

8984/AB
Bundesministerium vom 22.02.2022 zu 9114/J (XXVII. GP)
bmf.gv.at
Finanzen

Dr. Magnus Brunner, LL.M.
Bundesminister für Finanzen

Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.904.588

Wien, 22. Februar 2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 9114/J vom 22. Dezember 2021 der Abgeordneten Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1.:

Das Bundesministerium für Finanzen (BMF) betreibt für das Ressort eine Facebook Seite (www.facebook.com/finanzministerium).

Das Fotoportal und Videoportal auf der Website des BMF wird über Flickr bzw. YouTube zur Verfügung gestellt.

Zu 2.:

Die zuständigen Personen gehen aus der Geschäfts- und Personaleinteilung des BMF hervor.

Zu 3., 21. und 22.:

Für die unter Verantwortung des BMF veranlassten entgeltlichen Veröffentlichungen wird – abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises – vor allem auf die Reichweite eines Mediums Bedacht genommen. Daraus folgt, dass nicht ausschließlich Medien mit hoher genereller Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, sondern es für eine möglichst effektive und umfassende Informationsarbeit maßgeblich ist, die Rezipienten über die verschiedenen Zielgruppen – wie z.B. Altersgruppen – und dementsprechend über unterschiedliche Kanäle und Medien zu erreichen.

Für Schaltungen in Online Medien fielen im Zeitraum vom 1. Juli 2021 bis zum 31. Dezember 2021 folgende Kosten an:

Zeitraum	Thema	Medium	Kosten in Euro
01.07.-11.07.2021	Zoll/ Einfuhrumsatzsteuer	austria.com	11.164,39
		kurier.at	4.550,53
		krone.at	5.120,23
		heute.at	8.857,91
		SDO Network	9.651,56
		oe24.at	6.297,79
		exxpress.at	11.880,00
		meinbezirk.at	4.993,49
		Goldbach Audience	2.990,85
06.09.-19.09.2021	Terminvereinbarung Finanzamt	kosmo.at	3.726,00
		derstandard.at	8.670,00
		kurier.at	9.480,00
		krone.at	13.560,00
		heute.at	13.128,00
		SDO Network	28.458,00
		oe24.at	15.360,00

		austria.com	18.239,99
		meinbezirk.at	8.568,00
		Goldbach Audience	5.340,00
		Kosmo.at	5.216,87
		exxpress.at	6.300,00
07.10.-17.10.2021	Steuerreform	derstandard.at	12.479,98
		kurier.at	11.402,21
		krone.at	14.240,03
		heute.at	14.904,01
		SDO Network	20.287,80
		oe24.at & wetter.at	11.790,01
		austria.com	10.511,98
		meinbezirk.at	11.440,07
		Goldbach Audience	4.727,99
		kosmo.at	3.782,74
		exxpress.at	6.303,60

Mit den Online-Kommunikationsmitteln zur Terminvereinbarung im Finanzamt konnten 8.765.806 Ad Impressions erzielt werden, zum Thema Zoll/Einfuhrumsatzsteuer 4.483.345 Ad Impressions. Die Online-Maßnahmen zum Thema Steuerreform erzielten 8.653.322 Ad Impressions.

Die Gesamtkosten für Schaltungen in Online Medien im zweiten Halbjahr 2021 betragen 323.424 Euro. Insgesamt wurden damit 21.902.473 Ad Impressions erzielt.

Für die Nutzung von Flickr fielen im Jahr 2021 54,90 Euro an Kosten an.

Zu 4. bis 20.:

Es wurden weder Sponsoring, noch Sponsored Posts oder Bewerbung von Social Media Accounts durchgeführt. Auch Google Ads wurden nicht gebucht.

Der Bundesminister:
Dr. Magnus Brunner, LL.M.

Elektronisch gefertigt

