

Leonore Gewessler, BA
Bundesministerin

An den
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 W i e n

leonore.gewessler@bmk.gv.at
+43 1 711 62-658000
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Geschäftszahl: 2022-0.093.635

. März 2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Rauch und weiterer Abgeordneter haben am 3. Februar 2022 unter der **Nr. 9641/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend YouTube-Kanal des Klimarates wirbt für das Sammeln von Flugmeilen gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Warum hat der Youtube-Kanal des Klimarates (Profilname „Der Klimarat“, verlinkt auf klimarat.org) kein Impressum?*
- *Wer ist Medieninhaber des besagten Youtube-Kanals?*

Das Impressum für den YouTube Kanal des Klimarats wurde am 4. Februar 2022 ergänzt. Das Klimaschutzministerium ist Medieninhaberin des YouTube-Kanals.

Zu den Fragen 3 bis 5 und 8 bis 12:

- *Warum wird vor Youtube-Videos des Klimarates (zB. Video: „Vortrag Georg Kaser und Einleitung Birgit Bednar Friedl“) Werbung ausgespielt?*
- *In welchem Zeitraum wurde bzw. bis wann wird vor Youtube-Videos des Klimarates Werbung ausgespielt?*
- *Welchen Kriterien entspricht die so an Interessenten des Klimarates angezeigte Werbung?*
- *Wie beurteilen Sie Werbung für das Vielfliegen und Meilen Sammeln im Zusammenhang mit den Tätigkeiten bzw. vor Videos des Klimarates?*
- *Wie beurteilen Sie potentiell jugendgefährdende Werbung für Ernährungsprodukte im Zusammenhang mit den Tätigkeiten bzw. vor Videos des Klimarates?*

- Welche Einnahmen wurden durch die Werbung vor Youtube-Videos des Klimarates (Profilname „Der Klimarat“) erzielt?
- Wie werden diese Werbeeinnahmen verwendet?
- Welche Einnahmen erzielt der Klimarat darüber hinaus, beispielsweise durch Werbung, Sponsoring oÄ?

Die angeführte Werbung steht nicht im Zusammenhang mit Werbeaktivitäten des Klimarats auf YouTube. Der Kanal des Klimarats ist kein YouTube-Partner, nimmt somit keine Einnahmen durch die Aktivitäten auf dem Kanal ein. Trotzdem können Anzeigen bei hochgeladenen Videos erscheinen. Wann bzw. welche Werbung ausgespielt wird, liegt ausschließlich an der Plattform YouTube, nicht am Kanal des Klimarats. Das Ausspielen von Werbung wird nicht vom Klimarat, sondern von YouTube gesteuert. Grundsätzlich gilt, dass die Auswahl der Werbeanzeigen von YouTube individuell auf die jeweiligen Nutzer:innen und ihre Interessen zugeschnitten wird.

Nähere Informationen zur Auswahl von Werbeanzeigen durch YouTube finden sich hier:

- [Ich bin kein YouTube-Partner. Warum erscheinen Anzeigen bei meinen Videos? - YouTube-Hilfe \(google.com\)](#)
- Zur Frage, welche Werbungen ausgespielt werden, gibt es nähere Informationen auf folgender Seite: [Werbeanzeigen in YouTube-Videos - YouTube-Hilfe \(google.com\)](#).

Zu Frage 6:

- Welche Zielgruppen wurden bzw. werden durch diese Werbung erreicht?

Da die Werbung nicht vom Klimarat geschaltet wurde, sondern durch die Plattform YouTube gesteuert wird, können keine Angaben zur jeweiligen Zielgruppe gemacht werden.

Zu Frage 7:

- Inwiefern wird diese Werbung inhaltlich überprüft?

Werbungen, die auf dem Kanal des Klimarats angezeigt werden, werden nicht vom Klimarat sondern ausschließlich von der Plattform YouTube gesteuert. Daher werden dem Klimarat auch keine Werbungen zur inhaltlichen Überprüfung zur Verfügung gestellt. Unangemessene Inhalte können zusätzlich von Nutzer:innen gemeldet werden.

Leonore Gewessler, BA

