster zu den Neuaufnahmen in der Finanzverwaltung – September/ Oktober 2021	Information über die aktuellen Stellenausschreibungen (rund 100 österreichweit) und Bewerbungsmöglichkeiten in der Finanzverwaltung. Verteilung der Poster bundesweit an alle Dienststellen des Finanzamts Österreich und des Zollamts Österreich.	Grafik in hauseigener Druckerei umgesetzt	Druck in hauseigener Druckerei	237 Stk.
Mit Sicherheit gesund Gefälschte und illegale Medikamente im Visier des Zolls.	Information der Bevölkerung über Anstieg der Zoll-Aufgriffe gefälschter und illegaler Arzneien und die damit verbundenen Gefahren. „Verteilung“ im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit via Link auf bmf.gv.at/medikamente	Grafik in BMF-Druckerei umgesetzt	Druck in hauseigener Druckerei	online auf bmf.gv.at
Nationale Finanzbildungsstrategie für Österreich	Das BMF wurde beauftragt, eine nationale Strategie und einen Aktionsplan für Finanzbildung in Österreich zu entwickeln. Das Gesamtprojekt der nationalen Finanzbildungsstrategie soll dazu beitragen, das Bewusstsein, die Finanzkompetenzen und das Verständnis der Bürgerinnen und Bürger im Bereich Finanzbildung zu stärken, um fundierte Entscheidungen über die zahlreich am Markt vorhandenen Finanzprodukte und	11.652 Euro	Druck in hauseigener Druckerei	200 Stk.

	-dienstleistungen sowie nachhaltige finanzielle Entscheidungen in Bezug auf das persönlich verfügbare Einkommen treffen zu können.			
Plakat	Coronahinweisplakate für den nachgeordneten Bereich und die Zentralleitung	Grafik in hauseigener Druckerei umgesetzt	Druck in hauseigener Druckerei	8 Stk. für Zentralleitung, nachgeordneter Bereich hat nach Bedarf selbst gedruckt
Plakat	FinanzService-Center: Collage von Bildern eines Teambuilding-Workshops	Grafik in hauseigener Druckerei umgesetzt	Druck in hauseigener Druckerei	8 Stk.
Plakat	Bewerbung der Mitarbeiter/innen-Befragung	Grafik in hauseigener Druckerei umgesetzt	Druck in hauseigener Druckerei	250 Stk.
Broschüre	WiEReG Jahresberichte englisch und deutsch	Grafik in hauseigener Druckerei umgesetzt	Druck in hauseigener Druckerei	Dt.: 220 Engl.: 50
Broschüre	Richtlinie Karenz: interne Publikation	Grafik in hauseigener Druckerei umgesetzt	Druck in hauseigener Druckerei	650 Stk.
Broschüre	Berufsethikbroschüre VORSICHT DATENSCHUTZ - intern	Grafik in hauseigener Druckerei umgesetzt	Druck in hauseigener Druckerei	300 Stk.
Das Steuerbuch 2022	Tipps zur Arbeitnehmerveranlagung 2021, Verteilung über Finanzämter, Messen und Veranstaltungen sowie Versand über bmf.gv.at	EUR 3.360,00	EUR 124.732,97	140.000 Stk.

Zu 5.:

Das BMF ging in der 2. Jahreshälfte 2021 eine Jahreskooperation mit Kommunalnet (Kommunalnet E-Government Solutions GmbH) ein. Im Rahmen dieser Kooperation werden die österreichischen Gemeinden und damit vor allem Bürgermeisterinnen und Bürgermeister, Gemeindebedienstete sowie kommunale Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger erreicht. Das BMF hat damit die Möglichkeit, Themen, die diese Zielgruppe betreffen, vorrangig über redaktionelle Beiträge anzusprechen und aufzuarbeiten. Die Gesamtkosten für diese einjährige Zusammenarbeit belaufen sich auf 40.680,00 Euro.

Weiters ist eine Medienkooperation mit dem Kurier zum Thema Financial Literacy zu nennen. Ziel dieser Kooperation ist, das Thema Financial Literacy bekannt zu machen und stärker in der Bevölkerung zu verankern. Die Kooperation mit dem Kurier unterstützt dieses Vorhaben. Im zweiten Halbjahr 2021 fielen diesbezüglich folgende Kosten an:

Medium	Datum	Format	Kosten brutto
Kurier am Sonntag	18.07.2021	1/1 4C	13.066,20
Kurier am Sonntag	18.07.2021	4C Titelankündigung	0,00
<u>www.kurier.at</u>	18.07.2021	Advertorial	2.880,00
Kurier am Sonntag	22.08.2021	1/1 4C	13.066,20
Kurier am Sonntag	22.08.2021	4C Titelankündigung	0,00
<u>www.kurier.at</u>	22.08.2021	Advertorial	2.880,00
Kurier am Sonntag	19.09.2021	1/1 4C	13.066,20
Kurier am Sonntag	19.09.2021	4C Titelankündigung	0,00
<u>www.kurier.at</u>	19.09.2021	Advertorial	2.880,00
Kurier am Sonntag	24.10.2021	1/1 4C	13.066,20
Kurier am Sonntag	24.10.2021	4C Titelankündigung	0,00
<u>www.kurier.at</u>	24.10.2021	Advertorial	2.880,00
Kurier am Sonntag	28.11.2021	1/1 4C	13.066,20
Kurier am Sonntag	28.11.2021	4C Titelankündigung	0,00
<u>www.kurier.at</u>	29.11.2021	Advertorial	2.880,00
Kurier am Sonntag	19.12.2021	1/1 4C	13.066,20

Kurier am Sonntag	19.12.2021	4C Titelankündigung	0,00
www.kurier.at	20.12.2021	Advertorial	2.880,00

Zu 6.:

Über zukünftige Projekte können keine Aussagen getroffen werden, da die Planungen noch nicht abgeschlossen sind.

Zu 7.:

Es wird auf die Beantwortungen der schriftlichen parlamentarischen Anfragen Nr. 8151/J vom 5. Oktober 2021 und Nr. 9072/J vom 16. Dezember 2021 verwiesen.

Der Bundesminister:

Dr. Magnus Brunner, LL.M.

Elektronisch gefertigt

