



Bundesministerin für  
Frauen, Familie, Integration und Medien

[bundeskanzleramt.gv.at](https://bundeskanzleramt.gv.at)

**MMag. Dr. Susanne Raab**  
Bundesministerin für Frauen, Familie, Integration  
und Medien

Herrn  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.904.042

Wien, am 22. Februar 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 22. Dezember 2022 unter der Nr. **9117/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im zweiten Halbjahr 2021“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 und 2:**

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021?*
2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht- periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Für die Kampagne gegen Gewalt an Frauen wurden folgende Informationsschaltungen getätigt:

Medieninhaber	Medium	Kosten in Euro (inkl. MwSt.)
Mediaprint Zeitungs- u. Zeitschriftenverlag GesmbH & Co KG	Kronen Zeitung	56.966,50
	Kurier	15.836,88
AHVV Verlags GmbH	Heute	28.895,14
Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Kleine Zeitung	28.211,44
Mediengruppe Österreich GmbH	Österreich	29.780,00
Standard Verlagsges.mbh	Der Standard	12.048,74
Wimmer Medien GmbH & Co KG	OÖ Nachrichten	11.104,13
Die Presse Verlags-Gesellschaft mbH & Co KG	Die Presse	13.970,68
MOHO Medienservice GmbH	Tiroler Tageszeitung	13.078,99
RMA Regional Medien Austria AG	Bezirksblätter, bz-Wiener Bezirkszeitung, WOCHEN Rundschau OÖ und RZ-Medien Vorarlberg	103.761,00
Die ganze Woche GmbH	Die ganze Woche	15.410,30
Infoscreen Austria GmbH	Screen	94.466,71

Darüber hinaus darf ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 8180/J vom 8. Oktober 2021 verweisen.

### Zu Frage 3:

3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?

- a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
- i. *Wenn ja, in welcher Form?*
- b. *Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*

Im Berichtszeitraum vom 1. Juli bis zum 22. Dezember 2021 wurden keine Agenturen mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut.

**Zu Frage 4:**

4. *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

<b>Projekt</b>	<b>Auflage</b>	<b>Zweck</b>	<b>Distributionskanal</b>	<b>Kosten in Euro (inkl. MwSt.)</b>
Integrationsbericht 2021 (Englisch) sowie Statistisches Jahrbuch „Migration & Integration“ 2021 (Z-Cards), englische Übersetzung	600 Stk. 1.000 Stk.	§ 18 Integrationsgesetz	Verteilung/ Versendung	17.397,83 (inkl. Druckkosten Integrationsbericht Deutsch aus 1. HJ, Übersetzungskosten und Layout)
„Frauen und Pensionen“ - Nachdruck	100 Stk. Folder 300 Stk.	Broschüren, Information zu: „Meine Pension: Wie Lebensentscheidungen die Absicherung im Alter beeinflussen“	Verteilung auf Bestellung u. über relevante MultiplikatorInnen	731,47
„Frauen und Pensionen“ - in leichter Sprache	1.000 Stk.	Folder, Information zu: „Meine Pension: Wie Lebensentscheidungen die Absicherung im Alter beeinflussen“	Verteilung auf Bestellung u. über relevante MultiplikatorInnen	5.703,72
„Brustkrebs- Vorsorge & Früherkennung“	1.000 Stk.	Informationsfolder Brustkrebsvorsorge	Verteilung über relevante MultiplikatorInnen	2.917,44

Broschüre FamilienGuide	85.100 Stk.	Information über Familienleistungen	Versand an Gemeinden und Familienberatungsstellen, Beilage in Mutter-Kind-Geschenk-Boxen, Bestellservice der Sektion VI sowie als Online-Publikation	45.738,67
Broschüre „Kinderbildung und -betreuung in Österreich“ Berichtsjahr 2020/21	200 Stk.	Graphische Aufbereitung der Kernergebnisse der Kindertagesheimstatistik für das Berichtsjahr 2020/2021	Verteilung über relevante Multiplikatoren und als Online-Publikation	362,91

**Zu Frage 5:**

5. *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Im Berichtszeitraum vom 1. Juli bis zum 22. Dezember 2021 wurden keine Medienkooperationen abgeschlossen.

**Zu Frage 6:**

6. *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das erste Halbjahr 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die Detailplanungen zur weiteren Umsetzung sind zum Zeitpunkt der Anfragestellung noch nicht vollständig abgeschlossen.

**Zu Frage 7:**

7. *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Juli bis 31. Dezember 2021 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im Berichtszeitraum vom 1. Juli bis zum 22. Dezember 2021 sind keine Kosten angefallen.

**Zu Frage 8:**

*8. Sofern im Anfragezeitraum ein Staatssekretariat bestand: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Herr Bundespräsident hat mit 6. Dezember 2021 Frau Claudia Plakolm zur Staatssekretärin ernannt und diese gemäß Art. 78 Abs. 2 B-VG dem Bundeskanzler zur Unterstützung der Geschäftsführung und zur parlamentarischen Vertretung beigegeben. Ich ersuche daher um Verständnis, dass diese Fragen nach den Bestimmungen des Bundesministeriengesetzes 1986 in der nunmehr geltenden Fassung, BGBl. I Nr. 148/2021, im Zusammenhang mit der Entschließung des Bundespräsidenten gemäß Art. 77 Abs. 3 B-VG, BGBl. II Nr. 3/2022 nicht Gegenstand meines Vollziehungsbereiches sind und somit nicht beantwortet werden können.

MMag. Dr. Susanne Raab

