

Mag. Werner Kogler
Vizekanzler
Bundesminister für Kunst, Kultur,
öffentlichen Dienst und Sport

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.025.393

Wien, am 11. März 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Ing. Mag. Volker Reifenberger und weitere Abgeordnete haben am 11. Jänner 2022 unter der Nr. **9240/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Folgeanfrage zur Anfrage "Auslastung der Bundesmuseen seit Wiedereröffnung im Vergleich zum Vorjahr" gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch ist der Anteil an heimischen Besuchern und der Anteil an ausländischen Touristen im Jahr 2021 in den Bundesmuseen, verglichen mit den Jahren 2020 und 2019 (aufgeschlüsselt auf die einzelnen Bundesmuseen)?*

Wissenschaftliche Anstalt	Österr. / Ausländ. 2021	Österr. / Ausländ. 2020	Österr. / Ausländ. 2019
Albertina	60% / 40%	62% / 38%	38% / 62%
Österreichische Galerie Belvedere	37% / 63%	28% / 72%	16% / 84%
KHM-Museumsverband	51% / 49%	47% / 53%	24% / 76%
MAK-Museum für angewandte Kunst	81% / 19%	77% / 23%	69% / 31%

MUMOK-Museum moderner Kunst Stiftung Ludwig Wien	72% / 28%	72% / 28%	46% / 54%
Naturhistorisches Museum Wien	63% / 37%	63% / 37%	47% / 53%
Technisches Museum Wien mit Österreichischer Mediathek	92% / 8%	89% / 11%	76% / 24%
Österreichische Nationalbibliothek	52% / 48%	39% / 61%	31% / 69%

Zu Frage 2:

- *Wie hoch sind die monatlichen Besucherzahlen im Jahr 2021 in den einzelnen Bundesmuseen, verglichen mit den Jahren 2020 und 2019?*

Wissenschaftliche Anstalten 2021	Februar	März	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Albertina	19 801	21 715	37 427	29 922	44 835	65 178	57 136	96 700	56 107	32 979
Österreichische Galerie Belvedere	6 844	14 452	15 743	22 459	39 724	63 308	43 414	60 887	39 147	22 440
KHM-Museumsverband	24 806	28 490	33 306	42 172	67 719	97 141	59 688	116 186	50 312	33 941
MAK-Museum für angewandte Kunst	6 469	6 987	8 793	9 577	12 165	18 196	11 783	20 368	7 976	5 861
MUMOK-Museum moderner Kunst Stiftung Ludwig Wien	12 117	7 872	9 629	7 702	11 038	19 685	10 235	24 695	12 226	11 571
Naturhistorisches Museum Wien	24 249	23 899	24 999	20 168	38 916	60 068	34 260	71 084	32 627	21 489
Technisches Museum Wien mit Österreichischer Mediathek	15 800	19 382	21 071	14 063	23 094	39 880	17 248	29 066	15 063	11 923
Österreichische Nationalbibliothek	3 285	4 428	9 098	12 026	21 478	36 890	25 106	56 289	20 076	11 638

2021: Schließung im gesamten Monat Jänner (Lockdown 26.12.2020 bis 7.2.2021) und April (Lockdown nur in Wien und NÖ vom 1.4.2021 bis 2.5.2021)

Wissenschaftliche Anstalten 2020	Jänner	Februar	März	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Albertina	70 337	60 012	19 356	7 917	33 543	33 240	41 589	34 752	41 779	3 738	13 810
Österreichische Galerie Belvedere	105 182	101 714	25 143	5 324	1 933	35 105	34 353	17 629	13 079	576	3 026
KHM-Museumsverband	121 447	83 280	23 124	2 059	18 433	40 794	63 622	33 060	38 568	3 712	26 192
MAK-Museum für angewandte Kunst	16 461	19 758	4 915	71	4 077	8 042	9 688	6 347	7 942	173	6 684
MUMOK-Museum moderner Kunst Stiftung Ludwig Wien	20 197	15 627	6 041	0	1 734	8 518	12 108	14 638	20 658	2 530	11 226
Naturhistorisches Museum Wien	69 905	68 698	15 550	6 279	16 536	31 961	38 680	20 318	20 364	1 489	12 544
Technisches Museum Wien mit Österreichischer Mediathek	41 021	38 738	9 644	1 842	6 450	17 626	23 594	15 038	14 268	1 466	9 571
Österreichische Nationalbibliothek	51 132	47 020	15 590	293	3 199	14 455	19 038	13 186	7 914	252	2 100

2020: 1. Lockdown ab 11.3.2020; unterschiedliche Öffnungszeiten bei den Institutionen ab Mai 2020; 2. Lockdown: 3.11.2020 bis 6.12.2020; 3. Lockdown: 26.12.2020 bis 7.2.2021

Wissenschaftliche Anstalten 2019	Jänner	Februar	März	April	Mai	Juni
Albertina	71 740	53 757	65 431	71 699	73 610	60 300
Österreichische Galerie Belvedere	133 636	114 765	146 940	168 563	156 403	133 052
KHM-Museumsverband	113 132	75 744	124 046	142 999	172 273	159 976
MAK-Museum für angewandte Kunst	28 795	26 068	31 311	16 614	12 693	11 999
MUMOK-Museum moderner Kunst Stiftung Ludwig Wien	15 209	14 214	18 841	19 634	25 923	31 742
Naturhistorisches Museum Wien	58 124	53 842	62 182	73 398	76 423	57 921
Technisches Museum Wien mit Österreichischer Mediathek	35 934	34 428	32 624	38 305	45 213	28 222
Österreichische Nationalbibliothek	44 216	43 552	49 725	53 805	55 830	52 324

Wissenschaftliche Anstalten 2019	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Albertina	73 442	72 193	83 769	128 962	109 304	137 087
Österreichische Galerie Belvedere	152 694	174 627	129 066	140 522	112 283	158 848
KHM-Museumsverband	161 178	197 486	141 201	171 536	124 456	161 043
MAK-Museum für angewandte Kunst	11 396	12 242	12 088	16 891	26 511	13 265
MUMOK-Museum moderner Kunst Stiftung Ludwig Wien	24 084	25 696	33 409	37 619	21 282	21 584

Naturhistorisches Museum Wien	69 335	72 857	52 012	85 880	74 412	105 483
Technisches Museum Wien mit Österreichischer Mediathek	29 237	28 942	25 376	41 684	42 703	45 951
Österreichische Nationalbibliothek	58 996	67 599	57 922	92 758	48 411	61 277

Zu Frage 3:

- *Hat sich die Altersstruktur der Besucher im Jahr 2021 in den Bundesmuseen verändert, verglichen mit den Jahren 2020 und 2019?*
 - a. Wenn ja, wie?

Die Bundesmuseen/Österreichische Nationalbibliothek führen keine zusätzliche Erfassung der Altersstruktur durch; Kinder und Jugendliche bis 19 Jahre haben freien Eintritt.

Der Anteil der „Unter-19“-Besucher:innen an den Gesamtbesuchen verringerte sich im Jahr 2021 auf 17 %. In den Jahren 2019 und 2020 betrug der Anteil jeweils 19 %.

Zu den Fragen 4 und 5:

- *Welche Maßnahmen wurden seitens der einzelnen Bundesmuseen im Jahr 2021 gesetzt, um dem Besucherrückgang entgegenzuwirken?*
- *Konnten im Jahr 2021 trotz der neuerlichen Ausgangsperren neue Altersgruppen bzw. neue Zielgruppen als Besucher verstärkt angesprochen werden und wenn ja, welche und in welchen Bundesmuseen?*

Ganz generell ist festzuhalten, dass die wissenschaftlichen Anstalten zahlreiche Aktivitäten im Jahr 2021 gesetzt haben, um einerseits bei bestehendem Publikum auch in Zeiten von strengen Covid-19-Schutzmaßnahmen präsent zu bleiben, andererseits aber auch neue Publikumsgruppen gezielt anzusprechen. In diesem Zusammenhang darf ich insbesondere nachstehende Maßnahmen anführen:

Bundesmuseencard: Sommer-Aktion vom 3. Mai bis 31. August 2021

(8-Bundesmuseencard um € 19,00 statt € 59,00): Es wurden über 44.000 Tickets verkauft, die über 140.000 Besuche ausgelöst haben.

Neue digitale Formate: Etablierung neuer digitaler Formate für Online-Plattformen wie z.B. Facebook, Youtube und Instagram sowie Online-Führungen und Workshops über Zoom.

COVID-19-Schutzmaßnahmen: Es galt ein Höchstmaß an Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen gemäß den aktuell geltenden Covid-19-Schutzmaßnahmen, um einen sicheren Besuch der Bundesmuseen zu gewährleisten.

Ausbau Membership: Um die lokale Bevölkerung nachhaltig zu erreichen und die Bindung an die Einrichtungen zu stärken, wurde erfolgreich auf eine Jahreskartenkampagne gesetzt. Zur gezielten Ansprache der Gäste aus den Bundesländern wurden zielgruppenspezifische Angebote erstellt (z.B. für Jugend und Familien durch Erweiterung des Kunst- und Kulturvermittlungsangebots, Kinderbooklets usw., Spezialangebote für Senior:innen und ein starkes Bildungsprogramm für Schulgruppen).

Awareness: Aufmerksamkeitsstarke Plakatkampagnen, um verstärkt in Österreich bzw. im Speziellen in Wien lebende Personen anzusprechen.

Spezielle Angebote: Angebot von kostenfreien Programmen, Aktionstage wie „Lange Nacht der Museen“, „Tag der offenen Tür“, Sonderausstellungen usw.

Durch diese Aktivitäten konnten auch neue Besucher:innen angesprochen werden. Da die Bundesmuseen/ÖNB keine laufende Erfassung der Altersstruktur – außer der Unter-19-Jährigen über die Gratisseintritte – oder anderer sozio-demographischer Merkmale durchführen, sind jedoch keine detaillierten Aussagen zu Veränderungen bei Alters- und Zielgruppen möglich.

Abschließend darf ich noch nachstehende Maßnahmen der einzelnen Bundesmuseen/ÖNB nennen, die insbesondere auf neue Besucher:innen abzielen:

Museum	Projekte
Albertina	<ul style="list-style-type: none"> • TikTok-Kanal für jüngere Zielgruppen • Barrierefreie Führungen online • Online Führungen für long distance Gruppen
Österreichische Galerie Belvedere	<ul style="list-style-type: none"> • Unteres Belvedere: Sanierung und Verbesserung des Servicebereiches • Oberes Belvedere: Dauerausstellungen werden durch Sonderschauen flankiert, um ein abwechslungsreiches Programm zu bieten • „Jahreskarte Plus“ - Eintritt mit einer Begleitperson

KHM-Museumsverband	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppenspezifische Angebote zur gezielten Ansprache der Gäste aus den Bundesländern, Jugend und Familie • Erweiterung des Kunst- und Kulturvermittlungsangebots für Kinder und Senior:innen • Ausbau des digitalen Angebots für Ü19 • Entwicklung eines neuen Themas in der Reihe der App KHM Stories • Intensivierung der Social-Media-Kanäle • Gezielte Programmierung Donnerstag abends im KHM (Onlinevorträge) und Dienstag abends im Weltmuseum
MAK-Museum für angewandte Kunst	<ul style="list-style-type: none"> • 2021 wurde das Projekt (young)MAK etabliert • Ausbau der digitalen Angebote des MAK • MAK aktiv bei Museums for Future und aktive Unterstützung der Fridays for Future-Bewegung
Mumok-Museum moderne Kunst Stiftung Ludwig Wien	<ul style="list-style-type: none"> • neue digitale Formate, wie z.B. der mumok Blog • „Gemeinsam Live“ auf Facebook • Online Führungen • Workshops via Zoom
Naturhistorisches Museum Wien	<ul style="list-style-type: none"> • Deck 50 • Blockbuster-Ausstellung „KinoSaurier“ • Revitalisierung des Narrenturms • NHM in 3D: 3D-Modelle von Museumsobjekten online verfügbar • „Naturhistorisches“: Das Magazin des NHM Wien in neuem Gewand – für alle Menschen, die Natur lieben
Technisches Museum Wien mit Österreichischer Mediathek	<ul style="list-style-type: none"> • neue Kooperation mit den Wiener „Summer City Camps“ für schulpflichtige Kinder • Ausbau des Angebots für Menschen mit Behinderungen
Österreichische Nationalbibliothek	<ul style="list-style-type: none"> • Online-Kinderführungen durch alle Museen der ÖNB • Augmented Reality Tour durch den Prunksaal • intensivierte Web 2.0-Aktivitäten – insbesondere in den Sozialen Medien

Mag. Werner Kogler

