

Leonore Gewessler, BA
Bundesministerin

An den
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 W i e n

leonore.gewessler@bmk.gv.at
+43 1 711 62-658000
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Geschäftszahl: 2021-0.908.062

. Februar 2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 23. Dezember 2021 unter der **Nr. 9195/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im zweiten Halbjahr 2021 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Welche Social-Media-Accounts und –Seiten wurden im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) von Ihrem Ressort (mit-)betrieben (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Plattform und Namen der Accounts/Seiten)?*

Mein Ressort betreibt zur besseren Sichtbarmachung seiner fachlichen Inhalte die BMK-Infothek, auf der in verkürzter Form journalistische Zusammenfassungen über die Arbeit des Ministeriums erscheinen. Angehängt daran sind entsprechende Social Media-Kanäle, um diesen Content einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen.

<https://facebook.com/BMKlimaschutz>
<https://www.instagram.com/klimaschutzministerium>
<https://twitter.com/BMKlimaschutz>
<https://www.youtube.com/user/klimaschutzministerium>
<https://www.linkedin.com/company/80131080/>

Zusätzlich werden noch folgende Kanäle/Seiten/Gruppen betrieben:

Webseite:

<https://www.wildentschlossen.at/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/patentamt.at>

<https://www.facebook.com/klimaticket.at/>

<https://www.facebook.com/LangeNachtderForschung/>

<https://www.facebook.com/ftiremixed/>

<https://www.facebook.com/austriainospace/> (Zusammenhängend mit <https://www.austria-in-space.at/de/> Information eines breiteren Publikums über die österreichischen Weltraumaktivitäten)

<https://facebook.com/bewusstkaufen.at>

<https://facebook.com/nachhaltigesOE>

<https://facebook.com/klimaaktiv>

Instagram:

<https://www.instagram.com/patentamt.at/>

<https://www.instagram.com/klimaticket/>

<https://www.instagram.com/langenachtderforschung>

<https://www.instagram.com/ftiremixed/>

<https://www.instagram.com/nachhaltigkeitesoesterreich/>

<https://instagram.com/klimaaktiv>

Twitter:

<https://twitter.com/patentamtAT>

https://twitter.com/LNF_Austria?ref_src=twsrc%5Etfw (Lange Nacht der Forschung)

https://twitter.com/CeeJay_remixed (fti...remixed)

<https://twitter.com/sdzukunft?lang=de> (Stadt der Zukunft)

<https://twitter.com/IEAforschungAT> (International Energy Agency)

<https://twitter.com/MIAustriaWeek> (Mission Innovation)

<https://twitter.com/austriainospace?lang=de> (Zusammenhängend mit <https://www.austria-in-space.at/de/> Information und Vernetzung der der österreichischen Weltraumakteur:innen)

<https://twitter.com/AEcolabel>

<https://twitter.com/klimaaktiv>

https://twitter.com/Klimaticket_at

Video-Plattformen:

<https://vimeo.com/patentamt>

<https://www.youtube.com/user/CeeJayRemixed>

<https://www.youtube.com/user/NaWiTube>

<https://youtube.com/klimaaktiv>

https://www.youtube.com/channel/UCkg8wM62f0Dr-K-T_eMthUw (Klimaticket)

Linkedin:

<https://www.linkedin.com/company/%C3%B6sterreichisches-patentamt/>

<https://www.linkedin.com/company/austria-in-space/> (Zusammenhängend mit

<https://www.austria-in-space.at/de/> Information und Vernetzung der der österreichischen Weltraumakteur:innen)

<https://www.linkedin.com/company/klimaticket>

Zu Frage 2:

- *Welche MitarbeiterInnen Ihres Ressorts waren im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) mit der Betreuung der Social-Media-Accounts und –Seiten beschäftigt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)?*

Für die Betreuung der Social Media-Accounts und -Seiten der BMK-Infothek ist laut Geschäftseinteilung des BMK die Abteilung Präs. 2 – Kommunikation zuständig. Für die Tätigkeit des Content Managers für die BMK-Infothek und entsprechende Social Media-Accounts ist eine Vollzeitstelle im Ausmaß von 40 Wochenstunden veranschlagt.

Die Betreuung der Social Media-Aktivitäten von klimaaktiv erfolgte unter Leitung und Kontrolle von Mitarbeiter:innen der Sektionen VI und II im Rahmen von Agenturleistungen.

Die Social Media-Accounts und -Seiten des Österreichischen Patentamtes wurden in dem abgefragten Zeitraum von den Mitarbeiter:innen der nach der Geschäftseinteilung fachlich zuständigen Abteilungen KD-ÖA und IP Academy betreut.

Die folglich genannten Social Media-Accounts und -Seiten werden von den laut Geschäftseinteilung fachlich zuständigen Abteilungen betreut:

Lange Nacht d. Forschung, fti...remixed	Wissenschaftskommunikation; Redaktionelle Tätigkeiten
Twitter SdZ	Stadt der Zukunft Programm
Twitter IEA	Internationale Energieagentur
Twitter MIA	Mission Innovation Austria
Youtube Nawi	Content von Nachhaltigwirtschaften.at
Weltraumthemen	Nationales Weltraumprogramm, Copernicus, Horizon Europe

Zu Frage 3:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ressorts für Werbung in Sozialen Netzwerken, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021)?*
- a. *Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ressorts je Plattform im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) (bitte um Aufschlüsselung nach Plattform/Onlinemedium und dort aufgewendetem Budget)?*

APA Science Online	€ 39.075,60
architektur-aktuell.at	€ 594,00
Channel Bauen&Wohnen	€ 28.894,36
Content Performance Group GmbH	€ 22.097,33
content.link GmbH & CoKG	€ 10.076,15
derinstallateur.at	€ 2.550,00
Facebook und Instagram	€ 96.612,63

Falter Verlagsgesellschaft m.b.H	€ 1.350,00
Google Ads	€ 14.928,55
Google Search	€ 11.130,00
GroupM	€ 130.812,61
hlk.co.at	€ 1.043,46
inative Network	€ 59.801,04
Krone Multimedia GesmbH & Co KG	€ 23.055,27
ORF Enterprise	€ 92.320,12
report.at	€ 2.992,00
Russmedia Network - austria.com Network	€ 29.726,89
solidbau.at	€ 1.650,00
Spotify - Httpool	€ 12.000,04
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H	€ 34.603,58
Telekurier Online Medien GmbH & Co KG	€ 47.780,91
tga.at	€ 1.100,00
tiktok.com	€ 11.699,98
Twitter	€ 362,47
wbs Werbe & VerlagsgmbH	€ 4551,6
Xaxis	€ 51.037,19
XLR	€ 117.002,48
YOC Network	€ 29.875,36
youtube.com	€ 1.470,89

Zu den Fragen 4 bis 7:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Accounts für Sponsoring bzw. Postings im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)?*
- *Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) entstanden sind (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt/Zeitraum der Bewerbung)?*
- *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wurde im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*
 - a. *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wird seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account zum Stichtag der Anfragebeantwortung gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*

- *In welcher Höhe wurden Beiträge/Postings seitens Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) gesponsert (bitte um detaillierte Einzelaufschlüsselung aller gesponserten Beiträge/Postings, jeweilige Kosten des Sponsorings, Veröffentlichungsdatum des Beitrags/Postings, Kurzbeschreibung des Postings und jeweiligem Account)?*

Für das Österreichische Patentamt existiert ein Werbe- und Rechnungskonto bei Facebook für die Plattformen Facebook und Instagram und ein Anzeigenkonto bei LinkedIn. Die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) im zweiten Halbjahr 2021 entstanden sind, beliefen sich auf Facebook und Instagram auf € 13.000,00.

Vom Österreichischen Patentamt wurden im zweiten Halbjahr 2021 keine einzelnen Beiträge/Postings gesponsert.

Für die Infothek Facebook-Seite <https://facebook.com/BMKlimaschutz> existiert ein Werbe- und Rechnungskonto. Für die Kanäle der Infothek werden via Facebook alle Postings als Sponsored Posts geschaltet, diese sind öffentlich unter <https://facebook.com/bmk.infothek> einsehbar. Die Gesamtkosten im zweiten Halbjahr 2021 beliefen sich auf € 2.859,04.

Neben den Sponsored Posts mit Inhalten der Infothek-Redaktion gibt es fortlaufende Werbeanzeigen (Facebook Page Like Ads). Im zweiten Halbjahr 2021 wurden dafür bisher € 100,13 aufgewendet.

Alle angegebenen Schaltungen in Zusammenhang mit der Kampagne Klimaticket Österreich wurden über die Mediacom GmbH beauftragt und von dieser an das BMK verrechnet.

Für die Bewerbung des Facebook-Kanals von „bewusst kaufen – klimafreundlich leben“ wurden € 352,92 ausgegeben, damit wurden Postings wie z.B. Umfragen, Blogbeiträge und Themenspecials zu den Themen nachhaltige österreichische Start-Ups, langlebige Outdoorartikel, Sharing Economy, Zero Waste, nachhaltige Mode und Ernährung etc. beworben.

Für die Bewerbung des Facebook- und Instagram-Kanals „Nachhaltiges Österreich“ wurden insgesamt € 220,08 ausgegeben, damit wurden die österreichischen Aktionstage beworben.

Für die Bewerbung der Kampagne „wildentschlossen“ auf den Facebook- und Instagram-Kanälen sowie auf Youtube und TikTok wurden € 4.995,91 aufgewendet.

Die Kosten werden über das Abteilungsbudget der Abteilungen V/9 für „bewusst kaufen“, „Aktionstage Nachhaltigkeit“ sowie über das Abteilungsbudget der Abteilung V/10 für „wildentschlossen“ abgerechnet.

Für die Bewerbung der klimaaktiv Social Media-Kanäle auf Facebook und Instagram werden im Durchschnitt pro Monat € 500 brutto eingesetzt.

Im zweiten Halbjahr 2021 wurden folgende Schwerpunkte mit zusätzlichem Budget beworben:

- Internationale Konferenz THE PEP inkl. Webinare
- klimaaktiv-Podcast „Der Klimadialog“
- Europäische Mobilitätswoche.

Account/Plattform	Posting	Zielgruppe	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten € brutto
Facebook Instagram	Hervorheben von Klimaschutzministerium	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Mai 2021	53,38
Facebook Instagram	Hervorheben von Klimaschutzministerium	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Mai 2021	46,75
Facebook Instagram	„Über die Umweltförderung des BMK verbessert...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Juni 2021	19,78
Facebook Instagram	„»Alle sollen sicher im Straßenverkehr unterwegs...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Juni 2021	13,30
Facebook Instagram	„Wie sind ausgediente Batterien & Akkus korrekt zu...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Juni 2021	7,35
Facebook Instagram	„Happy #AsteroidDay 2021“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Juni 2021	5,76
Facebook Instagram	„Alte Kleidung seht ihr nicht als Müll, sondern...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Juli 2021	24,00
Facebook Instagram	„Der zunehmende Lieferverkehr ist eine gehörige...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Juli 2021	12,00
Facebook Instagram	„Parallel zu unserer neuen...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Juli 2021	15,10
Facebook Instagram	„Gute Nachrichten: Mit dem #Klimaticket wird...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Juli 2021	32,00
Facebook Instagram	„#Congrats an 3 wirklich herausragende...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Juli 2021	31,13
Facebook Instagram	„Die #Energiewende startet jetzt! Mit dem...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Juli 2021	21,31

Facebook Instagram	„Hitze, Dürre, Starkregen schaden dem für...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Juli 2021	24,00
Facebook Instagram	„Nach dem Klimaschutz-Call widmen wir uns nun...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Juli 2021	24,00
Facebook Instagram	„Elisa Gramlich ist unsere #FEMtech-Expertin des...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Juli 2021	40,00
Facebook Instagram	„Es ist an der Zeit, der Natur wieder Raum zu...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Juli 2021	40,00
Facebook Instagram	„Jedes Jahr verlieren bis zu 25.000 Wildtiere ihr...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Juli 2021	12,00
Facebook Instagram	„Die Alten Buchenwälder im Nationalpark...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Juli 2021	18,00
Facebook Instagram	„Nichts ist zu schwer für Knoll Logistik GmbH & Co...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Juli 2021	30,00
Facebook Instagram	„#EarthOvershootDay Österreich allein hätte sein...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Juli 2021	20,00
Facebook Instagram	„Nimm Deinen Mist mit!“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	August 2021	70,00
Facebook Instagram	„Mehr Verkehrssicherheit, mehr Nachhaltigkeit,...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	August 2021	24,00
Facebook Instagram	„In neun Jahren könnte der Anstieg der globalen...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	August 2021	24,00
Facebook Instagram	„In dieser Woche erreicht der alljährliche...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	August 2021	24,00
Facebook Instagram	„Alle Bereiche einer nachhaltigen Verkehrsplanung...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	August 2021	40,00

Facebook Instagram	„Alle, die sich diese Förderung via...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	August 2021	40,00
Facebook Instagram	„Die Plastikflut in unserer Natur zieht ihre...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	August 2021	20,00
Facebook Instagram	„Reminder: Wir suchen mit der IÖB- Servicestelle...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	August 2021	40,00
Facebook Instagram	„Unser Klimaticket ist ein großer Meilenstein für...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	August 2021	60,00
Facebook Instagram	„Am Dach der JOANNEUM RESEARCH in Graz wurden zum...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	September 2021	15,00
Facebook Instagram	„Ökonomische Folgen der #Klimakrise werden immer...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	September 2021	15,11
Facebook Instagram	„Heute startet die Ars Electronica 2021 & wird uns...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	September 2021	24,00
Facebook Instagram	„Weitere Erfolge gegen die Umweltkriminalität:...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	September 2021	32,00
Facebook Instagram	„Im Verkehr liegen enorme Chancen für den...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	September 2021	32,00
Facebook Instagram	„Bald startet der Vorverkauf unseres...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	September 2021	32,00
Facebook Instagram	„Der Mensch ist ein visuelles Wesen. Wir möchten...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	September 2021	60,00
Facebook Instagram	„Klingt einfach, aber ziemlich effektiv:...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	September 2021	32,00
Facebook Instagram	„Nur noch ZWEI Wochen bis zum Klimaticket...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	September 2021	20,00

Facebook Instagram	„Beweg Dich & bleib gesund!« lautet das heurige...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	September 2021	24,00
Facebook Instagram	„Vor 37 Jahren haben in Hainburg..“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	September 2021	23,41
Facebook Instagram	„Ab heute fördern wir die Umsetzung von...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	September 2021	9,37
Facebook Instagram	„Ideenreichtum, Erfinder:innengeist, Fortschritt...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	September 2021	24,00
Facebook Instagram	„Ab heute fördern wir die Umsetzung von...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	September 2021	24,00
Facebook Instagram	„Wie funktionieren #Energiegemeinschaften & wie...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	September 2021	32,00
Facebook Instagram	„Holz als Ökobaustoff erlebt in der Baubranche...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	September 2021	17,82
Facebook Instagram	„Am Abend am Wiener Hbf in den Zug einsteigen –...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	September 2021	9,26
Facebook Instagram	„Das Warten hat ein Ende. Es ist vollbracht....“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Oktober 2021	16,66
Facebook Instagram	„Wir schreiben Geschichte & Ihr könnt bis zum Ende...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Oktober 2021	50,00
Facebook Instagram	„Von den Folgen der #Klimakrise wird die jüngere &...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Oktober 2021	24,00
Facebook Instagram	„Austria in Space hat eine lange & erfolgreiche...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Oktober 2021	30,00
Facebook Instagram	„Welche Rolle spielt der Finanzmarkt beim...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Oktober 2021	24,00

Facebook Instagram	„In der Schule lernt man fürs Leben, sagt man...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Oktober 2021	24,00
Facebook Instagram	„Wer wird #greenstar 2021? Bis 17. OKT könnt Ihr...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Oktober 2021	25,00
Facebook Instagram	„Ihr seid zwischen 18 und 20 Jahre alt, aus der EU...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Oktober 2021	20,00
Facebook Instagram	„Wir sind entschlossen. Wild entschlossen - für...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Oktober 2021	24,00
Facebook Instagram	„Ein wirklich wichtiger Schritt gegen die...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Oktober 2021	32,00
Facebook Instagram	„Der Verkehr bleibt das Sorgenkind bei den...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Oktober 2021	60,00
Facebook Instagram	„Die Nominierten der Kategorie Forschung &...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Oktober 2021	24,00
Facebook Instagram	„#Biodiversität heißt für Dich Wertschätzung? ...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Oktober 2021	40,00
Facebook Instagram	„Weiter geht's mit der Videoserie zum...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Oktober 2021	24,00
Facebook Instagram	„Nie gab es mehr Interesse an unseren Förderungen...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Oktober 2021	24,00
Facebook Instagram	„Am Mittwoch wird der Staatspreis Umwelt- &...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Oktober 2021	24,00
Facebook Instagram	„Mehr als 50.000 glückliche...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Oktober 2021	50,00
Facebook Instagram	„Ob Speichertechnologien für die industrielle...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Oktober 2021	32,00

Facebook Instagram	„Bahninnovationen für & aus Österreich: Wie können...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Oktober 2021	20,00
Facebook Instagram	„Unbeachtet hausen Leichen in unseren Kellern, die...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	November 2021	30,00
Facebook Instagram	„Auch einige unserer bunten & geflügelten...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	November 2021	32,00
Facebook Instagram	„Wie unsere #Umweltförderung in St. Johann i.d...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	November 2021	40,00
Facebook Instagram	„Mobilität der Zukunft: Im Bahnprojekt BESTE-AB...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	November 2021	20,00
Facebook Instagram	„Ihr möchtet Eure alten Kessel tauschen & habt...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	November 2021	31,55
Facebook Instagram	„Mit dem #Klimaticket auf Schiene geht es weiter...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	November 2021	40,00
Facebook Instagram	„Der Nationalpark Hohe Tauern gehört zu den...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	November 2021	32,00
Facebook Instagram	„Die ASFINAG sucht via IÖB-Servicestelle neue...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	November 2021	24,00
Facebook Instagram	„»Wir haben in den letzten Jahren gesehen, welche...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	November 2021	24,00
Facebook Instagram	„Von der weltweiten Gletscherschmelze sind auch...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	November 2021	24,00
Facebook Instagram	„Auch UN-Generalsekretär António Guterres hat bei...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	November 2021	32,00
Facebook Instagram	„Weltraumtech gehört zu den österreichischen...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	November 2021	60,00

Facebook Instagram	„Staatspreis Mobilität 2021 ☑“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	November 2021	25,00
Facebook Instagram	„Die gestern beschlossene Novelle zum...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	November 2021	32,00
Facebook Instagram	„In der EU sind laut einer intl Studie in den...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	November 2021	40,00
Facebook Instagram	„Die Planetenbeschützer: Erst kommt #DART & später...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	November 2021	24,00
Facebook Instagram	„Die stark gestiegenen Energiepreise sind für...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	November 2021	60,00
Facebook Instagram	„Unter Wien befindet sich in rund 3.000 Metern...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	November 2021	24,00
Facebook Instagram	„Mit unserer #Umweltförderung wird das...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	November 2021	40,00
Facebook Instagram	„Mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz (KI) soll...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	November 2021	24,00
Facebook Instagram	„Wir brauchen den Mut, heute Entscheidungen zu...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Dezember 2021	24,00
Facebook Instagram	„Radfahren ist Klimaschutz ☑ Radfahren &...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Dezember 2021	20,00
Facebook Instagram	„Oh, wie schön ist Nachhaltigkeit?« Zum Nikolo...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Dezember 2021	20,00
Facebook Instagram	„Radfahren ist Klimaschutz ☑ Radfahren &...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Dezember 2021	20,00
Facebook Instagram	„Das Urbane Mobilitätslabor Salzburg hat am...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Dezember 2021	15,00

Facebook Instagram	„#Paris, mon amour: Tolle Nightjet-Premiere...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Dezember 2021	40,00
Facebook Instagram	„Der große Erfolg unserer #EMobilitätsoffensive...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Dezember 2021	60,00
Facebook Instagram	„Wenn Ihr auf den Berg geht, denkt daran: Nehmt...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Dezember 2021	60,00
Facebook Instagram	„Weichen stellen für die Mobilität der Zukunft:...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Dezember 2021	20,00
Facebook Instagram	„Das sind die Top6 Innovation im Gesundheits- &...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Dezember 2021	32,00
Facebook Instagram	„The Guardian hat für Euch 1x mehr ein paar...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Dezember 2021	32,00
Facebook Instagram	„Ein Klappspiegel im All zeigt uns den Ursprung...“	alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren	Dezember 2021	32,00

- Klimaticket

Account/Plattform	Posting	Zielgruppe	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten € brutto
Facebook Instagram	<u>Studentin Miriam (24) wohnt in Wien und besucht ihre Familie in Imst 1x im Monat.</u> <u>Miriam spart künftig mit dem #Klimaticket über 250 Euro im Jahr.</u>	Zielgruppe: Student:innen, 18-26 Jahre, eingeschrieben in einer Hochschule, Auszubildende, Lehrlinge, etc.	September 2021	600,00
Facebook Instagram	Sei schlau wie Max und schütze dabei auch noch das Klima – hol dir jetzt dein #Klimaticket! Max (34) aus St. Pölten pendelt jeden Tag zur Arbeit nach Wien. Er spart künftig mit dem #Klimaticket über € 400,00 im Jahr.	Zielgruppe: Österreich, Vielreisende, 26-54 Jahre alt.	September 2021	600,00

Facebook Instagram	Sei flexibel wie Alf. Alf (44 Jahre) arbeitet als selbstständiger Grafiker in Salzburg. Für berufliche Termine fährt er mindestens 4x im Jahr nach Wien und je 1x nach Linz, Innsbruck und Graz. Mit dem Klimaticket spart er von nun an 85€ im Jahr und kann flexible zusätzliche Termine ohne Mehrkosten wahrnehmen.	Zielgruppe: Österreich, Vielreisende, 26-54 Jahre alt.	September 2021	600,00
Facebook Instagram	Seniorin Margarete (65) aus Linz macht mit ihren Freundinnen regelmäßig Ausflüge durch ganz Österreich. Mit dem #KlimaTicket spart Margarete in Zukunft über 900 Euro im Jahr.	Zielgruppe: Österreich, Vielreisende, 26-54 Jahre alt.	September 2021	600,00
Facebook Instagram	Das #KlimaTicket ist die Revolution im Öffentlichen Verkehr - jetzt gehen wir damit an den Start. Hier findet ihr alles was ihr wissen müsst, um zukünftig mit den Öffis das Klima zu schützen. #KlimaTicketNow	Lookalike Audience: Interaktion mit Profil letzte 30 Tage	September 2021	1.200,00
Facebook Instagram	Willkommen in der Mobilität der Zukunft. Mehr Infos zum #KlimaTicketNow gibt's auf unserer Website hier klimaticket.at	Lookalike Audience: Interaktion mit Profil letzte 30 Tage	September 2021	300,00
Facebook Instagram	Kann ich den Gültigkeitsbeginn des #KlimaTicket frei wählen? Swipe für die Antwort oder gehe auf www.klimaticket.at	Custom Audience: Interaktion mit Profil in den letzten 30 Tagen	September 2021	300,00
Facebook Instagram	Wie lange gibt es das #KlimaTicket-Now zum Early Bird Preis? Swipe für die Antwort oder gehe auf www.klimaticket.at	Custom Audience: Interaktion mit Profil in den letzten 30 Tagen	September 2021	300,00
Facebook Instagram	Wie sieht es aus mit der Mitnahme von Kindern, Hunden und Fahrrädern? Swipe für die Antwort oder gehe auf www.klimaticket.at	Custom Audience: Interaktion mit Profil in den letzten 30 Tagen	September 2021	600,00

Facebook Instagram	Wir schreiben Geschichte: Bis zum 31. Oktober gibt's das #KlimaTicketNow im Vorverkauf um € 949 statt € 1.095. Holt es auch online auf klimaticket.at oder direkt bei den Vertriebsstellen aller Partnerbetriebe. Für alle, die schon jetzt am Zug sein wollen. Für alle, die ab 26.10. ein Jahr durch  fahren wollen. Für alle, die vorausgehen und eine grünere Zukunft für uns alle gestalten wollen.	Volume Audience: Österreich, 18-53 Jahre alt, Männer und Frauen	Oktober 2021	1.200,00
Facebook Instagram	Die Zeit des Wartens ist am Nationalfeiertag vorbei. Am 26. Oktober geht das #KlimaTicket an den Start. #Tipp: Bis Monatsende könnt ihr euch das Ticket noch zum Early-Bird-Preis sichern. Alle Infos dazu gibt's auf www.klimaticket.at .	Volume Audience: Österreich, 18-53 Jahre alt, Männer und Frauen	Oktober 2021	600,00
Facebook Instagram	Wir schreiben Geschichte: Bis zum 31. Oktober gibt's das #KlimaTicketNow im Vorverkauf um € 949 statt € 1.095. Holt es auch online auf klimaticket.at oder direkt bei den Vertriebsstellen aller Partnerbetriebe. Für alle, die schon jetzt am Zug sein wollen. Für alle, die ab 26.10. ein Jahr durch  fahren wollen. Für alle, die vorausgehen und eine grünere Zukunft für uns alle gestalten wollen. 	Volume Audience: Österreich, 18-53 Jahre alt, Männer und Frauen	Oktober 2021	600,00
Facebook Instagram	Wie lange gibt es das #KlimaTicket-Now zum Early Bird Preis? Swipe für die Antwort oder gehe auf www.klimaticket.at	Volume Audience: Österreich, 18-53 Jahre alt, Männer und Frauen	Oktober 2021	600,00
Facebook Instagram	Wie bekomme ich das #KlimaTicket-Now zugestellt? Swipe für die Antwort oder gehe auf www.klimaticket.at	Volume Audience: Österreich, 18-53 Jahre alt, Männer und Frauen	Oktober 2021	

Facebook Instagram	Sind mit dem #KlimaTicketNow Upgrades möglich? Swipe für die Antwort oder gehe auf www.klimaticket.at	Volume Audience: Österreich, 18-53 Jahre alt, Männer und Frauen	Oktober 2021	
Facebook Instagram	GEWINNSPIEL-ALARM Du willst ein #KlimaTicket gewinnen? So geht's: 1. @Vöslauer-Flaschen mit Aktions-Sticker kaufen. 2. Gewinncode auf voeslauer.com eingeben. 3. Mit ein bisschen Glück eines von 12 KlimaTickets gewinnen. voeslauer.com/klimaticket Viel Glück!	Volume Audience: Österreich, 18-53 Jahre alt, Männer und Frauen	Oktober 2021	5.400,00
Facebook Instagram	Wir verlosen: 12x 1 #KlimaTicket So kannst du gewinnen: @Vöslauer-Flaschen mit Aktions-Sticker kaufen und den Gewinncode auf voeslauer.com eingeben. Wir drücken die dir Daumen!	Volume Audience: Österreich, 18-53 Jahre alt, Männer und Frauen	Oktober bis November 2021	
Facebook Instagram	Daumen hoch, wer sich schon ein #KlimaTicket im VVK gesichert hat.	Custom Audience: Interaktion mit Profil in den letzten 30 Tagen	Oktober 2021	
Facebook Instagram	Ein Ticket für alle Öffis in Österreich. Jetzt mitmachen und das Klima schützen. Schon ab 821€ im Monat auf www.klimaticket.at	Ganz Österreich	November 2021	10.884,00
Facebook Instagram	Ab dem 26. Oktober ist das #KlimaTicket gültig! Damit schreiben wir ein kleines Stück Öffi-Geschichte und wünschen euch viel Freude mit dem Ticket!	Ganz Österreich	November 2021	
Facebook Instagram	Ein Ticket für alle Öffis in Österreich. Jetzt mitmachen und das Klima schützen. Schon ab 821€ im Monat auf www.klimaticket.at	Ganz Österreich	November 2021	
Facebook Instagram	<u>Welche speziellen Extras bietet die Westbahn an?</u> <u>Diese und weitere Antworten gibt es auf www.klimaticket.at</u>	Ganz Österreich	November 2021	
Facebook Instagram	Welche zusätzlichen Extras bietet die ÖBB an? Mehr Informationen gibt es auf www.klimaticket.at	Ganz Österreich	November 2021	

Facebook Instagram	Kann ich das #KlimaTicket auch digital erwerben? Swipe für die Antwort oder gehe auf www.klimaticket.at	Ganz Österreich	November 2021	
Facebook Instagram	Gibt es Ermäßigungen für Familien? Swipe für die Antwort oder gehe auf www.klimaticket.at	Ganz Österreich	November 2021	
Facebook Instagram	Geldbörse und Klima schonen mit einem einzigen Ticket. ☑ Denn das #KlimaTicket ist nicht nur ein Ticket für alle öffentlichen Verkehrsmittel – sondern auch das Ticket, mit dem wir gemeinsam die Pariser Klimaziele erreichen wollen.	Volume Audience: Österreich, 18-53 Jahre alt, Männer und Frauen	Dezember 2021 bis Jänner 2022	2.400,00
Facebook Instagram	Auf der Suche nach dem perfekten (nachhaltigen) Weihnachtsgeschenk? Wir haben da eine Idee www.klimaticket.at	Volume Audience (Mittleres Alter): Österreich, Alter 30 - 53 Jahre	Dezember 2021	
Facebook Instagram	Ein Ticket für alle Öffis Beschenk dich selbst mit dem #KlimaTicket und spare nicht nur Geld, sondern helfe uns dabei nachhaltig unsere Umwelt zu schützen.	Volume Audience (jung): Österreich, Alter 20 - 35	Dezember 2021	8.400,00
Facebook Instagram	Hand hoch, wer heuer mit dem #KlimaTicket zum Weihnachtsfest nach Hause fährt. #KlimaTicket #EinsFürAlle #Öffis #Verkehr #Weihnachten #merrychristmas #drivinghomeforchristmas #xmas #xmas2022 #travel	Volume Audience (jung): Österreich, Alter 20 - 35	Dezember 2021	
Facebook Instagram	Bis zum 31.01.2022 könnt ihr noch mit @voeslauermineralwasser eines von 12 KlimaTickets gewinnen! Hier geht's zum Gewinnspiel www.voeslauer.com/gewinnspiele/klimaticket	Volume Audience (jung): Österreich, Alter 20 - 35	Dezember 2021 bis Jänner 2022	
Facebook Instagram	Bist du schon einmal in einem #Klimajet oder einer #Klimabahn gefahren? Danke an die ÖBB und die WESTbahn, die mit ihren Zügen im #KlimaTicket-Design ein Zeichen für die Mobilität der Zukunft setzen.	Volume Audience: Österreich, 18-53 Jahre alt, Männer und Frauen	Dezember 2021 bis Jänner 2022	19.200,00

Facebook Instagram	Wäre es nicht wichtiger, in die Verbesserung der Infrastruktur zu investieren? Swipe für die Antwort oder gehe auf www.klimaticket.at	Volume Audience: Österreich, 18-53 Jahre alt, Männer und Frauen	Dezember 2021 bis Jänner 2022	
Facebook Instagram	Welche Voraussetzungen sind für das #KlimaTicket Spezial zu erfüllen? Swipe für die Antwort oder gehe auf www.klimaticket.at	Volume Audience: Österreich, 18-53 Jahre alt, Männer und Frauen	Dezember 2021 bis Jänner 2022	
Facebook Instagram	LAZY BIRDS AUFGEPASST Wenn du in der Early Bird Phase verpasst hast, dir den Familienaufschlag zu deinem KlimaTicket dazu zu holen, kannst du das jetzt noch bis Jahresende zum Early Bird Preis nachholen und entspannt ins nächste Jahr fahren! #KlimaTicket #BehindTheScenes #BTS #EinsFürAlle #Öffis #Verkehr	Volume Audience (Mittleres Alter): Österreich, Alter 30 - 53 Jahre	Dezember 2021 bis Jänner 2022	
Facebook Instagram	Weihnachtstrip mit dem Nightjet über die Weihnachtsfeiertage? Das gilt es bei Fahrten ins Ausland mit dem #KlimaTicket zu beachten. ☐ #KlimaTicket #EinsFürAlle #Öffis #Verkehr #Klimaschutz #nightjet #nighttrain #öbb #trains #railway #eisenbahn #eisenbahnromantik #railstagram #trainstagram #bahn #railpassion #schlafwagen #sleepingcar #sleepertrain	Volume Audience: Österreich, 18-53 Jahre alt, Männer und Frauen	Dezember 2021 bis Jänner 2022	
Facebook Instagram	#PendlerCheck Der Arbeitsweg ist der häufigste Grund in Österreich mobil zu sein. Derzeit fahren rund dreimal so viele mit dem Auto zur Arbeit wie mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Mit dem #KlimaTicket wollen wir einen wichtigen Beitrag zur Reduktion der klimaschädlichen CO2-Emissionen setzen und die Fahrten mit öffentlichen Verkehrsmitteln zur Arbeit forcieren.	Volume Audience: Vorarlberg, 18-53 Jahre alt, Männer und Frauen	Dezember 2021 bis Jänner 2022	
Facebook Instagram	Geld und CO2 sparen mit dem #KlimaTicket. Wer beispielsweise von Krems nach Wien mit der Bahn statt mit dem Auto pendelt, reduziert die CO2-Emissionen um 6.280 Kilogramm und spart über € 740 pro Jahr.	Volume Audience: Österreich, 18-53 Jahre alt, Männer und Frauen	Dezember 2021 bis Jänner 2022	

Facebook Instagram	#PendlerCheck Niederösterreich  Ein Weg zur Reduktion des CO2-Ausstoßes ist der Umstieg auf die Öffis. Wie viele Emissionen Pendler:innen in Niederösterreich reduzieren können, seht ihr hier. #KlimaTicket #EinsFürAlle #Öffis #Verkehr #Klimaschutz #Niederösterreich #Pendler #Pendlerin #pendlerlife #train	Volume Audience: Niederösterreich, 18-53 Jahre alt, Männer und Frauen	Dezember 2021 bis Jänner 2022	
Facebook Instagram	#EinsZumBewahren: Der Nationalpark Neusiedler See - Seewinkel Alle, die mit dem #KlimaTicket unterwegs sind und Abgase und CO2 sparen, leisten auch einen wertvoller Beitrag für das Klima und helfen mit, unseren Naturraum zu schützen und zu bewahren. So auch das Naturjuwel im äußersten Osten Österreichs. Der Nationalpark besticht durch eine unglaubliche Vielfalt in der Tier- und Pflanzenwelt. Einen Besuch im Nationalpark Neusiedler See - Seewinkel startet man am besten im Nationalparkzentrum Illmitz. Es ist die zentrale Informationsstelle für alle Besucher:innen und dient zudem als Treff- und Ausgangspunkt vieler Routen. #KlimaTicket #Nationalpark #nationalparkneusiedlersee #sogutsoweit #seewinkel #austria #nationalparksaustria #burgenland #naturerlebnis #natureexperience #vogelbeobachtung #birdwatching #herbst #atumn #atumnvibes #outdoorerlebnis #outdoorexperience #EinsFürAlle #Öffis #Verkehr	Volume Audience: Österreich, 18-53 Jahre alt, Männer und Frauen	Dezember 2021 bis Jänner 2022	

- Facebook Seite „bewusst kaufen“:

Account/Plattform	Posting	Zielgruppe	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten € brutto
Facebook Instagram	Start-Up Interview EDDI Bike	klimabewusste Zielgruppen	Juli 2021	10,00
Facebook Instagram	In der Stadt wird immer mehr geteilt	klimabewusste Zielgruppen	Juli 2021	3,03
Facebook Instagram	Umfrage – Teile deine Stadt	klimabewusste Zielgruppen	Juli 2021	20,00
Facebook Instagram	In der Stadt wird immer mehr geteilt	klimabewusste Zielgruppen	Juli 2021	20,00

Facebook Instagram	Nützt du Car- oder Bikesharing?	klimabewusste Zielgruppen	Juli 2021	20,00
Facebook Instagram	Könntest du dir vorstellen, in einer WG zu leben?	klimabewusste Zielgruppen	Juli 2021	20,00
Facebook Instagram	BK Umfrage Teile deine Stadt	klimabewusste Zielgruppen	Juli 2021	27,00
Facebook Instagram	Unter der Lupe Reportage Teile deine Stadt	klimabewusste Zielgruppen	Juli 2021	24,16
Facebook Instagram	Wohnen im Co-House	klimabewusste Zielgruppen	August 2021	0,84
Facebook Instagram	Velo-Concerts	klimabewusste Zielgruppen	August 2021	10,00
Facebook Instagram	Insekten als Fleischersatz	klimabewusste Zielgruppen	September 2021	3,10
Facebook Instagram	Ungefärbte Mode	klimabewusste Zielgruppen	September 2021	10,00
Facebook Instagram	Meine WOLLEKE	klimabewusste Zielgruppen	September 2021	9,80
Facebook Instagram	Wandfarben	klimabewusste Zielgruppen	September 2021	6,90
Facebook Instagram	Gebraucht oder neuwertiger Kauf von Fahrrädern	klimabewusste Zielgruppen	September 2021	10,68
Facebook Instagram	Wandfarben	klimabewusste Zielgruppen	Oktober 2021	3,10
Facebook Instagram	Gebraucht oder neuwertiger Kauf von Fahrrädern	klimabewusste Zielgruppen	Oktober 2021	4,32
Facebook Instagram	Lebensdauer von Fahrrädern	klimabewusste Zielgruppen	Oktober 2021	10,00
Facebook Instagram	Tag des Kaffees – Ratgeber Kaffee & Tee	klimabewusste Zielgruppen	Oktober 2021	10,00
Facebook Instagram	Swapfiets	klimabewusste Zielgruppen	Oktober 2021	10,00
Facebook Instagram	Nutzung von Fahrrädern	klimabewusste Zielgruppen	Oktober 2021	10,00
Facebook Instagram	Gebraucht oder neuwertiger Kauf von Fahrrädern	klimabewusste Zielgruppen	Oktober 2021	15,00
Facebook Instagram	Wer kennt sie nicht, die E-Roller	klimabewusste Zielgruppen	November 2021	5,00
Facebook Instagram	Re-Design eines Kletterhelms	klimabewusste Zielgruppen	November 2021	5,00
Facebook Instagram	Langlebige Outdoorartikel Ratgeber	klimabewusste Zielgruppen	November 2021	40,00
Facebook Instagram	Merinowolle	klimabewusste Zielgruppen	November 2021	5,00

Facebook Instagram	CLEANVEST by ESG+ Start-Up Interview	klimabewusste Zielgruppen	Dezember 2021	5,00
Facebook Instagram	Tipps für Zero Waste Weihnachten	klimabewusste Zielgruppen	Dezember 2021	2,34
Facebook Instagram	Tipps für Zero Waste Weihnachten	klimabewusste Zielgruppen	Dezember 2021	22,66
Facebook Instagram	Langlebigkeit in Sportartikelbranche	klimabewusste Zielgruppen	Dezember 2021	10,00

- Facebook und Instagram Seite „Nachhaltiges Österreich“

Account/Plattform	Posting	Zielgruppe	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten € brutto
Facebook Instagram	Beitragsinteraktionen	Location: Österreich, Alter: 18-65+, Sprache: Deutsch, Interessen: Klimaschutz, SDGs, Sustainable Development	Juli 2021	80,00
Facebook Instagram	Website-Besuche	Location: Österreich, Alter: 18-65+, Sprache: Deutsch, Interessen: Klimaschutz, SDGs, Sustainable Development	September 2021	100,09
Facebook Instagram	Website-Besuche	Location: Österreich, Alter: 18-65+, Sprache: Deutsch, Interessen: Klimaschutz, SDGs, Sustainable Development	September 2021	19,99
Facebook Instagram	Link-Klicks für nachhaltiges Österreich Website	Location: Österreich, Alter: 18-65+, Sprache: Deutsch, Interessen: Klimaschutz, SDGs, Sustainable Development	Oktober 2021	20,00

- Facebook und Instagram Seite „wildentschlossen“:

Account/Plattform	Posting	Zielgruppe	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten € brutto
-------------------	---------	------------	--	-----------------

Facebook Instagram	Werbekampagne:	OA /INT	September bis Oktober 2021	3.005,02
Facebook Instagram	Video	OA /INT	September bis Oktober 2021	
Facebook Instagram	Visionen Carousel 1-4	OA/INT	September bis Oktober 2021	
Facebook Instagram	Visionen Story 1-4	OA/INT	September bis Oktober 2021	
Facebook Instagram	Abstimmungsvideo	OA	Oktober 2021	
Facebook Instagram	Influencer (Instagram Wallpostings)			
Facebook Instagram	Littlebee	OA	September 2021	50,00
Facebook Instagram	Tagessuppe_	OA	Oktober 2021	50,00
Facebook Instagram	Frau.freudig	OA	Oktober 2021	50,00
Facebook Instagram	Vanillaholica	OA	Oktober 2021	20,00
Facebook Instagram	Berosagogreen	OA	Oktober 2021	50,00

Zu Frage 8 bis 11:

- *Je Plattform und Account/Seite: Welches Posting (welche Schaltung) wurde im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) am höchsten gesponsert (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/Seite, entsprechendem Posting, geschaltetem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandtem detaillierten Targeting)?*
- *Wurden bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Accounts/Seiten Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
- *Wurden im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Postings Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
- *Wurden im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
 - a. *Wenn ja. inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Posting, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppendefinition und Begründung der gewählten Zielgruppe)?*

Je nach Inhalt der Postings, seitens des ÖPA, werden unterschiedliche Zielgruppen angesprochen. Zum einen richten sich die Posts an Gründer:innen und KMU, die berechnete Zielgruppe von EUIPO-Förderungen sind, und zum anderen sollen IP-Interessierte inkl. Studierender angesprochen werden, um eine Bewusstseinsbildung und Weiterbildung beim relevanten Teil der Bevölkerung zu erzielen.

Für die Facebook-Seite <https://facebook.com/BMKlimaschutz> wurden die Postings zur FEM-tech-Expertin des Monats und Klimaticket am höchsten gesponsert. Zielgruppe dieser Sponsored Posts waren alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren ohne weitere Einschränkungen, bei der Bewerbung von Veranstaltungen auch mit regionaler Begrenzungen innerhalb Österreichs.

Je nach Inhalt des Postings werden für klimaaktiv unterschiedliche Zielgruppen verwendet, ausgewählt nach vermutetem Interesse zum Thema des Contents: Klimaschutz, Nachhaltigkeit, nachhaltiger Lebensstil, Umweltschutz, Ökologie, Erneuerbare Energieträger, Radfahren, Photovoltaik etc.

Detaillierte Aufschlüsselungen entnehmen Sie bitte meiner Beantwortung zu den Fragen 4 bis 7.

Zu Frage 12:

- *Wurden im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) bei der Erstellung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?*
 - a. *Wenn ja, welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?*
 - b. *Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde (Kundendaten, Website-Traffic, App Aktivität, Offline Aktivität)?*
 - c. *Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?*

Um die Mechanik der Social Media-Plattformen besser zu nutzen, werden auch Custom Audiences verwendet, diese beinhalten ausschließlich Daten zur Interaktions-Historie der User:innen, Datenquelle ist Facebook / Instagram. Es werden keine Daten von Kund:innen oder Pixel verwendet.

Zu den Frage 13 bis 15:

- *Wurden im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) bei der Bewerbung der Accounts / Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, detailliertes Targeting vorgenommen?*
 - a. *Wenn ja, welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen (bitte um*
 - *detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting,*
 - *Veröffentlichungsdatum, ausgewählter Interessen und zusätzlicher*
 - *Interessen und dafür aufgewendetes Budget)?*
- *Wie ist die Frage 13)a. für Instagram zu beantworten?*
- *Wie ist die Frage 13)a. für Youtube zu beantworten?*

Für die Kampagne „wildentschlossen“ auf Facebook und Instagram wurden 2 Gruppen erstellt:

- eine Open Audience (OA): 14-35 Jahre alt, in Österreich und
- eine Interessensgruppe (INT): Alter 18-35 Jahre alt, in Österreich, interessieren sich für Sustainability, Zero Waste, Biodiversity or Climate change

Die Nutzung von detailliertem Targeting entnehmen Sie bitte meiner Beantwortung zu den Fragen 4 bis 7.

Zu den Fragen 16 bis 19:

- *Wurden im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt (bitte*

um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, Account/Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Postings/Schaltungen/sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)?

- Wurden im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „Verbindungen“ erstellt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting/Upload, insgesamt erstellten und jeweils angewandten „Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)?
- Wie ist Frage 17 für Youtube zu beantworten?
- Wie ist Frage 17 für Instagram zu beantworten?

Die Standorteinstellung (Location) ist immer: Österreich. Es gibt kein Hyperlocaltargeting. Sponsored Posts auf Facebook richten sich an alle Österreicher:innen zw. 18 und 65+ Jahren, bei der Bewerbung von Veranstaltungen auch mit regionalen Begrenzungen innerhalb Österreichs.

Für die Kampagne „wildentschlossen“ wurde als Standort ganz Österreich ohne Unterteilungen gewählt.

Zu Frage 20:

- Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) für die Nutzung von Google Ads (bitte um detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)?

Für die Verwendung von Google Ads wurden € 14.928,55 aufgewendet.

Zu den Fragen 21 und 22:

- Die Werbeausgaben Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) erfolgten teilweise in Onlinemedien: Welche Zielgruppendefinitionen wurden dafür vorgenommen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Zielgruppendefinition)?
- Wie hoch war die aus diesen Schaltungen erzielte Reichweite im zweiten Halbjahr 2021 (1. Juli bis 31. Dezember 2021) (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Reichweite)?

Für die Zielgruppe wurde teilweise ein B2B-Targeting verwendet. Das Österreichische Patentamt hatte im zweiten Halbjahr 2021 folgende Ausgaben für Werbung in Onlinemedien:

Schaltung	Zeitraum	Beschreibung	Kosten € brutto	Reichweite
krone.at	06.09.2021 - 12.09.2021	Förderung des EUIPO	2.400,00	Keine Angaben möglich
kurier.at	06.09.2021 - 12.09.2021	Förderung des EUIPO	4.998,00	Keine Angaben möglich

futurezone.at	06.09.2021 - 12.09.2021	Förderung des EUIPO	2.856,00	Keine Angaben möglich
falter.at	06.09.2021 - 12.09.2021	Förderung des EUIPO	1.350,00	Keine Angaben möglich
diepresse.com	06.09.2021 - 12.09.2021	Förderung des EUIPO	3.599,99	Keine Angaben möglich
derstandard.at	06.09.2021 - 12.09.2021	Förderung des EUIPO	4.176,00	Keine Angaben möglich

Zielgruppe: Österreicher:innen im Alter von 18 bis 59 Jahren, Pensionist:innen, Studierende und Pendler:innen

Schaltung	Zeitraum	Beschreibung	Kosten € brutto	Reichweite
ORF Enterprise	01.10.2021-15.11.2021	Kampagne Klimaticket Österreich 2021	58.396,85	3.802.391
derStandard.at	01.10.2021-30.11.2021	Kampagne Klimaticket Österreich 2021	11.520,00	525.189
content.link GmbH & CoKG	01.10.2021-15.11.2021	Kampagne Klimaticket Österreich 2021	10.076,15	139.943
Russmedia Network – austria.com Network	01.10.2021-15.11.2021	Kampagne Klimaticket Österreich 2021	11.252,65	464.085
YOC Network	01.10.2021–15.11.2021	Kampagne Klimaticket Österreich 2021	11.297,83	801.217
Content Performance Group GmbH - Cope Network	01.10.2021-15.11.2021	Kampagne Klimaticket Österreich 2021	7.744,42	586.236
GroupM	01.10.2021-31.12.2021	Kampagne Klimaticket Österreich 2021	95.377,69	12.713.814
Spotify - Httpool	01.10.2021-31.10.2021	Kampagne Klimaticket Österreich 2021	12.000,04	98.167

Zielgruppe: BauWohnService-Leistungen für Bauherr:innen, Bauträger:innen

Schaltung	Zeitraum	Beschreibung	Kosten € brutto	Reichweite
www.exklusive-bauen-wohnen.at	2021 ganzjährig	Information zur RecyclingbaustoffVO	4.551,60	Besucher wbs-online pro Jahr: 185.000

Zielgruppe: Besitzer:innen von Öl- und Gasheizungen, Installateur:innen, Planer:innen, breite Öffentlichkeit

Schaltung	Zeitraum	Beschreibung	Kosten € brutto	Reichweite
austria.com	04.11.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	7.017,90	298.000
austria.com	31.10.2021- 20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	5.744,59	182.368
austria.com	31.10.2021- 20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	5.711,75	218.841
Channel Bau- en&Wohnen	31.10.2021- 20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	28.894,36	142.8660
derinstallateur.at	01.11.2021- 20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	1.683,00	Keine Angaben möglich
derinstallateur.at	10.11.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	867,00	Keine Angaben möglich
derstandard.at	31.10.2021- 20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	18.907,58	1.008.404
diepresse.com	31.10.2021- 20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	2.481,44	120.000
Facebook & Instagram	31.10.2021- 02.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	15.600,00	292.696
Google Search	31.10.2021- 20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	11.130,00	Keine Angaben möglich
heute.at	31.10.2021- 20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	18.835,92	928.793
heute.at	02.11.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	14.355,00	550.000
inative Network	31.10.2021- 20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	59.801,04	38.334
kleinezeitung.at	31.10.2021- 20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	8.271,48	400.000
krone.at	31.10.2021- 20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	9.450,00	450.000
krone.at	31.10.2021- 20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	11.205,27	450.000
kurier.at	31.10.2021- 20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	12.554,18	615.766
kurier.at	05.11.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	7.260,00	300.000
kurier.at	31.10.2021- 20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	12.423,73	706.215
oe24.at u. wetter.at	31.10. - 20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	18.577,53	641.711
ORF.at	31.10.2021- 20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	33.923,27	2.322.170

TikTok.com	31.10.2021-20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	11.399,98	135.714
Xaxis iUniversal	31.10.2021-20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	7.300,80	936.000
Xaxis Mobile Rectang-le Netzwerk	31.10.2021-20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	13.197,60	846.000
Xaxis vSpot_Video	31.10.2021-20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	17.999,99	447.761
Xaxis xPage	31.10.2021-20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	12.538,80	774.000
XLR iClick	31.10.2021-20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	69.002,04	15.541
XLR iEngage	31.10.2021-20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	30.000,44	12.563
XLR vView	31.10.2021-20.12.2021	Informationskampagne "Raus aus Öl und Gas"	18.000,00	187.500
architektur-aktuell.at	14.10.2021-21.10.2021	klimaaktiv Gebäudestandard	594,00	rd. 10.800 Unique User / Monat
futurezone.at und kurier.at	15.12.2021-18.01.2022	Energiesparen mit topprodukte.at	7.689,00	rd. 1.680.207 Unique clients
geizhals.at	01.07.2021-06.08.2021	Energiesparen mit topprodukte.at	2.244,00	rd. 1,05 Mio. Unique User / Monat
hlk.co.at	13.12.2021-19.12.2021	klimaaktiv Ratgeber Warmwasser	1.043,46	rd. 17.000 Unique User / Monat
report.at	01.10.2021-31.12.2021	6 Blogbeiträge zu klimaaktiv Bauen und Sanieren, Erneuerbare Wärme, Energiesparen	2.992,00	rd. 13.500 Unique User / Monat
solidbau.at	05.11.2021-15.11.2021	klimaaktiv Gebäudestandard	1.650,00	rd. 9.200 Unique User / Monat
tga.at	08.11.2021-15.11.2021	klimaaktiv Ratgeber Komfortlüftung	1.100,00	rd. 8.000 Unique User / Monat

Zu Frage 23:

- *Sofern im Anfragezeitraum ein **Staatssekretariat** bestand: Wie sind die Fragen 1 bis 22 für dieses zu beantworten?*

Es gab im angefragten Zeitraum keine Social Media-Ressortaktivitäten im Zuständigkeitsbereich des Herrn Staatssekretärs.

Leonore Gewessler, BA

