

9010/AB
vom 22.02.2022 zu 9125/J (XXVII. GP)
Bundesministerium bmkoes.gv.at
 Kunst, Kultur,
 öffentlicher Dienst und Sport

Mag. Werner Kogler
 Vizekanzler
 Bundesminister für Kunst, Kultur,
 öffentlichen Dienst und Sport

Herrn
 Präsidenten des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.916.876

Wien, am 22. Februar 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 22. Dezember 2021 unter der Nr. **9125/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im zweiten Halbjahr 2021 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - i. *Wenn ja, in welcher Form?*
 - b. *Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*
- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazin, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*
- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Die Gesamtkosten für Informationsmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit (darin enthalten sind auch sämtliche damit in Zusammenhang stehende Agenturkosten, Printprodukte, Broschüren, Folder etc.) beliefen sich im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 auf € 3.146.212,60. Im Folgenden werden diese detailliert dargestellt:

Periodische Medien:

Informationskampagne „Bewegt im Park“	308.261,48
Informationskampagne „Bundesmuseen-Card Sommeraktion 2021“	10.629,37
Informationskampagne „Tag des Sports 2021“	223.367,64
Diverse Einschaltungen	14.990,00
Gesamtkosten	557.248,49

Nicht-periodische Medien:

Informationskampagne „NPO-Fonds“	38.159,63
Informationskampagne „Tag des Sports 2021“	40.487,39
Diverse Einschaltungen	1.717,38
Gesamtkosten	80.364,40

Zu den Schaltungen (Medienkooperationen) im Detail wird auf die in der Beilage angeschlossenen tabellarischen Auflistungen verwiesen.

Zusätzlich gab es neben Anzeigenschaltungen in periodischen und nicht-periodischen Medien diverse Informationsmaßnahmen im Ausmaß von € 103.000,00.

Zur Informationskampagne „Legende von Morgen – Sportbonus“ ist Folgendes festzuhalten:

Mit der Umsetzung wurden die Agenturen Jung von Matt/Donau als Kreativagentur und MediaCom als Mediaagentur beauftragt. Die Kosten für die Schaltungen in periodischen und audiovisuellen Medien sind bereits in den Kosten für die Mediaagentur MediaCom enthalten (siehe Tabelle „Agenturen“); die einzelnen Schaltungen werden in der Beilage – gegliedert nach periodischen und audiovisuellen Medien – dargestellt.

Agenturen:

Vertragspartner:in	Ausschreibung	Projekt/Leistung	Kosten in € inkl. USt.
Michael Ardel, am-t audiovisuelle Systemtechnik		Beleuchtungsaktion für die Kampagnen* - „Orange The World“ (Awareness „Gewalt gegen Frauen“) - „Purple Light Up“ (Awareness „Menschen mit Behinderung“) - „#positivarbeiten“ (Welt-AIDS-Tag)	3.120,00

HERZBLUT communications GmbH		Promotion Tag des Sports 2021	4.786,80
Raffelsberger & Zagorski OG		Werbemittel Tag des Sports (Polaroid)	2.160,00
MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung Mediagenturleistungen	Agenturhonorar Informationskampagne „Tag des Sports 2021“	1.466,83
GEPA Pictures GmbH - Sportbildagentur	Direktvergabe	Nutzung des GEPA-Bildmaterials aus dem österreichischen Sport zur Verwendung in der Öffentlichkeitsarbeit	14.400,00
Raffelsberger & Zagorski OG	§ 31 Abs. 5 BVergG 2018	Grafik- und Mediendesign „Tag des Sports 2021“	63.402,00
Nemada Film Produktion	Direktvergabe	Diverse Videoproduktionen	1.080,00
Glatzl Objektbeschriftung	Direktvergabe	Diverse Bannerfahnen inkl. Druck	1.357,20
Werkstatt Lichtenthal Werbe GmbH	Direktvergabe	Hintergrundwand inkl. Druck für Pressekonferenzen	1.038,00
Büro Ferkl	Direktvergabe	Grafische Dienstleistungen für Kunst- und Kulturstrategie sowie für Kultur-Fairness-Prozess	13.320,00
Mag. ^a Natascha Safarik, BA	Direktvergabe	Diverse grafische Dienstleistungen	2.998,80
ÖGS.barrierefrei	Direktvergabe	Diverse Videoproduktionen in Gebärdensprache	2.250,00
Jung von Matt / Donau	**)	Kreative Dienstleistungen für die Kampagne „Legende von Morgen – Sportbonus	641.831,45
MediaCom - die Kommunikationsagentur GmbH	**)	Mediendienstleistungen für die Kampagne „Legende von Morgen – Sportbonus	1.225.141,81 ***)
eworx Network & Internet GmbH	Direktvergabe	Einrichtung Newslettertool, Einmaleistung und jährliche Gebühr	1.740,00 und 7.382,32
Julian Schmidt, dunklweiss Filmproduktion	Direktvergabe	Imagevideos für die Lehrberufe des öffentlichen Dienstes	11.999,52 (Teilrechnung)

Brutkasten Media GmbH	Direktvergabe	Eventumsetzung sowie techn. Leistungen für die digitale Veranstaltung „Innovate 2021)	14.607,97
Fonda – Interaktive Medien und Kommunikation GmbH	Direktvergabe	Konzept zur Neugestaltung der Website „wirkungs-monitoring.gv.at“, 1. Teilzahlung	13.740,48
up designers berlin-wien – Walter Lendl	Direktvergabe	Graphikarbeiten für Inserate und Printprodukte	15.000,00
A Good Day to __, Mag. ^a Verena Snurer	Direktvergabe	Web-App „Innovative Film“ – Evaluierung, Weiterentwicklung	(noch nicht abgerechnet)
Buch Wien Messe und Festival Programm	Kooperation Buch Wien	Stand auf der Buch Wien zur Bewerbung des EU-Programms Creative Europe	9.913,13
Unter freiem Himmel OG	Direktvergabe	Animationsfilm „Nachhaltige Entwicklungsziele und Kunst & Kultur“	11.376,00
Edoko Institute Film Production GmbH	Direktvergabe	Kurzvideo zum Thema „Klimawandel“ iR des 1.SDG-Dialogforum „Building forward better mit der Agenda 2030: Gemeinsam für eine nachhaltige Entwicklung nach Covid-19“ am 28. September 2021	1.200,00
Architekturstiftung Österreich Gemeinnützige Privatstiftung	Direktvergabe	OMC Closing Conference 2021 Im Mittelpunkt standen Österreich und Slowenien als spezieller Fokus auf die Auseinandersetzung mit Qualität und Baukultur	48.000,00
Plattform Baukulturpolitik	Offenes Verfahren im Oberschwellenbereich gemäß § 31 Abs. 2 BVergG 2018 idgF.	Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der inhaltlichen und koordinativen Unterstützung der Geschäftsstelle Baukultur	19.208,96
Technisches Museum Wien	Direktvergabe	Workshop Koloniale Erwerbskontexte an Bundesmuseen	4.766,68

Bietergemeinschaft KGP Events GmbH und IDEAL Marketing GmbH	Verhandlungsverfahren nach vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich gemäß § 31 Abs 5 BVergG 2018 idGf	Tag des Denkmals (European Heritage Days): Gesamtorganisation, Werbe-, Kommunikations- und Eventmanagement-Maßnahmen inkl. Grafik und Druck	Agenturleistungen 119.400,01 und Fremdkostenanteil 23.057,88
Gesamtkosten			2.279.745,84

*) Die Aktion wurde gemeinsam mit dem BMK organisiert

**) Beide Agenturen wurden in Ausschreibungsverfahren für Kreativagentur- bzw.

Mediaagenturleistungen für die Bundesregierung ausgewählt. Die konkrete Beauftragung erfolgte in Form eines Abrufs über die Bundesbeschaffungsagentur (BBG).

***) In diesem Betrag sind alle Schaltkosten für die Kampagne „Legende von Morgen – Sportbonus“ beinhaltet (s. dazu die in der Beilage im Detail angeführten Schaltungen, aufgeschlüsselt nach periodischen/audiovisuellen Medien)

Die Beauftragungen erfolgten gemäß den Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes.

Printprodukte:

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.)
Informations-Flyer Bundesmuseen-Card Sommeraktion 2021	7.000 Stück	Information	Vertrieb über Bundesmuseen	1.083,24
Folder Bundesmuseen-Card	58.000 Ex.	Information	Vertrieb über Bundesmuseen	3.062,90
Zwischenbericht zum Fairness-Prozess 2020/2021 (Kunst und Kultur in Österreich)	500 Ex.		Verteilung an Stakeholder und Teilnehmer:innen	1.008,00
A1-Plakate "Tag des Sports 2021"	3.650 Stück		Affichierung auf Lichtmasten/Schaltkästen in Wien	1.512,00
NADA –Jahresbericht 2020	65 Stück	Vorlage des NADA Jahresberichts an den Nationalrat gem. § 11 Anti-Doping-Bundesgesetz (ADBG 2021)	Zuleitung an den Nationalrat und online auf der NADA Austria-Website: https://www.nada.at/de/nada-austria/jahresberichte .	279,50

Internationale Sportereignisse und Menschenrechte – Ein Handbuch zur Umsetzung in Österreich	500 Stück	<p>Das Handbuch richtet sich in erster Linie an Verbände und Veranstalter und soll sie dabei unterstützen, internationale Sportereignisse im Sinne der Menschenrechte zu planen und zu implementieren. Die Produktion des Handbuchs hat die fairplay Initiative am VIDC (Vienna Institute for International Dialogue and Cooperation) übernommen.</p>	<p>Veröffentlicht auf der BMKÖS-Website unter der Kategorie „Publikationen“ https://www.bmkoes.gv.at/sport/publikationen.html. sowie auf der Website der AG Sport und Menschenrechte https://www.sportundmenschenerrechte.at/2021/07/08/handbuchpraesentation-internationale-sportereignisse-und-menschenrechte/</p> <p>Versand der Publikationen an alle relevanten Partner des Sports (Bundes-Sportdachverbände, Gesamtösterreichische Organisationen, Bundes-Sportfachverbände), weiters Präsentation am 05.07.2021 in der Diplomatischen Akademie</p>	5.506,00
Sportbericht 2020	300 Stück	<p>Umsetzung des Entschließungsantrags (1457/A(E)) vom 26.03.2021</p>	<p>Online auf der BMKÖS-Website unter der Kategorie „Publikationen“ zu finden: https://www.bmkoes.gv.at/sport/publikationen.html.</p> <p>Versand der Publikationen an alle relevanten Partner des Sports (Bundes-Sportdachverbände, Gesamtösterreichische Organisationen, Bundes-Sportfachverbände und weitere Organisationen/Verbände, die im Sportbericht Berücksichtigung finden), weiters Verteilung an die Teilnehmer:innen der Sport Austria-Generalversammlung</p>	3.194,80

Bericht zur Wirkungsorientierung 2020 sowie Bericht zur Berücksichtigung der tatsächlichen Gleichstellung von Frauen und Männern im Rahmen der Wirkungsorientierung 2020 gemäß § 68 Abs. 5 BHG 2013 iVm. § 7 Abs. 5 Wirkungscontrolling-verordnung	150 Stück	Gesetzliche Verpflichtung	Übermittlung an den Nationalrat (Budgetausschuss); Bericht ist auch online unter www.oeffentlicherdienst.gv.at abrufbar.	4.587,83
Urkunde an die Lebenshilfe Leoben (Druckerei BMI)	1 Stück	Verleihung CAF Gütesiegel	persönl. Überreichung	0,36
Urkunde an die Lebenshilfe Ennstal und Bruck-Kapfenberg (Druckerei BMI)	je 1 Stück	Verleihung CAF Gütesiegel	persönl. Überreichung	0,71
Katalog und Folder „Innovative Film Austria“	150 Kataloge, 2500 Folder	Promotion und Sichtbarmachung der geförderten Filmprojekte und Autor:innen des Jahres 20/21	Direktversand an Fördernehmer:innen und Stakeholder, Verbreitung bei Branchenveranstaltungen und auf Filmfestivals	15.300,00
Creative Europe Informationsfolder	1.000 Stück	Bewerbung EU-Programm Creative Europe	Creative Europe Desk Austria, BMKÖS	540,00
Publikation „Das Museum im kolonialen Kontext“	800 Stück	Begleitpublikation zu Workshop „Das Museum im kolonialen Kontext“ zeigt die verstärkten österreichischen Anstrengungen in der postkolonialen Provenienzforschung und beinhaltet Beiträge zum aktuellen Forschungsstand	Direktversand an Stakeholder und Interessierte	25.048,80
Vierter Baukulturreport	3.000 Stück	Vierter Baukulturreport stellt Instrumente vor, um die baukulturelle Qualität in Österreich zu steigern.	Direktversand an Stakeholder und Interessierte	41.929,73

Broschüre Vorstellung Verein LandLuft in Englischer Sprache	1.000 Stück	Die Broschüre soll den Verein LandLuft vorstellen sowie den Baukulturgemeinde-Preis 2021 „Boden g'scheit nutzen!“ und die Baukulturgemeinden in Österreich kompakt zusammenfassen.	Die Broschüre wurde u.a. auf der OMC Closing Conference („Building Europe. Towards a Culture of high-quality Architecture and Built Environment for Everyone“) im Oktober 2021 verteilt. Weitere Verbreitung bei Branchenveranstaltungen	7.800,00
Tag des Denkmals	30.000 Flyer A6 500 Plakate A2 500 Plakate A1 17 Beachflags 17 Roll-Ups 17 Foto-rahmen 1.700 Luftballons 200 Kappen 3.000 Sticker-Buttons 17 Totem Aufsteller 1 Plane Faltstand 1 Fassadenfahne 200 Lanyards 9 Forex-tafeln	Die jährliche Veranstaltung Tag des Denkmals hat zum Ziel, den Wert des kulturellen Erbes in Österreich als wertvolle Ressource einer breiten Öffentlichkeit näherzubringen, die Aufgaben des Bundesdenkmalamts als Behörde und Fachinstanz anschaulich zu vermitteln und die Zusammenarbeit mit Eigentümer:innen von Denkmalen als wichtige Partner:innen bei der Erhaltung des österreichischen Kulturerbes zu präsentieren.	Der größte Teil der angeschafften Werbemittel (Beachflags, Roll-ups, Fahnen, Bilderrahmen, Kappen) wird in den nächsten Jahren weiterverwendet und ist zumindest auf fünf Jahre angelegt. Streuartikel wie Luftballons und Stickers wurden an die Besucher:innen verteilt. Die Plakate und Flyer werden in Gemeindeämtern, Pfarren, Vereinen sowie bei den Programmpartner:innen usw. in den teilnehmenden Bezirken verteilt.	15.000,00
Gesamtkosten				125.853,87

Medienkooperation:

Projekt	Zweck	Medium	Medieninhaber	Kosten (inkl.)
Förderprogramm „Pixel, Bytes + Film 2022“	Medienkooperation, Präsentation filmkünstlerischer Arbeiten von BMKÖS-Fördernehmer:innen auf ORF III	ORF III (Sendung „Pixel, Bytes & Film“-Artist-in-Residence, Kultur Heute u.a.) und dazugehörige social media-Kanäle	ORF III	Keine (Medienkooperation)

Zu Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das erste Halbjahr 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Derzeit wird die Informationskampagne für den „Tag des Sports 2022“ konzipiert.

Weitere Informationsmaßnahmen in den Bereichen Sport, Kunst und Kultur werden derzeit geprüft, die Planungen sind noch nicht abgeschlossen.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Ich darf auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 8148/J verweisen, darüber hinaus wurden keine Beratungsleistungen im Sinne der Anfrage in Anspruch genommen.

Zu Frage 8:

- *Sofern ein Staatssekretariat besteht: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Die Beantwortungen für den Bereich der Frau Staatssekretärin für Kunst und Kultur sind bereits in den obigen Ausführungen enthalten bzw. gelten diese, wo nichts Anderes ausgeführt wird, für den gesamten Ressortbereich.

Mag. Werner Kogler

Beilage

