

8988/AB
vom 22.02.2022 zu 9106/J (XXVII. GP)
Bundesministerium für Justiz

Dr. ⁱⁿ Alma Zadić, LL.M.
 Bundesministerin für Justiz

Herrn
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Präsident des Nationalrats
 Parlament
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.906.373

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)9106/J-NR/2021

Wien, am 22. Februar 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 22. Dezember 2021 unter der Nr. **9106/J-NR/2021** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im zweiten Halbjahr 2021“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2:

- 1. Welche Social-Media-Accounts und -Seiten wurden im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) von Ihrem Ressort (mit-)betrieben (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Plattform und Namen der Accounts/Seiten)?
- 2. Welche Mitarbeiterinnen Ihres Ressorts waren im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) mit der Betreuung der Social-Media-Accounts und -Seiten beschäftigt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)?

Das Bundesministerium für Justiz verfügt über die Youtube Accounts „Bundesministerium für Justiz“ und „Jailshop.at“. Ersterer enthält einige wenige Fachbeiträge aus dem Bereich

der Justiz, die im Anlassfall von eigenen Mitarbeitern hochgeladen und veröffentlicht werden. Für den Betrieb dieses Accounts fallen keine Kosten an.

Für den Webshop „Jailshop“ des Straf- und Maßnahmenvollzugs wurden im angefragten Zeitraum folgende Social Media Accounts betrieben:

- Facebook: Jailshop
- Instagram: jailshop.at
- Twitter: Jailshop_at

Zur Betreuung dieser Accounts werden keine Bediensteten der Justiz herangezogen.

Zu den Fragen 3 bis 5:

- *3. Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ressorts für Werbung in Sozialen Netzwerken, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021)?*
- *4. Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Accounts für Sponsoring bzw. Postings im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)?*
- *Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) entstanden sind (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem*

Der Betrieb der Jailshop-Accounts erfolgt durch eine externe Agentur und kostet 720 Euro pro Monat. Das entspricht einer Gesamtsumme von 4.320 Euro für den Anfragezeitraum. Das Budget wurde für Facebook und Instagram gleichermaßen eingesetzt. Für Twitter wurden Beiträge nur anlassbezogen erstellt. Weitere Kosten ergeben sich nicht.

Zur Frage 6:

- *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wurde im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*
- a. *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wird seitens Ihres Ressorts Je Social-Media-Account zum Stichtag der Anfragebeantwortung gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*

Es wurde ein Rechnungskonto verwendet.

Zur Frage 7:

- *In welcher Höhe wurden Beiträge/Postings seitens Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) gesponsert (bitte um detaillierte Einzelaufschlüsselung aller gesponserten Beiträge/Postings, jeweilige Kosten des Sponsorings, Veröffentlichungsdatum des Beitrags/Postings, Kurzbeschreibung des Postings und jeweiligem Account)?*

Im Rahmen von Jailshop.at wurden auf Facebook und Instagram folgende Produktplatzierungen gesponsert (Betrag pro Kanal):

Posting Vogelhaus	veröffentlicht am 23.8.2021	100 Euro
Posting Korb mit Holzboden	veröffentlicht am 24.8.2021	100 Euro
Posting Ausstechform Österreich	veröffentlicht am 24.8.2021	100 Euro
Posting Weinrebe	veröffentlicht am 31.8.2021	100 Euro
Posting Zirbenpolster	veröffentlicht am 8.9.2021	150 Euro
Posting Holztragekorb	veröffentlicht am 15.9.2021	10 Euro
Posting Nisthaus für Vögel	veröffentlicht am 17.9.2021	100 Euro
Posting Briefbeschwerer	veröffentlicht am 22.9.2021	130 Euro
Posting „6er Tragerl“-Tasche	veröffentlicht am 24.9.2021	1 Euro
Posting Erdnussspender	veröffentlicht am 27.9.2021	80 Euro
Posting Ledergeldbeutel	veröffentlicht am 29.9.2021	80 Euro
Posting Schuhputzer	veröffentlicht am 1.10.2021	80 Euro
Posting Holztasche	veröffentlicht am 6.10.2021	90 Euro
Posting Zirbenherz	veröffentlicht am 15.10.2021	90 Euro
Posting Zirbenpolster	veröffentlicht am 20.10.2021	100 Euro
Posting Vogelhaus	veröffentlicht am 20.10.2021	100 Euro

Posting Hocker aus Holz	veröffentlicht am 25.10.2021	130 Euro
Posting Schachfiguren	veröffentlicht am 12.11.2021	100 Euro
Posting Adventkalender 1 (Weinhalterung)	veröffentlicht am 1.12.2021	9 Euro
Posting Adventkalender 9 (Servierholz)	veröffentlicht am 09.12.2021	9 Euro
Posting Adventkalender 10 (Weihnachtskarten)	veröffentlicht am 10.12.2021	9 Euro
Posting Adventkalender 11 (Duftspirale)	veröffentlicht am 11.12.2021	9 Euro
Posting Adventkalender 13 (Weidenstern)	veröffentlicht am 13.12.2021	10 Euro
Posting Adventkalender 14 (Serviertablett)	veröffentlicht am 14.12.2021	10 Euro
Posting Adventkalender 15 (Schlitten)	veröffentlicht am 15.12.2021	10 Euro
Posting Adventkalender 16 (Herzen aus Ton)	veröffentlicht am 16.12.2021	12 Euro
Posting Adventkalender 17 (Rosenkugel)	veröffentlicht am 17.12.2021	50 Euro
Posting Adventkalender 18 (Futterhäuschen)	veröffentlicht am 18.12.2021	120 Euro
Posting Adventkalender 1 (Weinhalterung)	veröffentlicht am 1.12.2021	60 Euro (erneute gesponserte Anzeige am 18.12.2021)
Posting Adventkalender 19 (Hocker aus Holz)	veröffentlicht am 19.12.2021	125 Euro
Posting Adventkalender 20 (Kugelschreiber aus Edelholz)	veröffentlicht am 20.12.2021	50 Euro

Posting Adventkalender 21 (Kugelschreiber Aufbewahrung)	veröffentlicht am 21.12.2021	50 Euro
Posting Adventkalender 23 (Klapp-Stehtisch)	veröffentlicht am 23.12.2021	90 Euro
Posting Adventkalender 24 (Erdnussspender)	veröffentlicht am 24.12.2021	50 Euro

Zur Frage 8:

- *Je Plattform und Account/Seite: Welches Posting (welche Schaltung) wurde im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) am höchsten gesponsert (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/Seite, entsprechendem Posting, geschaltetem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandtem detaillierten Targeting)?*

Sowohl bei Facebook als auch bei Instagram wurde das Posting „Zirbenpolster“, veröffentlicht am 8. September 2021, mit 150 Euro am höchsten beworben.

Zu den Fragen 9 und 10:

- *9. Wurden bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Accounts/Seiten Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
- *10. Wurden im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Postings Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*

Aufgrund der unterschiedlichen Produkte und des gewachsenen Bekanntheitsgrads der Jailshop-Kanäle werden die Produkte mit einem verhältnismäßig unspezifischen Zielgruppen-Targeting ausgespielt. Es wurde eine allgemeine Zielgruppen-Definition vorgenommen.

Zielgruppe: allgemein
 Land: Österreich + Umkreis von 25km
 Alter: 18 - 65+
 Geschlecht: männlich/weiblich/binary
 Interessen: Social movement, Social work, Social justice;
 spezifisch: Kochen Backen, Urlaub, Tierethik

Zur Frage 11:

- *Wurden im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
 - a. *Wenn ja, inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Posting, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppendefinition und Begründung der gewählten Zielgruppe)?*

Nein.

Zur Frage 12:

- *Wurden im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) bei der Erstellung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?*
 - a. *Wenn ja, welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?*
 - b. *Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde (Kundendaten, Website-Traffic, App Aktivität, Offline Aktivität)?*
 - c. *Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?*

Ja, für den Jailshop wird mit Facebook Pixel eine Custom Audience erstellt, also mittels Daten, die unter anderem auf der Website gesammelt wurden/werden.

Zu den Fragen 13 und 14:

- *13. Wurden im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) bei der Bewerbung der Accounts/ Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, detailliertes Targeting vorgenommen?*
 - a. *Wenn ja, welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting, Veröffentlichungsdatum, ausgewählter Interessen und zusätzlichen Interessen und dafür aufgewendetes Budget)?*
- *14. Wie ist die Frage 13)a. für Instagram zu beantworten?*

Es wurde kein Targeting vorgenommen.

Zur Frage 15:

- *Wie ist die Frage 13)a. für Youtube zu beantworten?*

Der Youtube-Kanal ist unbeworben und richtet sich an die breite Öffentlichkeit; er kommt ohne Zielgruppendefinitionen aus.

Zur Frage 16:

- *Wurden im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, Account/Seite, definiertem Standort. Anzahl der dort gesponserten Postings/Schaltungen/sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)?*

Als Standort der jeweiligen Postings/Schaltungen oder Uploads wurde lediglich „Wohnhaft in Österreich + 25km Umkreis“ ausgewählt. Das gesamte geschaltete Budget wurde für diesen Standort ausgegeben. Darüber hinaus wird auf die vorangehenden Antworten verwiesen.

Zur Frage 17:

- *Wurden im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „Verbindungen“ erstellt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting/Upload, insgesamt erstellten und jeweils angewandten „Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)?*

Nein, es wurden keine „Verbindungen“ erstellt, um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen. Lediglich das Alter wurde auf 18-65+ und der Standort auf „Österreich + 25km Umkreis“ eingeschränkt. Darüber hinaus wird auf die vorangehenden Antworten verwiesen.

Zur Frage 18:

- *18. Wie ist Frage 17 für Youtube zu beantworten?*
- *19. Wie ist Frage 17 für Instagram zu beantworten?*

Nein. Es erfolgte keine Bewerbung des Jailshops über Youtube oder Instagram.

Zur Frage 20:

- *Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) für die Nutzung von Google Ads (bitte um detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)?*

Es werden keine Google Ads geschaltet.

Zur Frage 21:

- *Die Werbeausgaben Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) erfolgten teilweise in Onlinemedien: Welche Zielgruppendefinitionen wurden dafür vorgenommen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Zielgruppendefinition)?*

Verwiesen wird auf die Antworten zu den Fragen 9 bis 11 betreffend die Jailshop-Kanäle. Darüberhinausgehende Zielgruppendefinitionen wurden nicht vorgenommen.

Zur Frage 22:

- *Wie hoch war die aus diesen Schaltungen erzielte Reichweite im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Reichweite)?*

Für die Jailshop-Kanäle (Facebook und Instagram) wurden zu nachstehenden Postings folgende Reichweiten erzielt:

Posting Vogelhaus	Reichweite: 31.225, 23.8.2021- 10.9.2021	100 Euro
Posting Korb mit Holzboden	Reichweite: 31.717, 24.8.2021- 11.9.2021	100 Euro
Posting Aussteckform Österreich	Reichweite: 15.927, 24.8.2021- 11.9.2021	100 Euro

Posting Weinrebe	Reichweite: 25.699, 31.8.2021- 18.9.2021	100 Euro
Posting Zirbenpolster	Reichweite: 37.887, 8.9.2021- 26.9.2021	150 Euro
Posting Holztragekorb	Reichweite: 3.926, 15.9.2021- 25.9.2021	10 Euro
Posting Nisthaus für Vögel	Reichweite: 13.280, 17.9.2021- 05.10.2021	100 Euro
Posting Briefbeschwerer	Reichweite: 2.963, 22.9.2021- 10.10.2021	130 Euro
Posting „6er Tragerl“-Tasche	Reichweite: 253, 24.9.2021- 25.9.2021	1 Euro
Posting Erdnussspender	Reichweite: 17.188, 27.9.2021- 14.10.2021	80 Euro
Posting Ledergeldbeutel	Reichweite: 16.271, 29.9.2021- 16.10.2021	80 Euro
Posting Schuhputzer	Reichweite: 20.096, 01.10.2021-18.10.2021	80 Euro
Posting Holztasche	Reichweite: 13.740, 06.10.2021-23.10.2021	90 Euro
Posting Zirbenherz	Reichweite: konnte nicht getrackt werden, 15.10.2021- 1.11.2021	90 Euro
Posting Zirbenpolster	Reichweite: konnte nicht getrackt werden, 20.10.2021- 6.11.2021	100 Euro
Posting Vogelhaus	Reichweite: konnte nicht getrackt werden, 20.10.2021- 6.11.2021	100 Euro

Posting Hocker aus Holz	Reichweite: konnte nicht getrachtet werden, 25.10.2021- 11.11.2021	130 Euro
Posting Schachfiguren	Reichweite: konnte nicht getrachtet werden, 12.11.2021- 29.11.2021	100 Euro
Posting Adventkalender 1 (Weinhalterung)	Reichweite: 1.428, 1.12.2021- 2.12.2021	9 Euro
Posting Adventkalender 9 (Servierholz)	Reichweite: 1.105, 9.12.2021- 10.12.2021	9 Euro
Posting Adventkalender 10 (Weihnachtspostkarten)	Reichweite: 1.391, 10.12.2021- 11.12.2021	9 Euro
Posting Adventkalender 11 (Duftspirale)	Reichweite: 1.313, 11.12.2021- 12.12.2021	9 Euro
Posting Adventkalender 13 (Weidenstern)	Reichweite: 1.271, 13.12.2021- 14.12.2021	10 Euro
Posting Adventkalender 14 (Serviertablett)	Reichweite: 1.160, 14.12.2021- 15.12.2021	10 Euro
Posting Adventkalender 15 (Schlitten)	Reichweite: 1.196, 15.12.2021- 16.12.2021	10 Euro
Posting Adventkalender 16 (Herzen aus Ton)	Reichweite: 1.480, 16.12.2021- 17.12.2021	12 Euro
Posting Adventkalender 17 (Rosenkugel)	Reichweite: 7.636, 17.12.2021- 20.12.2021	50 Euro
Posting Adventkalender 18 (Futterhäuschen)	Reichweite: 15.416, 18.12.2021-20.12.2021	120 Euro
Posting Adventkalender 1 (Weinhalterung)	Reichweite: 8.718, 1.12.2021	60 Euro (erneute gesponserte Anzeige am 18.12.2021- 19.12.2021)

Posting Adventkalender 19 (Hocker aus Holz)	Reichweite: 16.736, 19.12.2021-24.12.2021	125 Euro
Posting Adventkalender 20 (Kugelschreiber aus Edelholz)	Reichweite: 7.158, 20.12.2021- 22.12.2021	50 Euro
Posting Adventkalender 21 (Kugelschreiber Aufbewahrung)	Reichweite: 6.812, 21.12.2021- 23.12.2021	50 Euro
Posting Adventkalender 23 (Klapp-Stehtisch)	Reichweite: 19.586, 23.12.2021-25.12.2021	90 Euro
Posting Adventkalender 24 (Erdnussspender)	Reichweite: 5.314, 24.12.2021- 26.12.2021	50 Euro

Dr.ⁱⁿ Alma Zadić, LL.M.

