

 Bundeskanzleramt

bundeskanzleramt.gv.at

Karl Nehammer
Bundeskanzler

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.904.027

Wien, am 22. Februar 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 22. Dezember 2021 unter der Nr. **9116/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im zweiten Halbjahr 2021“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021?*
2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- 3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Im zweiten Halbjahr 2021 sind Kosten in Höhe von insgesamt 356.183,42 Euro im Bundeskanzleramt angefallen, davon folgende Kosten für Informationsmaßnahmen:

Medieninhaber	Medium/Zweck	Kosten in Euro
Arbeitsgemeinschaft jüdisches Forum	Inserat Basisinformation Magazin NU	1.386,00
DAVID, Jüdischer Kulturverein	Inserat Basisinformation David	7.590,00
Die Furche	Inserat Basisinformation Die Furche	9.597,24
Initiative Minderheiten. Verein	Inserat Basisinformation Stimme	3.200,00
Israelitische Kultusgemeinde Wien	Inserat Basisinformation Die Gemeinde	3.234,00
JMV Jüdische Medien- und Verlags	Inserat Basisinformation Wina	4.032,00
Nittenberg Dr Joanna u Mitges	Inserat Basisinformation Illustrierte Neue Welt	8.043,84
Verein Bucharischer Juden	Inserat Basisinformation Sefardinews	787,50

Zusätzlich zu den genannten Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen wurden Mittel über den Covid-19 Fonds in Höhe von 11.258.815,19 Euro für Informationsmaßnahmen der Bundesregierung aufgewendet. Ich darf dazu auf die Berichte des Bundeskanzleramts nach § 3 Abs. 5 des Bundesgesetzes über die Errichtung des COVID-19-Krisenbewältigungsfonds verweisen, welche auf der Website des Parlaments veröffentlicht sind.

Mit GZ 5202.03733 hat die BBG im April 2021 für die Dauer von vier Jahren eine Rahmenvereinbarung „Mediaagenturleistungen Bund“ mit drei Media-Agenturen abgeschlossen. Bestbieter ist die Agentur MediaCom. Im Abfragezeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 kam es zu Abrufen mit dem Bestbieter aus dieser BBG-Rahmenvereinbarung, es fielen 56.264,78 Euro an Agenturkosten dafür an. Für Schaltungen in Folge der COVID-Informationskampagne sind folgende Kosten angefallen:

Medieninhaber	Medium	Kosten in Euro
Hörfunk		
GroupM OG	Group M Radiobooster	131.682,49
	GroupM - Webradio	51.840,00
KRONEHIT Radio BetriebsgmbH	KroneHit	85.220,14
RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	RMS	422.106,91
Print – Magazine und Wochenzeitungen		
ÄrzteVerlag GmbH	Ärzte exklusiv	5.344,29
	Gesund & Leben Gesamtausgabe	27.440,64
CRM Medientrend GmbH	schauFamilie	6.211,80
Falstaff Verlags GmbH	Falstaff-Magazin	6.376,23
FEB29 Medien- und Verlags GmbH	Forbes	12.444,35
Gonzomedia GmbH	Cool! Das Jugendmagazin	3.510,53
Gruner + Jahr Verlagsgesellschaft mbH	Eltern Österreich	8.855,00
Josef Rauch & Heribert Maria Schurz Werbe-, Marketing-Beratungsgesellschaft m.b.H.	Abenteuer Alter	1.713,60
Kooperation Kirchenzeitungen - Verein zur Förderung der Kirchenpresse	Der Sonntag - Die Zeitung der Erzdiözese Wien	4.775,75
	Kirchenzeitung	44.580,75
Life Style Magazin Verlags GmbH	Bundesländerinnen 9er-Kombi	14.715,54
LOBAN GmbH & Co KG	familiiii	12.794,34
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Gesünder Leben	11.904,39
MG Mediengruppe GmbH	extradienst	6.088,24
	Faktum	12.176,49
	FM	6.088,24
Niederösterreichisches Pressehaus Druck- und Verlagsgesellschaft mbH	NÖN mit BVZ	131.825,24
ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH	auto touring	23.846,40
Oberösterreichische Media Data Vertriebs- und Verlags GmbH	Neues Volksblatt	17.821,44
	OÖ Volksblatt	11.995,20
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	ORF-Nachlese	16.269,03

PPH Media Verlag GmbH	dot.	5.130,30
QMM Quality Multi Media GmbH	Klinikguide.at	7.459,20
ray Medien GmbH	ray Filmmagazin	3.748,50
Red Bull Media House GmbH	Servus in Stadt & Land - Österreich	12.354,60
	The Red Bulletin	12.773,40
Regionalmedien Austria AG	RMA RegionalmedienAustria / RMA National	178.848,00
Satzbau Verlags GmbH	Datum	3.868,99
Styria Medienhaus Lifestyle GmbH & Co KG	Wienerin	7.656,19
tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co. KG	tele	17.532,02
Tips Zeitungs GmbH & Co KG	TIPS / Oberösterreich + Amstetten	51.264,34
Top Times Medien GmbH	Sport aktiv	14.239,20
Unimag GmbH	Unimag	4.273,29
Verlagshaus der Ärzte Gesellschaft für Medienproduktion und Kommunikationsberatung GmbH	Medizin populär	7.265,70
	Österreichische Ärztezeitung	5.123,25
VGN Medien Holding GmbH	trend - Premium	8.637,75
Wailand und Waldstein GmbH	Gewinn	12.868,68
WeberMedia	bio - Magazin für ein einfach besseres Leben	5.301,45
Weekend Magazin GmbH	Weekend Magazin	96.779,45
Print - Tageszeitung		
AHVV Verlags GmbH	Heute	417.581,33
Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Kleine Zeitung	418.703,00
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Die Presse	236.322,16
Falter Zeitschriften Gesellschaft mbH	Falter	13.351,50
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Krone	740.928,05
	Kurier	261.255,52
	Kurier / Freizeit	13.295,85
Mediengruppe "Österreich" GmbH	oe24 & Österreich	555.314,76
Regionalmedien Austria AG	RMA RegionalmedienAustria	178.848,00
Russmedia GmbH	Vorarlberger Nachrichten	230.459,67
Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG	Salzburger Nachrichten	161.155,67
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Tiroler Tageszeitung	205.158,02
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Standard	178.891,61
tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co. KG	tele	17.532,02

Wimmer Medien GmbH & Co. KG	OÖ Nachrichten	197.648,99
Print - Volksgruppen		
ALPHA plus Agentur GmbH	Bum Magazine	18.678,24
Biber Verlagsgesellschaft mbH	biber	7.467,01
	biber Newcomer	8.648,33
Delice Werbe Agentur	Brücke Köprü	8.280,00
Demirören Media International GmbH	Hürriyet Österreich	5.647,17
Kulturverein zur Förderung der Integration in Österreich	Avrupa Aktüel	2.115,60
Mehmet Inak	Haber Avrupa	8.482,32
Neue Welt Verlag GesmbH	Yeni Vatan Gazetesi	12.354,60
SloMedia - Slovenski medijski center - Slowenisches Medienzentrum GmbH	Novice	1.638,00
Twist Zeitschriften Verlag GmbH	Kosmo	19.085,22
Vesti, Anzeigenabteilung Wien	Vesti Österreich	2.015,23
Außenwerbung und Broschüren		
Boomerang Medien GmbH	Poster	79.951,41
	Sonderwerbeform	126.923,28
y-doc Infotainment	Screens	91.603,16
New Media Enterprise GmbH	Brochüre	468.120,00
Relevant Media Verlags GmbH	Gesundheitstrends - Gratismagazin	397.784,26
TV		
A.Digital Errichtungs-u. Beteiligung GmbH	OE24 TV	45.256,78
Goldbach Media Austria GmbH	Comedy Central	54.025,57
	DMAX	26.599,84
	NICK	22.130,62
	Sport1	13.650,97
	TLC	21.520,32
GroupM OG	GroupM Reachbooster	372.085,34
IP Austria Communication GmbH	krone.tv	12.285,42
	NITRO	11.109,95
	NTV	13.935,01
	R9	4.969,94
	RTL	136.777,18
	RTL2	65.580,56
	RTLplus	7.537,38
	SchauTV	2.224,80
	Sky Sport Austria	50.372,44
	superRTL	31.257,55
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH.	VOX	49.156,25
	ATV	41.415,14

	ATV2	24.509,14
	KABEL1	82.785,55
	KABEL1 Doku	9.232,31
	PRO7	131.708,04
	PRO7 Maxx	26.827,76
	Puls 4	55.950,46
	SAT 1	44.666,20
	SAT.1 Gold	12.890,12
	SIXX	16.881,58

Für die Information für die Kampagne „Österreich impft“ durch Sportinfluencer sind Kosten in Höhe von 23.760,00 Euro entstanden. Darüber hinaus verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 8156/J vom 5. Oktober 2021, Nr. 9064/J vom 16. Dezember 2021 und Nr. 9104/J vom 22. Dezember 2021.

Zu Frage 4:

4. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Im 2. Halbjahr 2021 wurden in meinem Bereich der Vollziehung keine Printprodukte veröffentlicht.

Zu Frage 5:

5. In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Im zweiten Halbjahr 2021 erfolgten keine Beauftragungen zu Medienkooperationen.

Zu Frage 6:

6. Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das erste Halbjahr 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Im Jänner 2022 findet Phase 30 der Corona Aufklärungskampagne der Bundesregierung mit geplanten Kosten in Höhe von 1.735.968,00 Euro für Informationsschaltungen statt, welche die Themen 3. Stich und Kinderimpfung behandelt.

Zu Frage 7:

- 7. Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Ich verweise auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 8156/J vom 5. Oktober 2021 und Nr. 9064/J vom 16. Dezember 2021.

Karl Nehammer

